

# គាំទ្រការផ្លាស់ប្តូរ លម្អិតពីការរកឃើញនៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវគ្រួសារ ពិនិត្យសម្រាប់ឧស្សាហកម្មលក់ស្រាបៀរកម្ពុជា (BSIC) ឆ្នាំ ២០១៦



**Prepared for:** Beer Selling Industry Cambodia  
**Client Contact:** Vuthy Huy | Chansothea Buoy  
**Prepared by:** Mike Coquilla | Dara Lim  
**Submitted:** 12 December 2016



## ប្រវត្តិនៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និង កម្មវត្ថុ



## លម្អិតពីការរកឃើញ

- លក្ខណៈរបស់អ្នកតបសម្ភាសន៍
- ការពេញចិត្តចំពោះលក្ខខណ្ឌការងារ
- ទស្សនៈទូទៅចំពោះ BSIC
- លក្ខខណ្ឌកិច្ចសន្យា & ការងារ
- ប្រាក់បៀវត្ស និង កុម្មវត្ថុ
- អត្ថប្រយោជន៍ផ្សេងទៀត
- ការស្គាល់ពីដំណើរការបណ្តឹងសារទុក្ខ
- បញ្ហាកន្លែងការងារ
- ឥទ្ធិពលនៃការបណ្តុះបណ្តាលរបស់ BSIC



## ការរកឃើញសង្ខេប & សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

# ប្រវត្តិនៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ

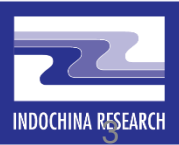
ក្នុងខែធ្នូ ឆ្នាំ២០០៦ ក្រុមហ៊ុនផលិតភេសជ្ជៈធំៗក្នុងប្រទេសកម្ពុជាមួយចំនួន រួមមាន Asia Pacific Breweries, Cambodia Brewery Limited, Cambrew Ltd., Carlsberg a/s , Guinness និង Heineken International បានបង្កើត “**ឧស្សាហកម្មលក់ស្រាបៀរកម្ពុជា(BSIC)**” ដោយមានកម្មវត្ថុ **អភិវឌ្ឍសុខភាព សុវត្ថិភាព និង លក្ខខណ្ឌការងាររបស់នារី ផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរ** តាមរយៈការបង្កើតនូវស្តង់ដារឧស្សាហកម្ម។ ស្តង់ដារទាំងនេះត្រូវបានឆ្លុះបញ្ចាំងតាមរយៈនីតិវិធីច្បាប់របស់ BSIC ។

សមាជិក BSIC បានព្រមព្រៀងដូចខាងក្រោម៖

1. កិច្ចសន្យាការងារយោងតាមច្បាប់ការងារកម្ពុជា (1997)
2. ប្រាក់ខែគោលមូលដ្ឋាន
3. ភាពច្បាល់លាស់នៃរចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងនិងប្រព័ន្ធដោះស្រាយភាពអយុត្តិធម៌/បញ្ហាផ្សេងៗ
4. ឯកសណ្ឋានថ្លៃថ្នូរ និង មានម៉ាកត្រឹមត្រូវ
5. គោលការណ៍នានាអំពីការដឹកជញ្ជូន និង អ្នកបើកបរ
6. ការបណ្តុះបណ្តាលពីបំណិនជីវិត
7. យន្តការនិងគោលនយោបាយគ្មានការអត់អោនចំពោះការបៀតបៀនផ្លូវភេទ
8. គ្មានការទទួលទានគ្រឿងស្រវឹងក្នុងម៉ោងធ្វើការនិងការបណ្តុះបណ្តាលពីរបៀបគេចចេញពីទង្វើនេះ
9. ការត្រួតពិនិត្យចំពោះការគោរព និង ឥទ្ធិពលដែលធ្វើឡើងរៀងរាល់ឆ្នាំដោយភាគីឯករាជ្យ



ចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០១០ – ២០១៤ BSIC បានត្រួតពិនិត្យពីឥទ្ធិពលនៃកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់ខ្លួនចំពោះស្ថានភាពការងាររបស់នារី ផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរ។ ឆ្នាំ២០១៦នេះ BSIC បានបង្កើតឲ្យមានការសិក្សាស្រាវជ្រាវត្រួតពិនិត្យនេះជាថ្មី និង វាស់វែងពីឥទ្ធិពលរបស់ខ្លួនលើលក្ខខណ្ឌការងាររបស់នារីផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរបច្ចុប្បន្ន។



# ការពិភាក្សាពីវិធីសាស្ត្រស្រាវជ្រាវ

ដើម្បីឆ្លើយតបនឹងកម្មវត្ថុខាងលើ IRLបានធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវយោងតាមលក្ខខណ្ឌខាងក្រោម៖



## សំណាក & ការប្រមូលទិន្នន័យ

- កូតាសំណាកត្រូវបានប្រើប្រាស់ដើម្បីជ្រើសរើសអ្នកតបសម្ភាសន៍
- ការសម្ភាសន៍ផ្ទាល់ដោយប្រើថេប៊ូត (TAPI)



## លក្ខខណ្ឌអ្នកតបសម្ភាសន៍

- នារីជំរុញផ្សាយស្រាបៀរ(នារីបម្រើស្រាបៀរប៉ុណ្ណោះ)ដែលធ្វើការឲ្យម៉ាកសមាជិក BSICដែលបានធ្វើការយ៉ាងហោចណាស់ ៣ ខែ និង នារីជំរុញផ្សាយដែលមិនមែនធ្វើការឲ្យម៉ាកសមាជិក BSIC ដែលបានធ្វើការយ៉ាងហោចណាស់ ៣ ខែ ។



## ទំហំសំណាក & ទីតាំង

- ការសម្ភាសន៍ចំនួន ១៥០ នឹងត្រូវបានធ្វើឡើង យោងតាមការបែកចែកដូចខាងក្រោម៖

	ភ្នំពេញ	សៀមរាប	សរុប
BSIC	80	20	100
Non-BSIC	40	10	50
<b>សរុប</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>150</b>





## ប្រវត្តិនៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និង កម្មវត្ថុ

---



## លម្អិតពីការរកឃើញ

---

- លក្ខណៈរបស់អ្នកតបសម្ភាសន៍
- ការពេញចិត្តចំពោះលក្ខខណ្ឌការងារ
- ទស្សនៈទូទៅចំពោះ BSIC
- លក្ខខណ្ឌកិច្ចសន្យា & ការងារ
- ប្រាក់បៀវត្ស និង កុម្ម័ស្យង
- អត្ថប្រយោជន៍ផ្សេងទៀត
- ការស្គាល់ពីដំណើរការបណ្តឹងសារទុក្ខ
- បញ្ហាកន្លែងការងារ
- ឥទ្ធិពលនៃការបណ្តុះបណ្តាលរបស់ BSIC

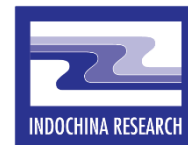


## ការរកឃើញសង្ខេប & សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

---

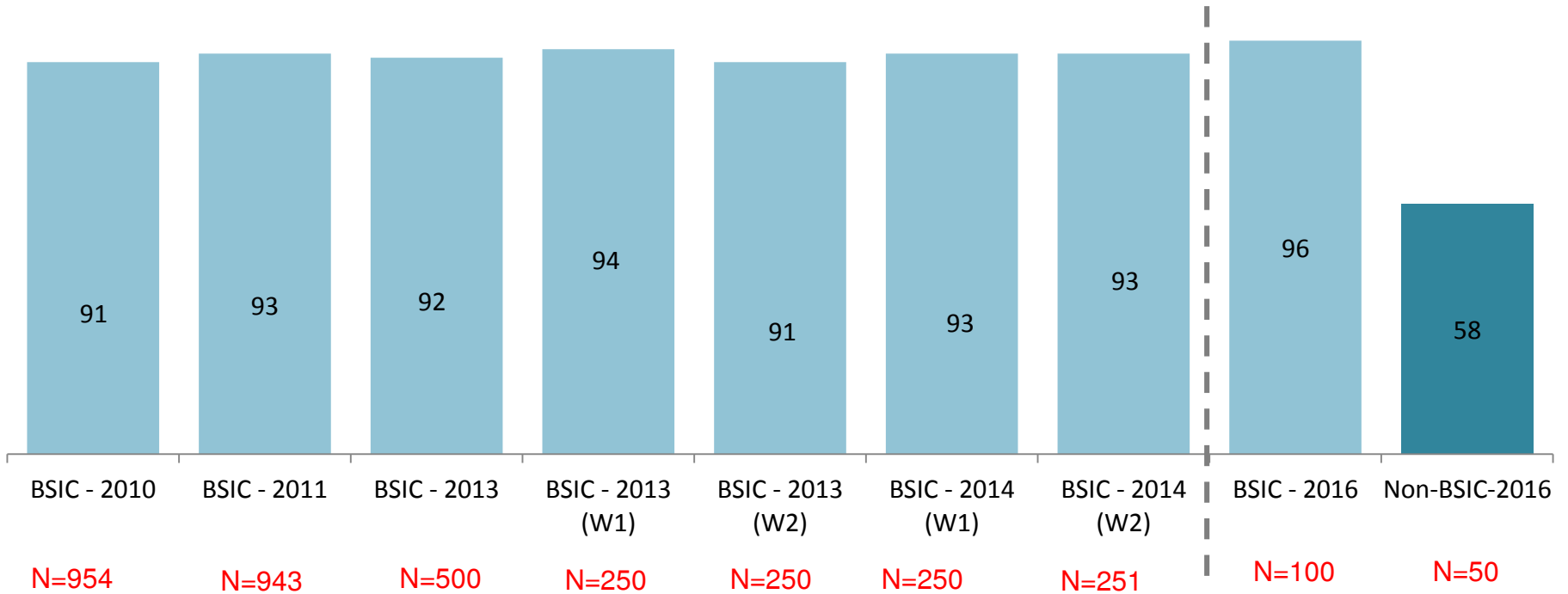
សមាជិក BSIC ត្រូវបានមើលឃើញថា មានវ័យចំណាស់ជាង និង បានធ្វើការរយៈពេលវែងជាង នារីផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរដែលមិនមែនជាសមាជិក BSIC ក្រៅពីនេះគឺប្រហាក់ប្រហែលគ្នា។

លក្ខខណ្ឌអ្នកតបសម្ភាសន៍	សរុប	BSIC	Non BSIC
	150	100	50
	%	%	%
<b>ក្រុមអាយុ</b>			
18 – 24 ឆ្នាំ	18	9	36
25 ឆ្នាំ និង លើសពីនេះ	82	91	64
<b>អប់រំ</b>			
មិនមានការអប់រំផ្លូវការទេ	9	10	6
រហូតដល់កម្រិតវិទ្យាល័យ (ថ្នាក់ទី1-ទី12)	91	90	92
លើកម្រិតវិទ្យាល័យ (សាកលវិទ្យាល័យ និង ក្រោយឧត្តមសិក្សា)	1	0	2
<b>ទីតាំង</b>			
ភ្នំពេញ	80	80	80
សៀមរាប	20	20	20
<b>រយៈពេលនៃការធ្វើការ</b>			
3 ខែ - 1 ឆ្នាំ	37	22	66
1 ឆ្នាំ - 3 ឆ្នាំ	11	3	26
3 - 6 ឆ្នាំ	13	15	8
ច្រើនជាង 6 ឆ្នាំ	40	60	0

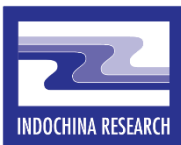


# ភាគច្រើន សមាជិក BSIC ធ្វើការងារជានារីផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរជាលើកដំបូង។

% ការធ្វើការងារជានារីផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរជាលើកដំបូង | អ្នកតបសម្ភាសន៍ទាំងអស់

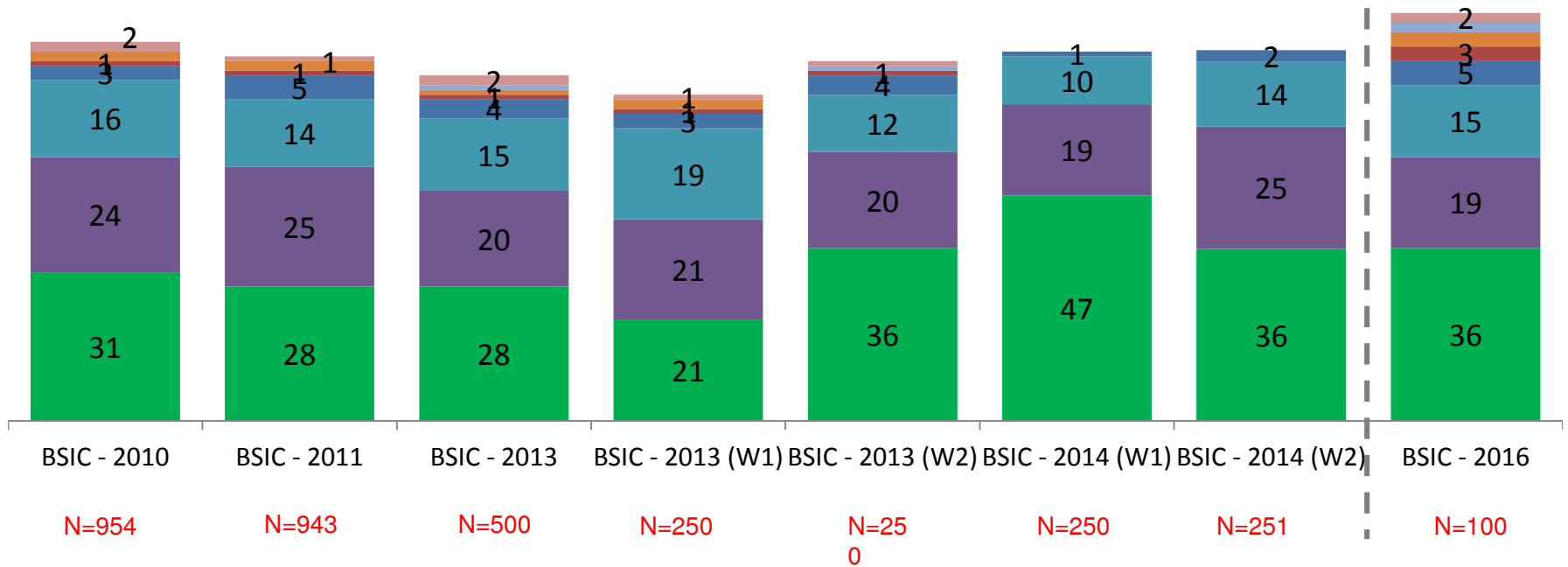


Q5. តើនេះជាលើកដំបូងរបស់អ្នកក្នុងការធ្វើការងារជានារីផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរឬ?



# មុនពេលធ្វើការជាមួយ BSIC ភាគច្រើនមិនធ្វើការ អ្នកបម្រើក្នុង ភោជនីយដ្ឋាន ឬ កម្មការិនីរោងចក្រកាត់ដេរ។

% មុខរបរពីមុន | អ្នកតបសម្ភាសន៍ទាំងអស់



- នៅផ្ទះ
- កម្មការិនីរោងចក្រកាត់ដេរ
- អ្នកបម្រើតាមផ្ទះ
- អ្នកលក់គ្រឿងសម្អាង/គ្រឿងក្រអូបក្នុងផ្សារ
- អ្នកបម្រើក្នុងភោជនីយដ្ឋាន
- កសិករ
- អ្នករៀបចំបន្ទប់ផ្ទះសំណាក់
- ចុងភៅ



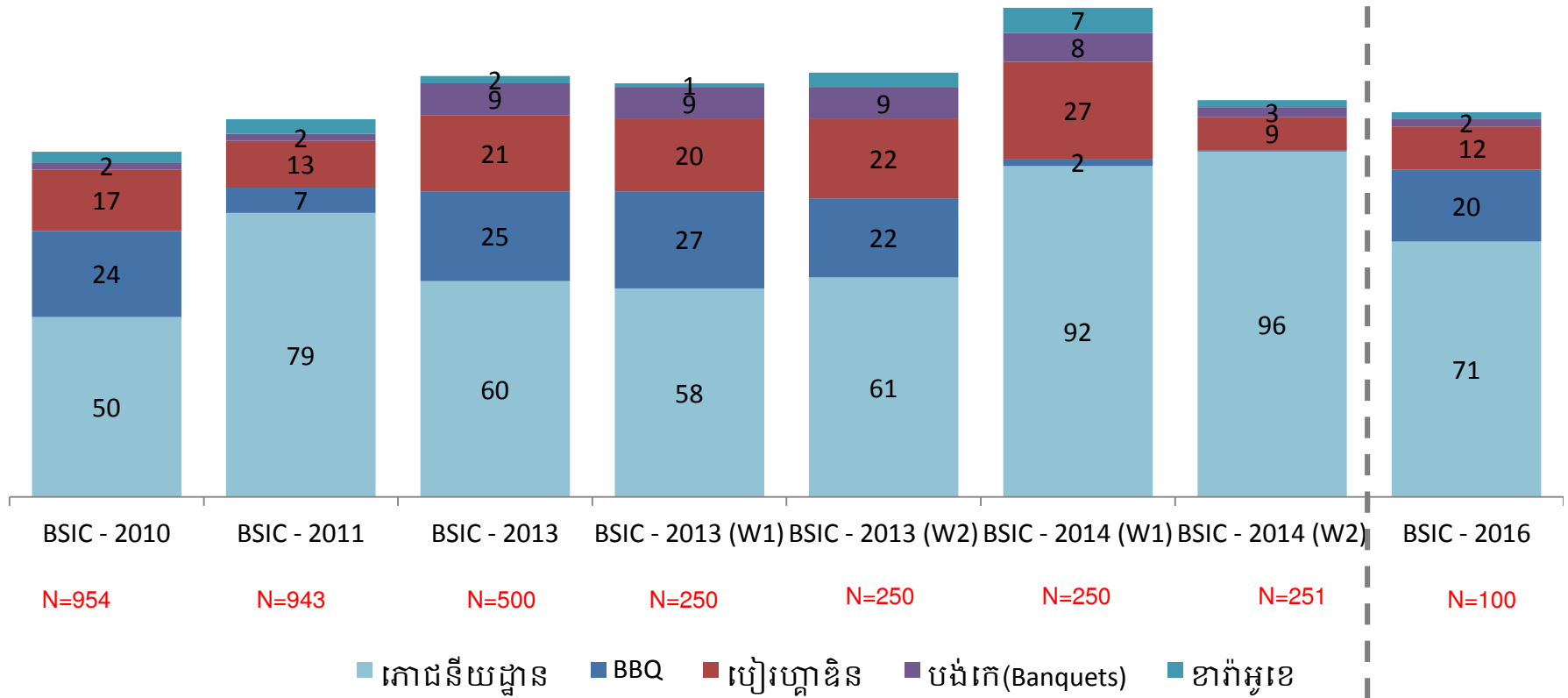
Q7. មុនពេលមកធ្វើការជាអ្នកផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរដំបូង តើអ្នកធ្វើអ្វី?





# ខណៈដែលនារីផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរភាគច្រើននៅតែធ្វើការក្នុង ភោជនីយដ្ឋាន ប្រហែល 1 នៃ នារីផ្សព្វផ្សាយរបស់ BSIC 5 នាក់ ធ្វើ ការក្នុងហាង BBQ។

% កន្លែងធ្វើការ | អ្នកតបសម្ភាសន៍ទាំងអស់



Q12. តើឥឡូវនេះ អ្នកលក់ស្រាបៀរនៅកន្លែង/ហាងណាខ្លះ?





## ប្រវត្តិនៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និង កម្មវត្ថុ

---



## លម្អិតពីការរកឃើញ

---

- លក្ខណៈរបស់អ្នកតបសម្ភាសន៍
- ការពេញចិត្តចំពោះលក្ខខណ្ឌការងារ
- ទស្សនៈទូទៅចំពោះ BSIC
- លក្ខខណ្ឌកិច្ចសន្យា & ការងារ
- ប្រាក់បៀវត្ស និង កុម្ម៉ីស្យុង
- អត្ថប្រយោជន៍ផ្សេងទៀត
- ការស្គាល់ពីដំណើរការបណ្តឹងសារទុក្ខ
- បញ្ហាកន្លែងការងារ
- ឥទ្ធិពលនៃការបណ្តុះបណ្តាលរបស់ BSIC



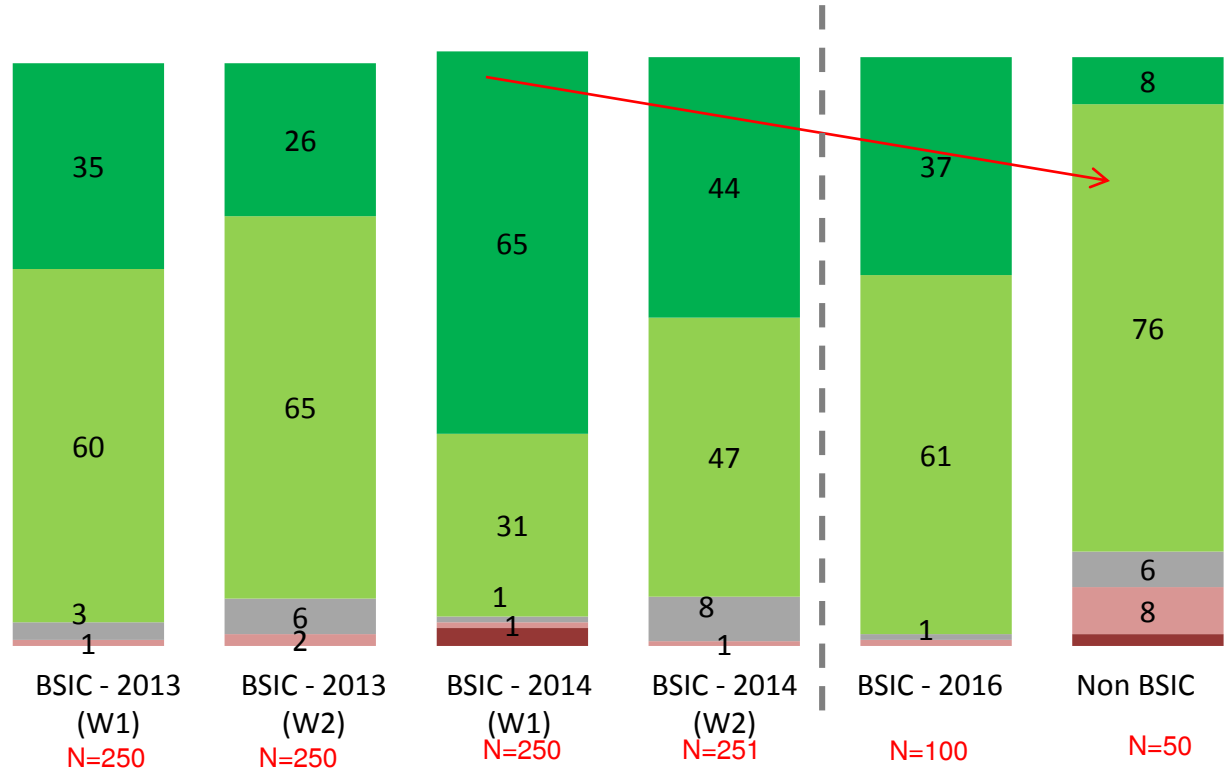
## ការរកឃើញសង្ខេប & សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

---

# ចាប់ពីឆ្នាំ២០១៤មក នារីផ្សារផ្សាយរបស់ BSIC បានបង្ហាញភស្តុតាង នៃការធ្លាក់ចុះចំពោះការពេញចិត្ត តែទោះជាយ៉ាងណានៅតែមិនទាប ដូចនារីមិនមែនBSIC។

% ការពេញចិត្តជាទូទៅ | អ្នកតបសម្ភាសន៍ទាំងអស់

- សុំមិនបញ្ចេញយោបល់
- ពេញចិត្តណាស់
- ពេញចិត្ត
- ពេញចិត្តរឺមិនពេញចិត្ត
- មិនពេញចិត្ត
- មិនពេញចិត្តខ្លាំង



Q8. តើអ្នកពេញចិត្តលក្ខខណ្ឌការងាររបស់អ្នកកំរិតណា?



# ក្រៅពីការមានប្រាក់បៀវត្សសមរម្យ ការមានថ្លៃឈប់សម្រាកគ្រប់គ្រាន់ ការដឹកជញ្ជូន កុំមីស្យុង និង ពេលវេលាអាចបត់បែនបាន ជម្រុញឲ្យមាន ការពេញចិត្តសម្រាប់នារីជាសមាជិក។

% មូលហេតុចំពោះការពេញចិត្ត | ក្នុងចំណោមអ្នកពេញចិត្តណាស់ + ពេញចិត្ត



	BSIC	Non BSIC
<b>មូលដ្ឋាន៖ ពេញចិត្តណាស់ + ពេញចិត្ត</b>	<b>98</b>	<b>42</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>
ប្រាក់ខែសមរម្យ	92	90
មានថ្លៃឈប់សម្រាកគ្រប់គ្រាន់	85	64
មានរថយន្តដឹកជញ្ជូនយើងដោយសុវត្ថិភាព	72	21
ម៉ោងការងារអាចបត់បែនបានល្អណាស់សម្រាប់ខ្ញុំ និង គ្រួសារ	67	43
ខ្ញុំអាចទទួលបានប្រាក់កុំមីស្យុងពីការងារ	56	43
ទំនួលខុសត្រូវការងារច្បាស់លាស់ ហើយយើងមានមេល្អ	56	33
ទំហំការងារគឺងាយស្រួលបើប្រៀបធៀបនឹងការងារប្រភេទផ្សេង	40	38
ពេលមានបញ្ហាអ្វីមួយ មេដោះស្រាយភ្លាមៗ	34	21



Q8a. ប្រសិនបើជ្រើសរើសយកក្នុង ៤-៥ក្នុង Q8 តើអ្នកពេញចិត្តអ្វីខ្លះ?





## ប្រវត្តិនៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និង កម្មវត្ថុ



## លម្អិតពីការរកឃើញ

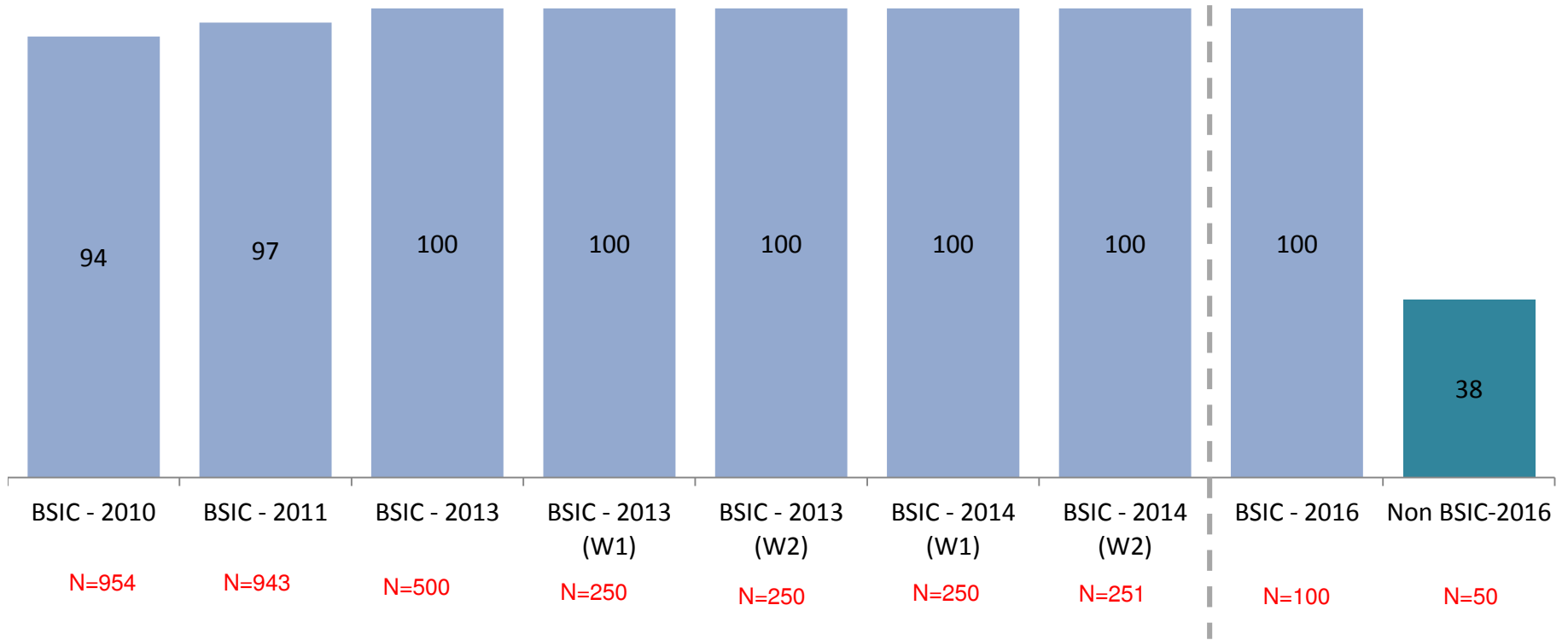
- លក្ខណៈរបស់អ្នកតបសម្ភាសន៍
- ការពេញចិត្តចំពោះលក្ខខណ្ឌការងារ
- ទស្សនៈទូទៅចំពោះ BSIC
- លក្ខខណ្ឌកិច្ចសន្យា & ការងារ
- ប្រាក់បៀវត្ស និង កុម្ម៉ង់ស្យុង
- អត្ថប្រយោជន៍ផ្សេងទៀត
- ការស្គាល់ពីដំណើរការបណ្តឹងសារទុក្ខ
- បញ្ហាកន្លែងការងារ
- ឥទ្ធិពលនៃការបណ្តុះបណ្តាលរបស់ BSIC



## ការរកឃើញសង្ខេប & សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

# នារីផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀររបស់ BSIC ទាំងអស់ស្គាល់ស្លាកសញ្ញា BSIC បើប្រៀបធៀបទៅនឹងនារីមិនមែនសមាជិក BSIC ដែលមានជាង ១ភាគ ៣ប៉ុណ្ណោះដែលស្គាល់។

% ការស្គាល់ស្លាកសញ្ញា BSIC | អ្នកតបសម្ភាសន៍ទាំងអស់



Q9. តើអ្នកស្គាល់ស្លាកសញ្ញានេះដែរឬទេ?



ក្នុងឆ្នាំ២០១៦ នារីផ្សព្វផ្សាយមានចម្លើយផ្សេងៗគ្នាច្រើនជាងមុនអំពីការយល់ដឹងចំពោះអត្តនិយមរបស់ BSIC (ដោយធ្វើការកត់សម្គាល់ពីកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់ស្ថាប័ននេះចំពោះបញ្ហាការបៀតបៀនផ្លូវភេទ អភិវឌ្ឍន៍លក្ខខណ្ឌការងារ សិទ្ធិនារីផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរ)។

% ការយល់ឃើញចំពោះអត្តនិយម / តួនាទីរបស់ BSIC | ក្នុងចំណោមអ្នកស្គាល់ BSIC

	BSIC - 2013 (W1)	BSIC - 2013 (W2)	BSIC - 2014 (W1)	BSIC - 2014 (W2)	BSIC - 2016	Non BSIC	Cambrew Limited
<b>មូលដ្ឋាន: ស្គាល់ BSIC</b>	<b>250</b>	<b>250</b>	<b>259</b>	<b>251</b>	<b>100</b>	19*	<b>100</b>
ដើម្បីការពារនារីផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរពីការបៀតបៀនផ្លូវភេទ	7	17	33	14	<b>33</b>	58	33
អង្គការដែលជួយអភិវឌ្ឍលក្ខខណ្ឌការងារ	2	9	38	2	<b>22</b>	-	22
ជាឧស្សាហកម្មលក់ស្រាបៀរកម្ពុជា(Beer Selling Industry Cambodia)	32	51	18	20	<b>17</b>	5	17
វាជាអង្គការដែលការពារសិទ្ធិនារីផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរ	35	13	18	61	<b>13</b>	21	13
វាជាអង្គការដែលអភិវឌ្ឍសុខភាពនារីផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរ	4	3	-	5	3	-	3
គោរពនារីផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរ	-	-	-	9	3	-	3
វាជាស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធរបស់នារីផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរ	26	12	1	2	2	5	2
វាជាក្រុមហ៊ុនដែលលើកស្ទួយតម្លៃនារីផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរក្នុងសង្គម	3	5	10	-	2	32	2
BSIC ជាសមាគមន៍ដែលជួយដោះស្រាយបញ្ហារបស់នារីផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរ	6	2	-	6	2	-	2

+ ការការពារប្រឆាំងនឹងការបៀតបៀន ឥឡូវ ស្ទើរតែក្លាយជាអត្ថប្រយោជន៍ចម្បង/ត្រូវប្តឹងការយល់ឃើញចំពោះកម្មវត្ថុរបស់ BSIC។

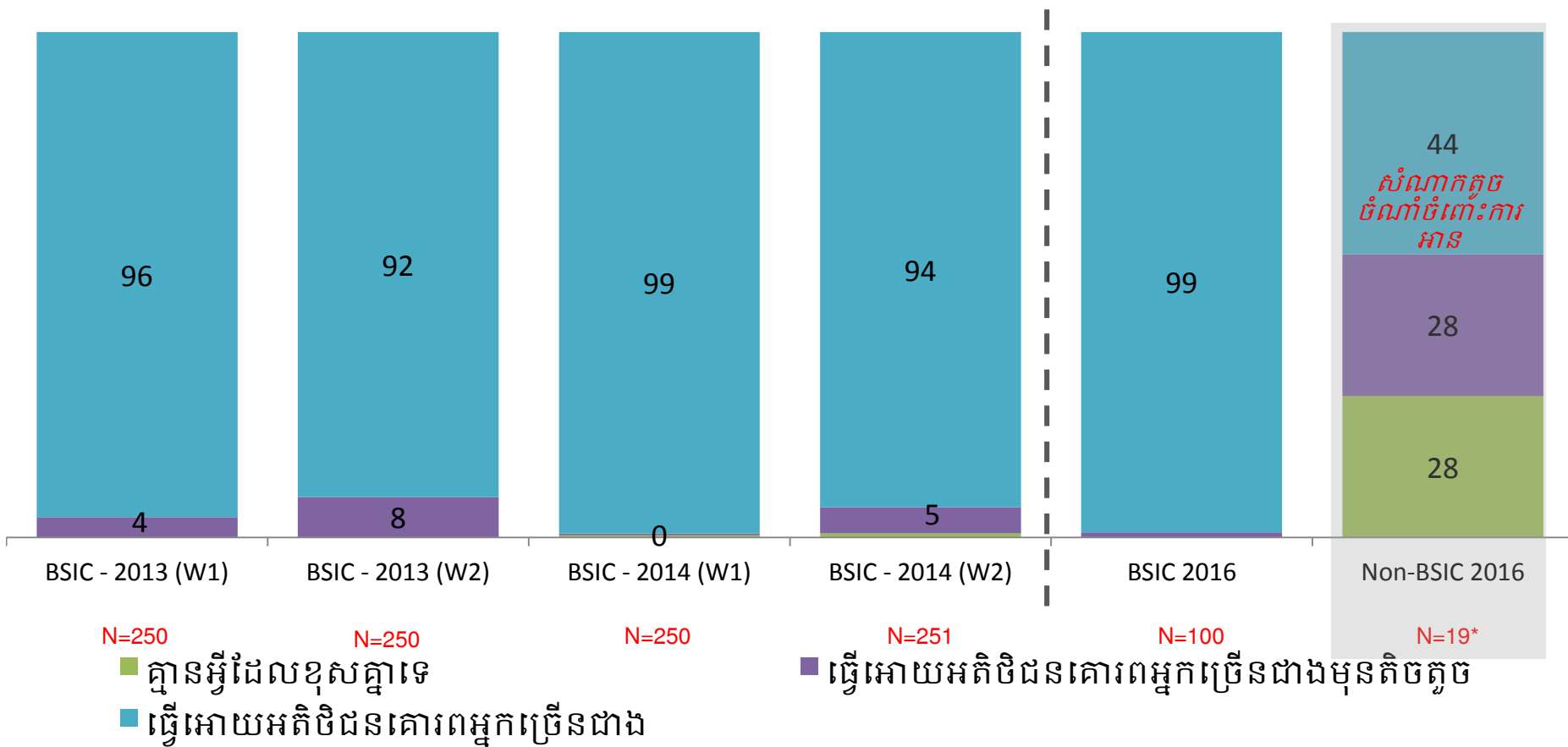


Q9a. ប្រសិនបើឆ្លើយបាន តើជាក់សញ្ញានេះតំណាងអោយអ្វី?



# ជាទូទៅ សមាជិក BSIC មានគំនិតវិជ្ជមានចំពោះការពាក់ស្លាកសញ្ញា BSIC។ ខណៈ នារីមិនមែនសមាជិក BSIC មានគំនិតខុសៗគ្នា។

% អារម្មណ៍ចំពោះការពាក់ស្លាកសញ្ញា BSIC | ក្នុងចំណោមអ្នកស្គាល់ BSIC



Q11. តើអ្នកមានអារម្មណ៍ថា នៅពេលដែលអ្នកពាក់ស្លាកសញ្ញា BSIC ធ្វើអោយអតិថិជនគោរពអ្នកច្រើនជាង អ្នកមិនពាក់ស្លាកសញ្ញានេះ ក៏វិធានដែរ?







## ប្រវត្តិនៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និង កម្មវត្ថុ



## លម្អិតពីការរកឃើញ

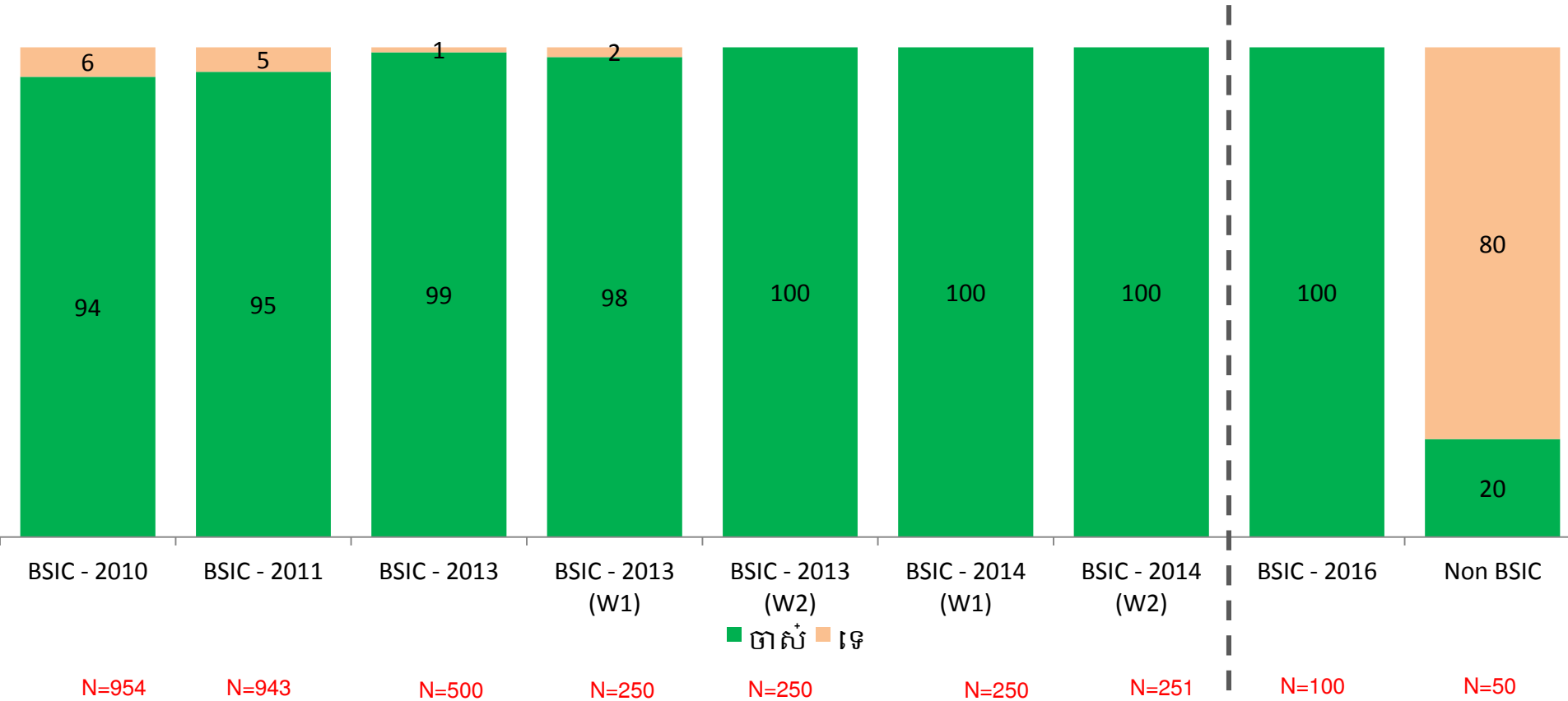
- លក្ខណៈរបស់អ្នកតបសម្ភាសន៍
- ការពេញចិត្តចំពោះលក្ខខណ្ឌការងារ
- ទស្សនៈទូទៅចំពោះ BSIC
- លក្ខខណ្ឌកិច្ចសន្យា & ការងារ
- ប្រាក់បៀវត្ស និង កុម្មិស្សង់
- អត្ថប្រយោជន៍ផ្សេងទៀត
- ការស្គាល់ពីដំណើរការបណ្តឹងសារទុក្ខ
- បញ្ហាកន្លែងការងារ
- ឥទ្ធិពលនៃការបណ្តុះបណ្តាលរបស់ BSIC



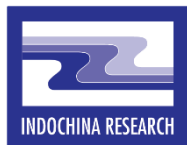
## ការរកឃើញសង្ខេប & សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

# នារីផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀររបស់BSIC មានកិច្ចសន្យាការងារ ផ្ទុយពី នារីមិនមែនសមាជិកBSIC ដែលមានតែ1ភាគ5។

% អ្នកដែលមានកិច្ចសន្យាការងារ | អ្នកតបសម្ភាសន៍ទាំងអស់

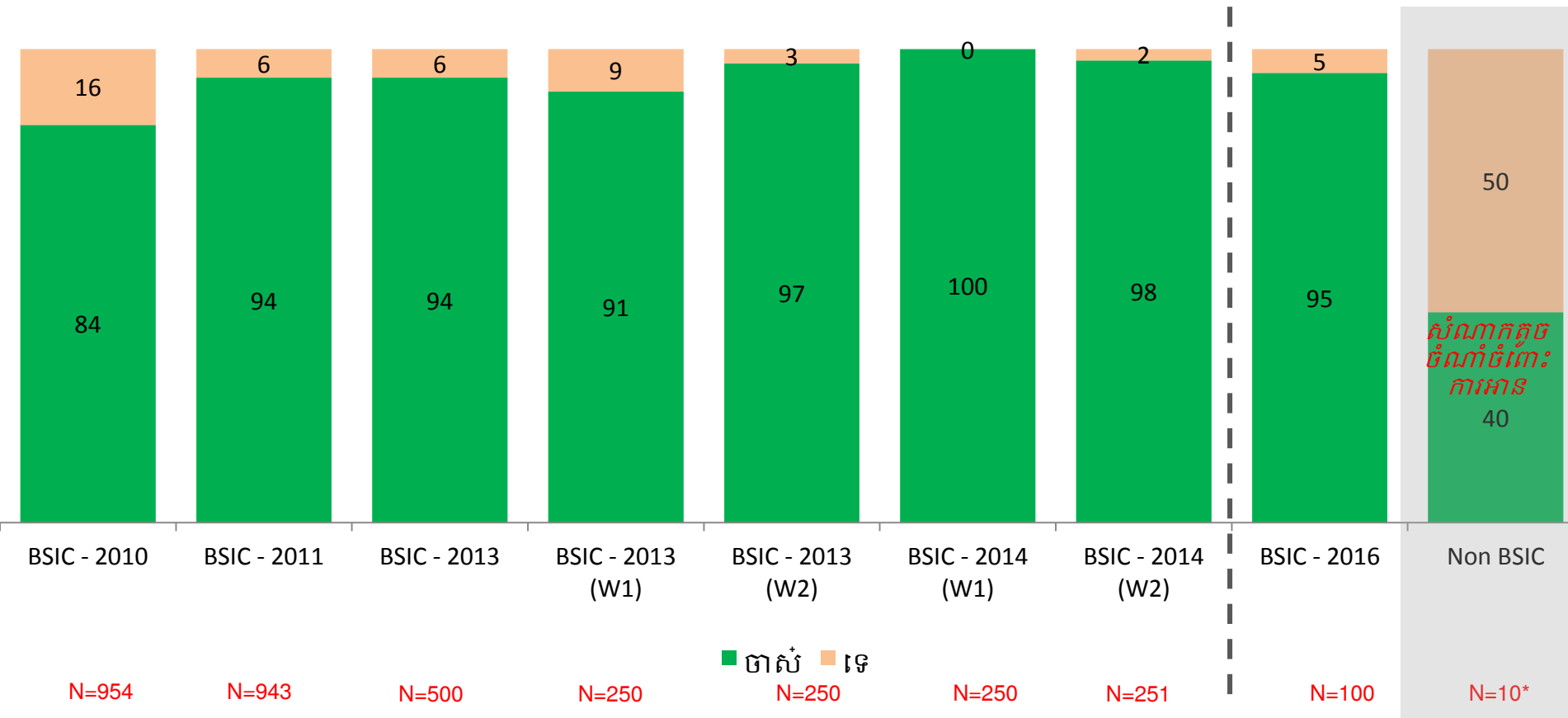


Q13. តើអ្នកបានធ្វើកិច្ចសន្យាការងារជាលាយលក្ខណ៍អក្សរជាមួយក្រុមហ៊ុនដែរឬទេ?



# ដូចគ្នានេះដែរ សមាជិក BSIC ស្ទើរតែទាំងអស់ ដែលមានកិច្ចសន្យាការងារ ក៏ទទួលបានច្បាប់ចម្លងនៃកិច្ចសន្យានោះដែរ។

% អ្នកដែលមានច្បាប់ចម្លងនៃកិច្ចសន្យា | ក្នុងចំណោមអ្នកដែលមានកិច្ចសន្យាការងារ

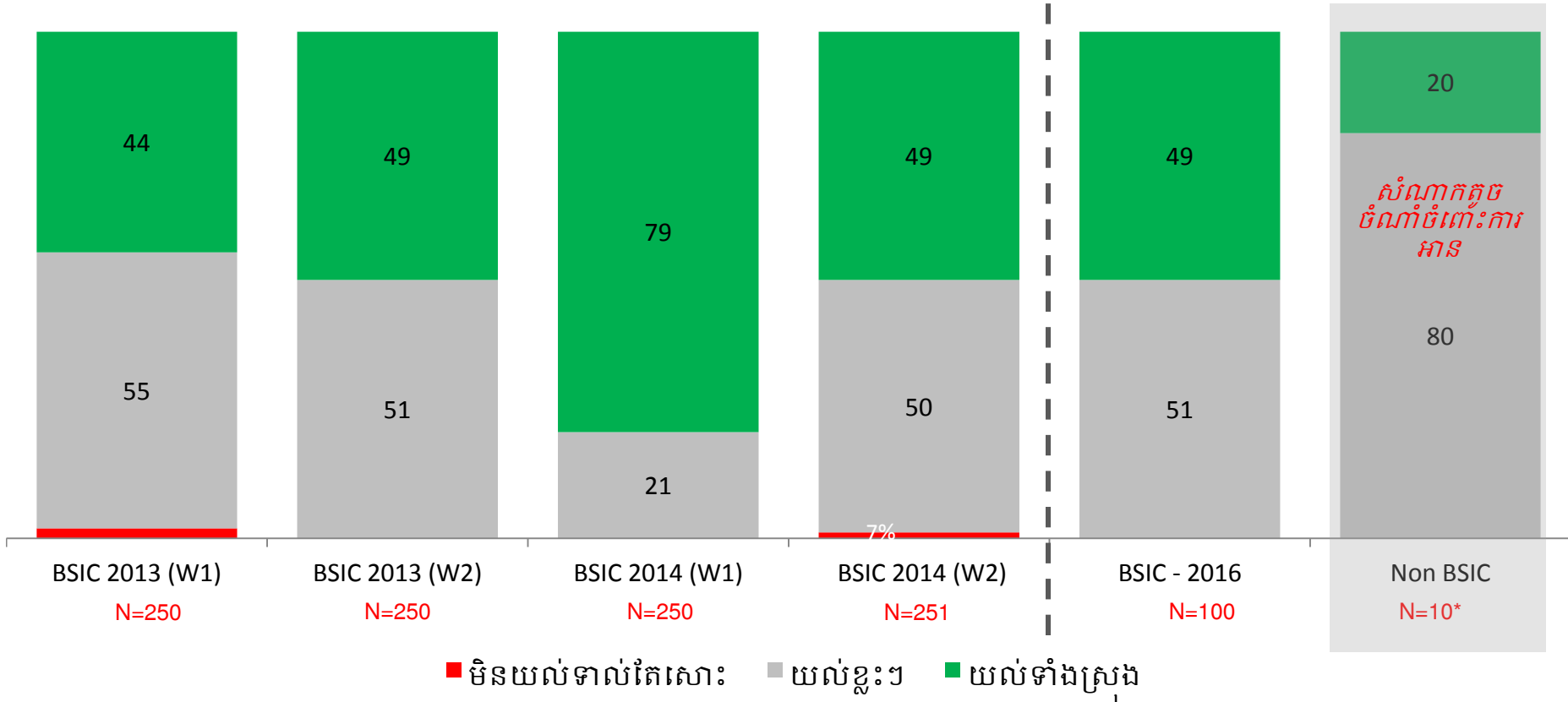


Q14. តើអ្នកមានបានទទួលកិច្ចសន្យានេះមួយច្បាប់ ជាច្បាប់ថតចម្លងដែរឬទេ?

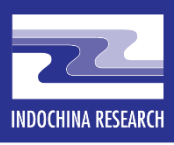


# ឱកាសជំរុញឲ្យមានការយល់ពីអត្ថន័យនៃកិច្ចសន្យាកាន់តែច្បាស់គឺនៅមាននៅឡើយ សូម្បីតែក្នុងចំណោមសមាជិក BSIC ដែលមានតែពាក់កណ្តាលប៉ុណ្ណោះដែលយល់បានពេញលេញពីកិច្ចសន្យាការងាររបស់ខ្លួន។

% ការយល់ពីកិច្ចសន្យាការងារ | ក្នុងចំណោមអ្នកមានកិច្ចសន្យា

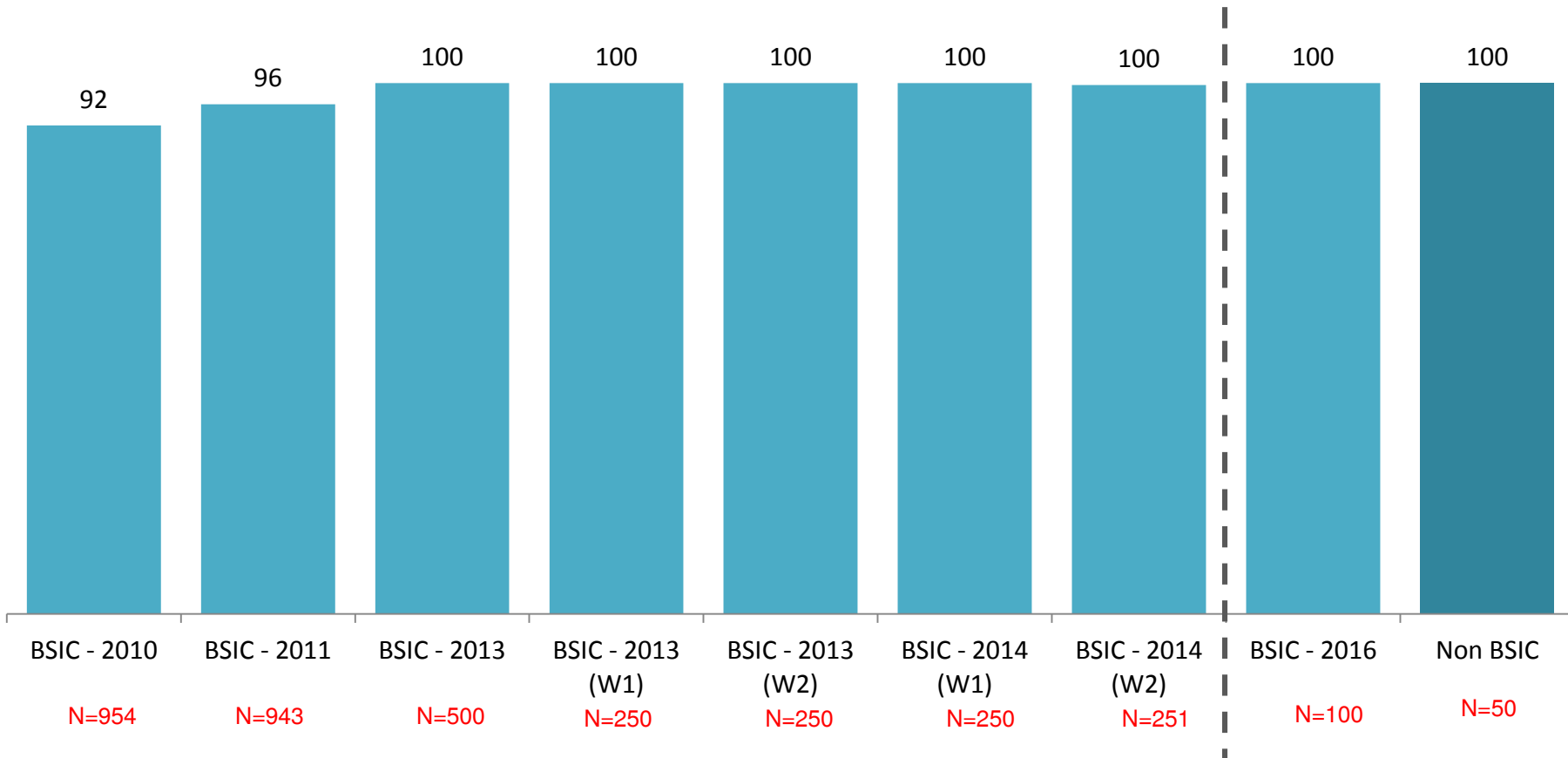


Q14a. តើអ្នកយល់ពីអត្ថន័យ នៃកិច្ចសន្យាការងារនោះ កំរិតណាដែរ?



# នារីផ្សព្វផ្សាយស្រាវជ្រាវទាំងអស់មានសិទ្ធិឈប់សម្រាកពីការងារ

% អនុញ្ញាតឲ្យឈប់សម្រាក | អ្នកតបសម្ភាសន៍ទាំងអស់

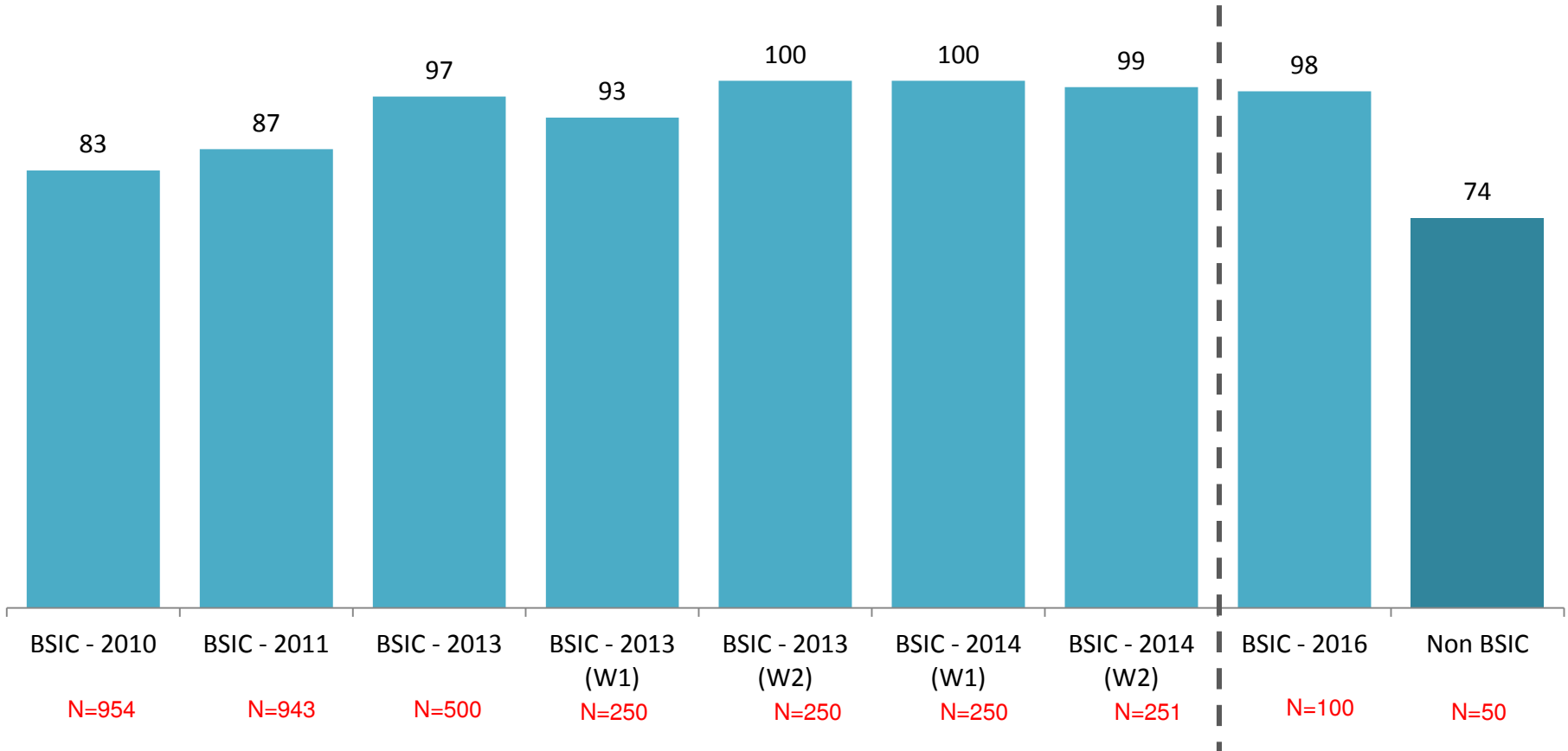


Q15. តើអ្នកមានសិទ្ធិឈប់សម្រាកមួយថ្ងៃក្នុងមួយអាទិត្យ ឬបួនថ្ងៃក្នុងមួយខែដែរឬទេ?

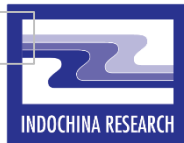


# ខណៈសមាជិក BSIC រីករាយនឹងថ្ងៃឈប់សម្រាកប្រចាំឆ្នាំរបស់ខ្លួន យ៉ាងហោចណាស់ម្នាក់ក្នុងចំណោម៤នាក់នៃនារីមិនមែនសមាជិក BSIC មិនទទួលបានការអនុញ្ញាតឲ្យឈប់សម្រាកឡើយ។

% ការអនុញ្ញាតឲ្យឈប់សម្រាកប្រចាំឆ្នាំ | អ្នកតបសម្ភាសន៍ទាំងអស់



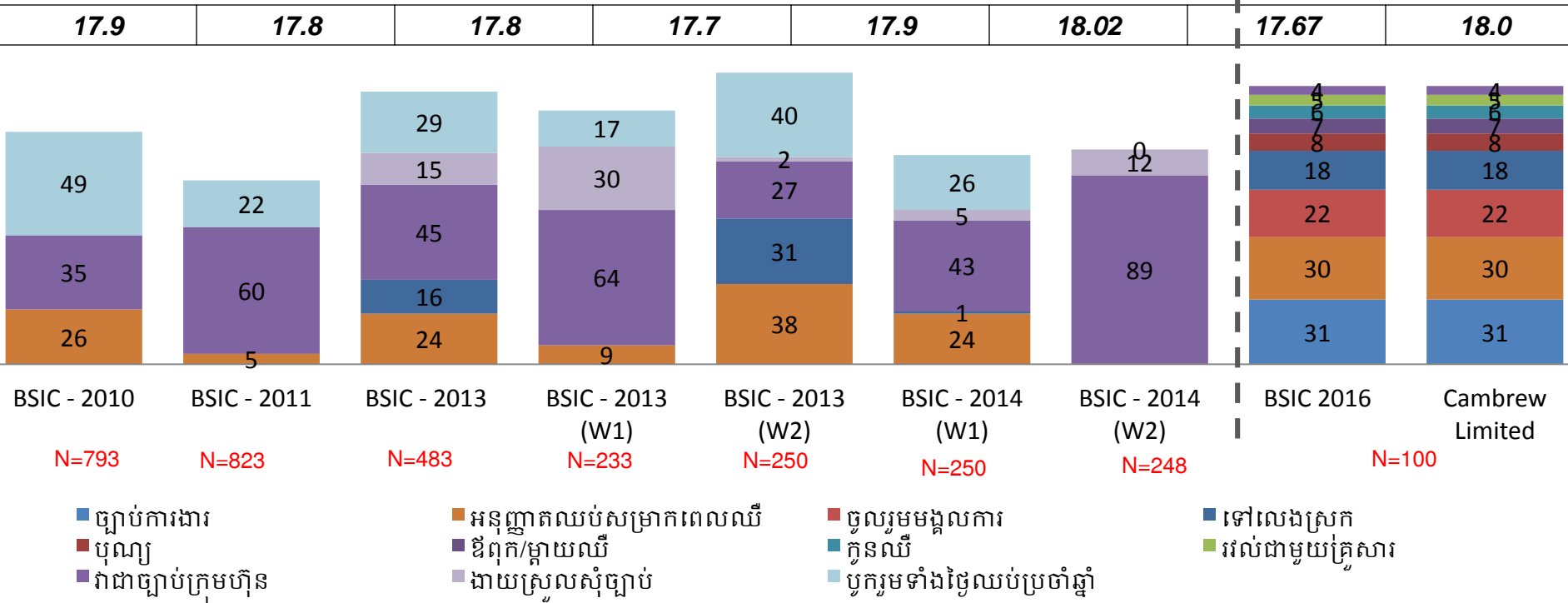
Q16. តើអ្នកមានសិទ្ធិឈប់សម្រាកប្រចាំឆ្នាំ(ដូចជាឈប់ពីរបីថ្ងៃ ដើម្បីទៅលេងគ្រួសារអ្នក)ដោយមិនមានការកាត់ប្រាក់ខែដែរឬទេ?



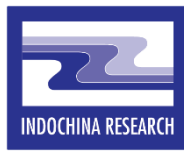
# នារីផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀររបស់ BSIC ត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យឈប់សម្រាក ជាមធ្យម 18 ថ្ងៃ តាមសកម្មភាពជាច្រើន(ភាគច្រើនឈប់ដោយសារឈឺ មង្គលការ ទៅលេងស្រក ជាដើម។

% ប្រភេទនៃការឈប់សម្រាកប្រចាំឆ្នាំ | ក្នុងចំណោមអ្នកមានសិទ្ធិឈប់សម្រាក

## ចំនួនមធ្យមនៃថ្ងៃឈប់សម្រាក

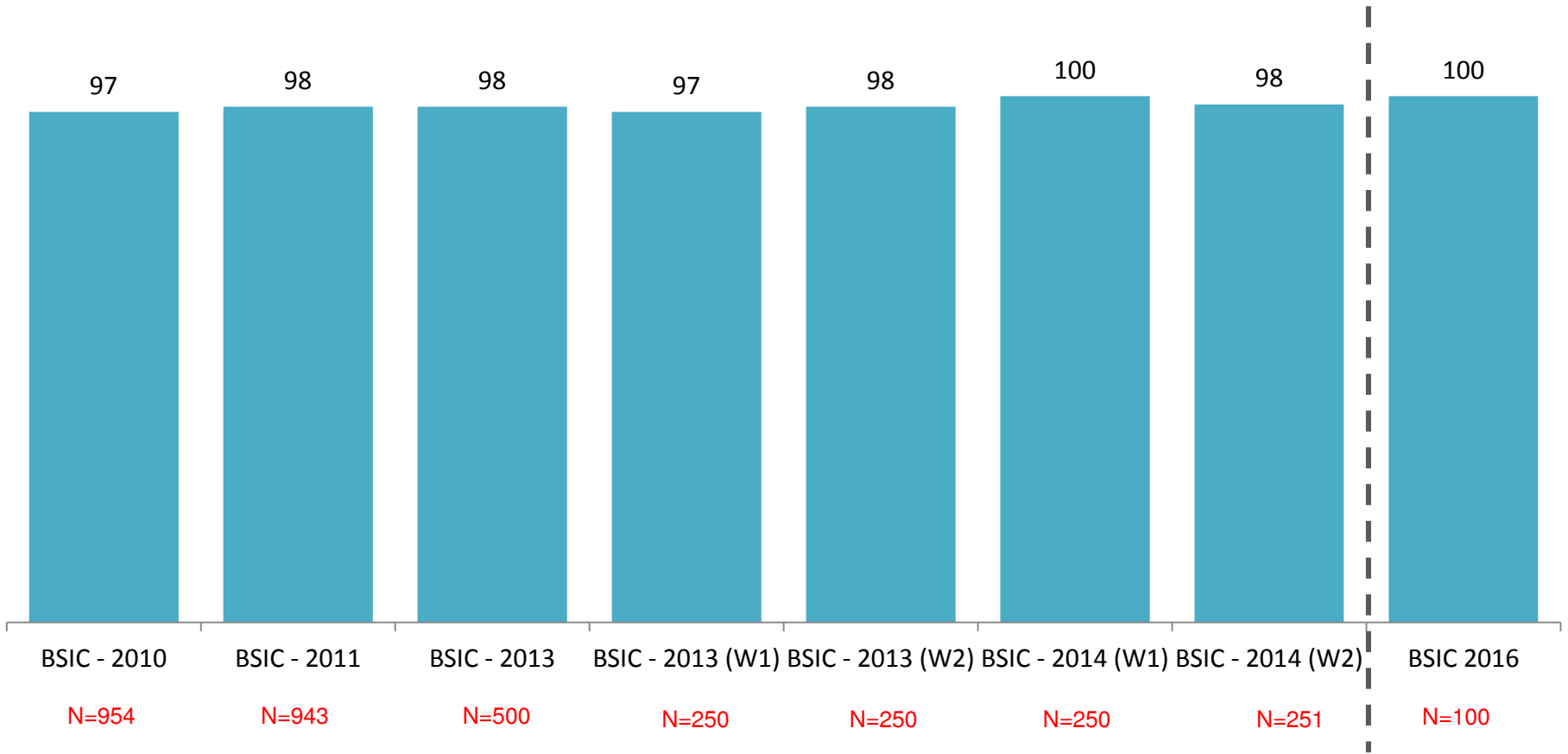


Q17. តើអ្នកមានសិទ្ធិឈប់សម្រាកប្រចាំឆ្នាំប៉ុន្មានថ្ងៃក្នុងមួយឆ្នាំ?

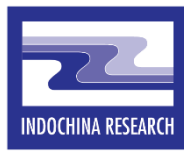


# នារីផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរទាំងអស់ ក្នុងឆ្នាំនេះ ត្រូវបានអនុញ្ញាតឲ្យ ឈប់សម្រាកក្នុងថ្ងៃបុណ្យជាតិដូចគ្នា។

% អនុញ្ញាតឲ្យឈប់សម្រាកក្នុងថ្ងៃបុណ្យជាតិ | អ្នកតបសម្ភាសន៍ទាំងអស់



Q18. តើអ្នកមានសិទ្ធិឈប់សម្រាកនៅថ្ងៃបុណ្យ (ជាតិ) ផ្សេងៗដែរឬទេ?

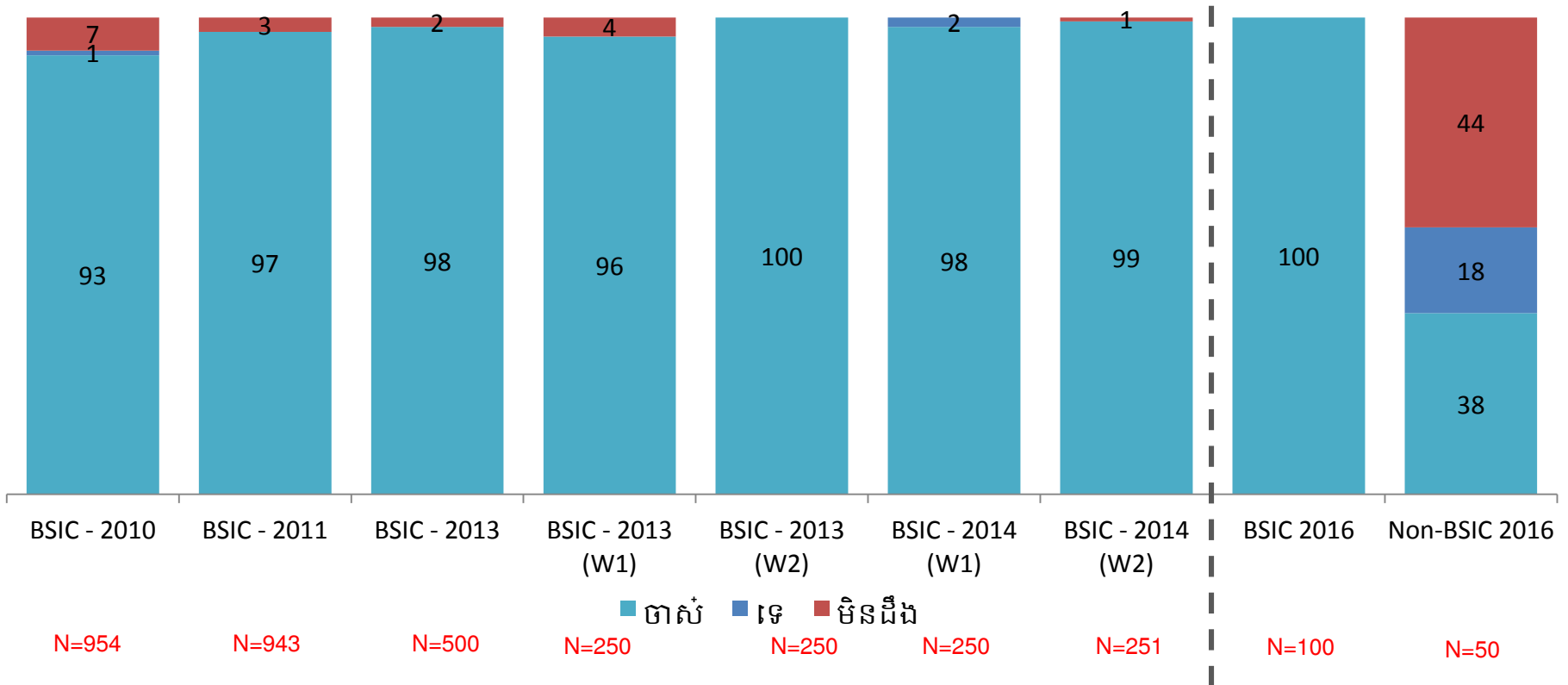




# នារីផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរសមាជិក BSIC ទាំងអស់ត្រូវបានអនុញ្ញាតសម្រាកមាតុភាពដូចគ្នា។ ទោះជាយ៉ាងណាក្នុងចំណោមនារីមិនមែនសមាជិកតែ១ភាគ៣ប៉ុណ្ណោះដែលទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ដូចគ្នានេះ។

% អនុញ្ញាតឲ្យសម្រាកមាតុភាព | អ្នកតបសម្ភាសន៍ទាំងអស់

ជាងនេះទៀត 1 នាក់ក្នុងចំណោម 5 នាក់មិនបានដឹងពីសិទ្ធិសម្រាកមាតុភាពនេះទេ។

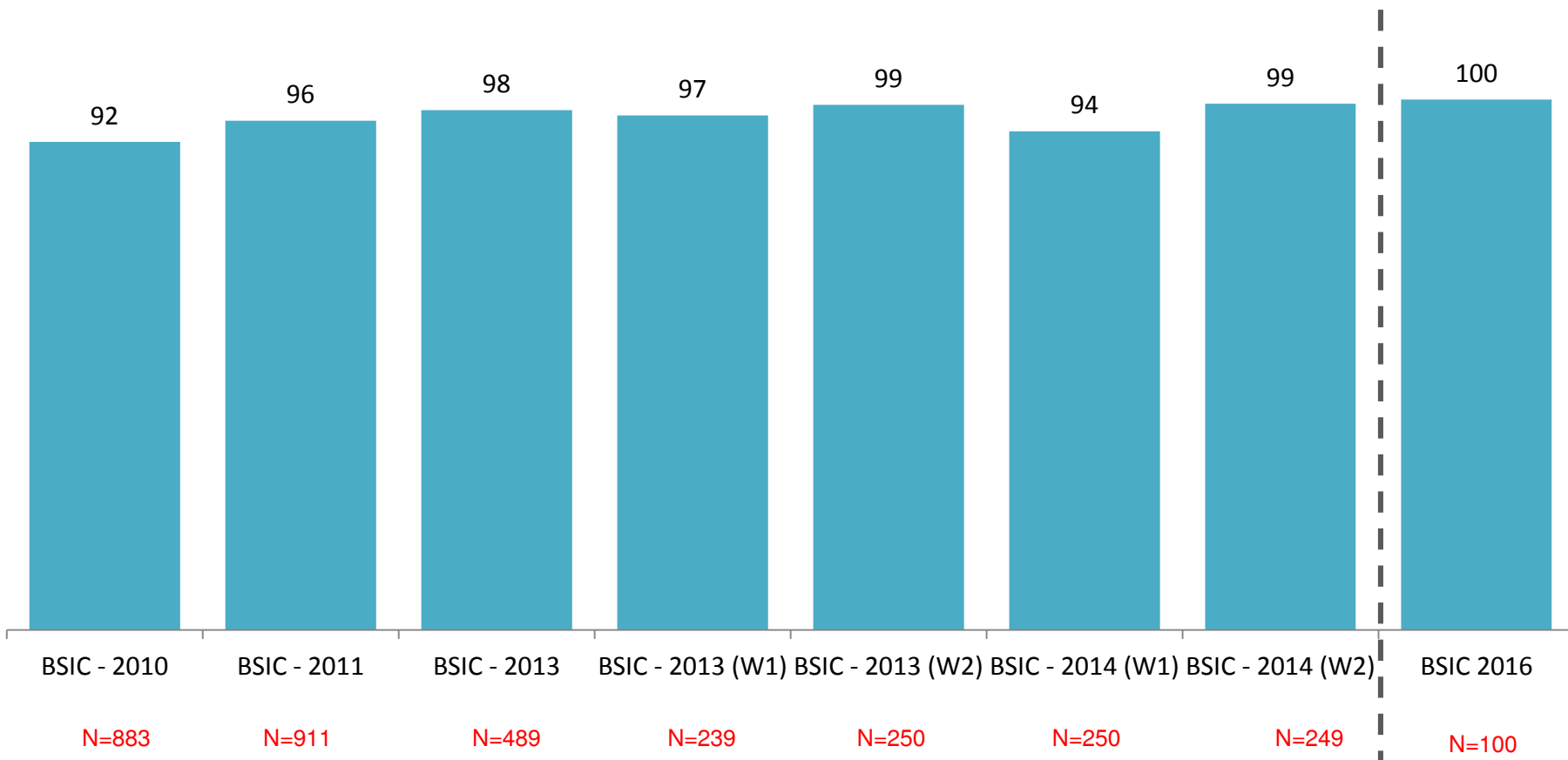


Q19. តើអ្នកមានសិទ្ធិឈប់សម្រាកនៅពេលមានផ្ទៃពោះចំនួន ៩០ ថ្ងៃ (រយៈពេលចុងក្រោយនៃការមានផ្ទៃពោះ និង ក្រោយពេលសំពាលកូន)ដែរឬទេ?

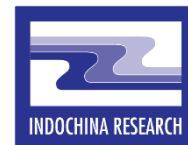


# គួរកត់ចំណាំថា នារីសមាជិក BSIC ទាំងអស់ឈប់សម្រាកមាតុភាពដោយនៅតែទទួលបានប្រាក់បៀវត្ស។

% ការអនុញ្ញាតឈប់សម្រាកមាតុភាព | អ្នកតបសម្ភាសន៍ទាំងអស់។

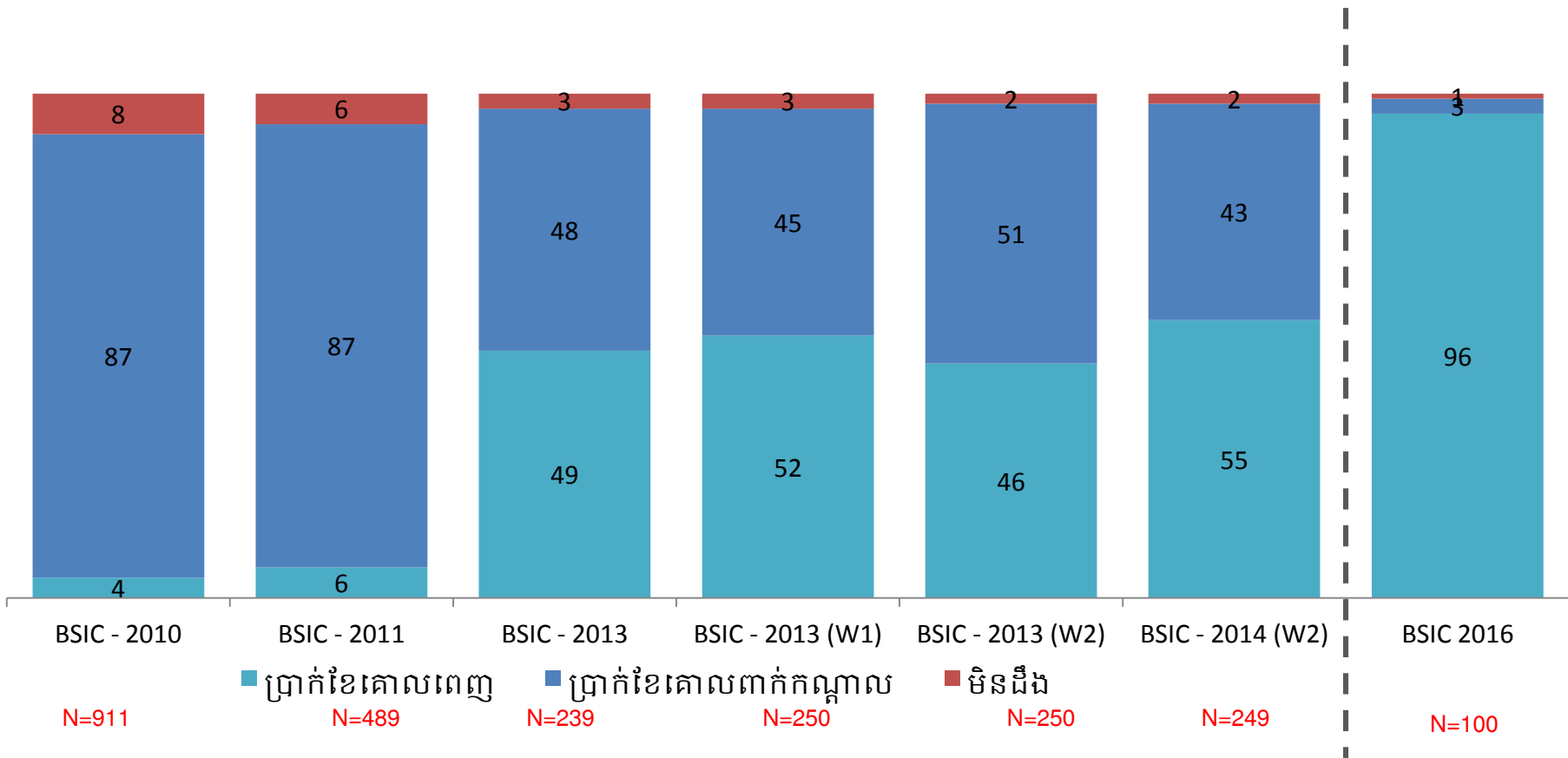


Q20. តើអ្នកបានទទួលប្រាក់ខែគោលក្នុងពេលសម្រាកពេលមានផ្ទៃពោះ (សម្រាកឆ្លងទន្លេ) ដែរឬទេ?

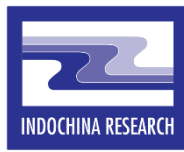


# ការអភិវឌ្ឍដ៏ធំចាប់ពីឆ្នាំមុន: សមាជិក BSIC ស្ទើរតែទាំងអស់ទទួលបានប្រាក់បៀវត្សពេញលេញអំឡុងពេលសម្រាកមាតុភាព។

% បរិមាណប្រាក់បៀវត្សដែលបានទទួល | ក្នុងចំណោមអ្នកមានត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យឈប់សម្រាកមាតុភាពដោយនៅតែទទួលបានប្រាក់បៀវត្ស

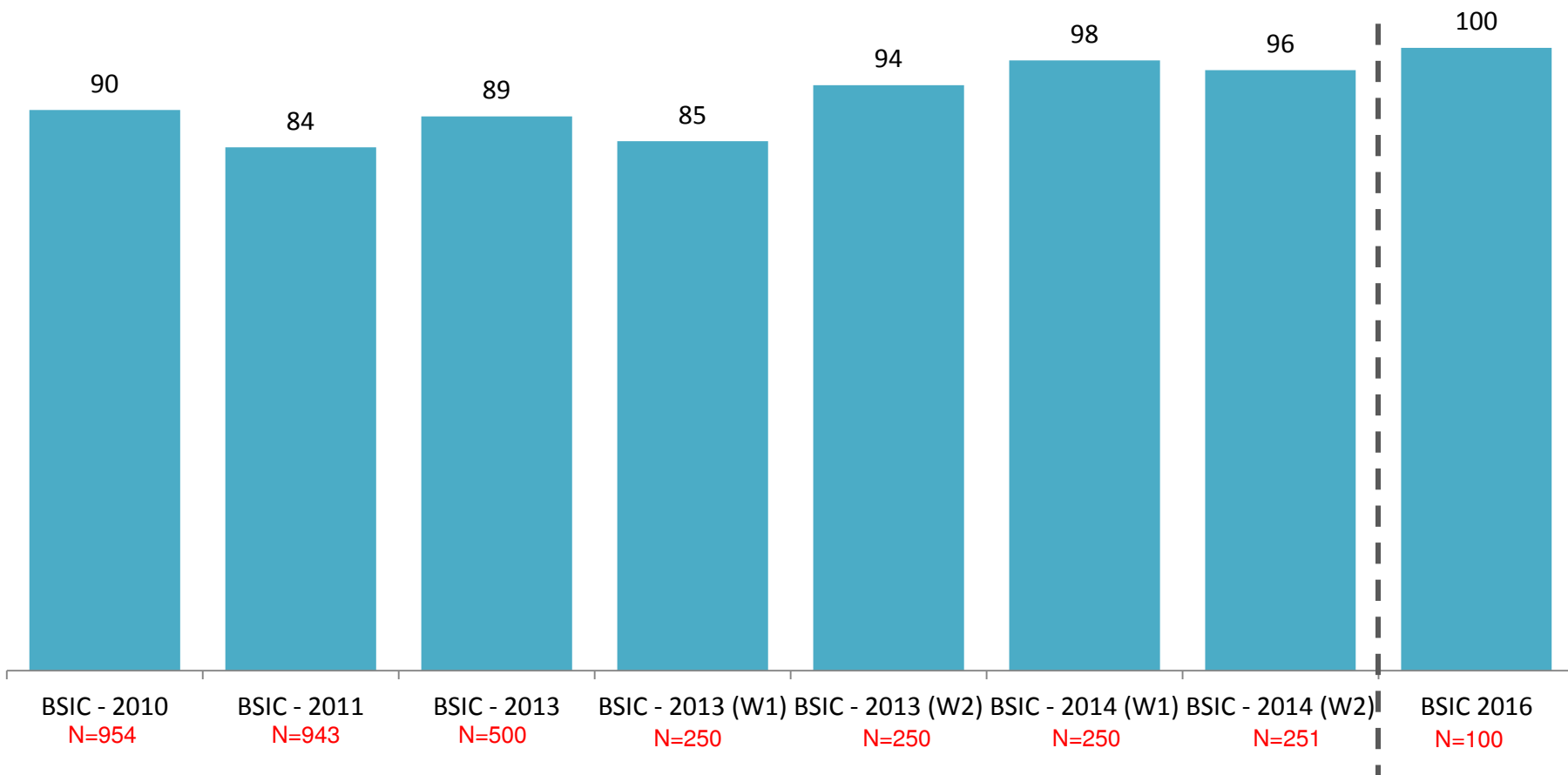


Q21. តើអ្នកទទួលបានប្រាក់ខែគោលចំនួនប៉ុន្មាន ក្នុងពេលសម្រាកពេលមានផ្ទៃពោះ (សម្រាកឆ្លងទន្លេ)?



# នារីផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរសមាជិក BSIC ទាំងអស់ ក្នុងឆ្នាំនេះក៏ ទទួលបានប្រាក់បៀវត្សអំឡុងពេលឈប់ដោយសារឈឺផងដែរ។

% អនុញ្ញាតឈប់ដោយសារឈឺហើយនៅតែទទួលបានប្រាក់បៀវត្ស | អ្នកតបសម្ភាសន៍ទាំងអស់



Q29. នៅពេលអ្នកឈឺមានសំបុត្រពេទ្យ និងសុំច្បាប់មេធាវីត្រឹមត្រូវ តើអ្នកបានទទួលប្រាក់ខែគោលដៅដែលដែរឬទេ?





## ប្រវត្តិនៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និង កម្មវត្ថុ



## លម្អិតពីការរកឃើញ

- លក្ខណៈរបស់អ្នកតបសម្ភាសន៍
- ការពេញចិត្តចំពោះលក្ខខណ្ឌការងារ
- ទស្សនៈទូទៅចំពោះ BSIC
- លក្ខខណ្ឌកិច្ចសន្យា & ការងារ
- ប្រាក់បៀវត្ស និង កុម្ម័ស្យង
- អត្ថប្រយោជន៍ផ្សេងទៀត
- ការស្គាល់ពីដំណើរការបណ្តឹងសារទុក្ខ
- បញ្ហាកន្លែងការងារ
- ឥទ្ធិពលនៃការបណ្តុះបណ្តាលរបស់ BSIC

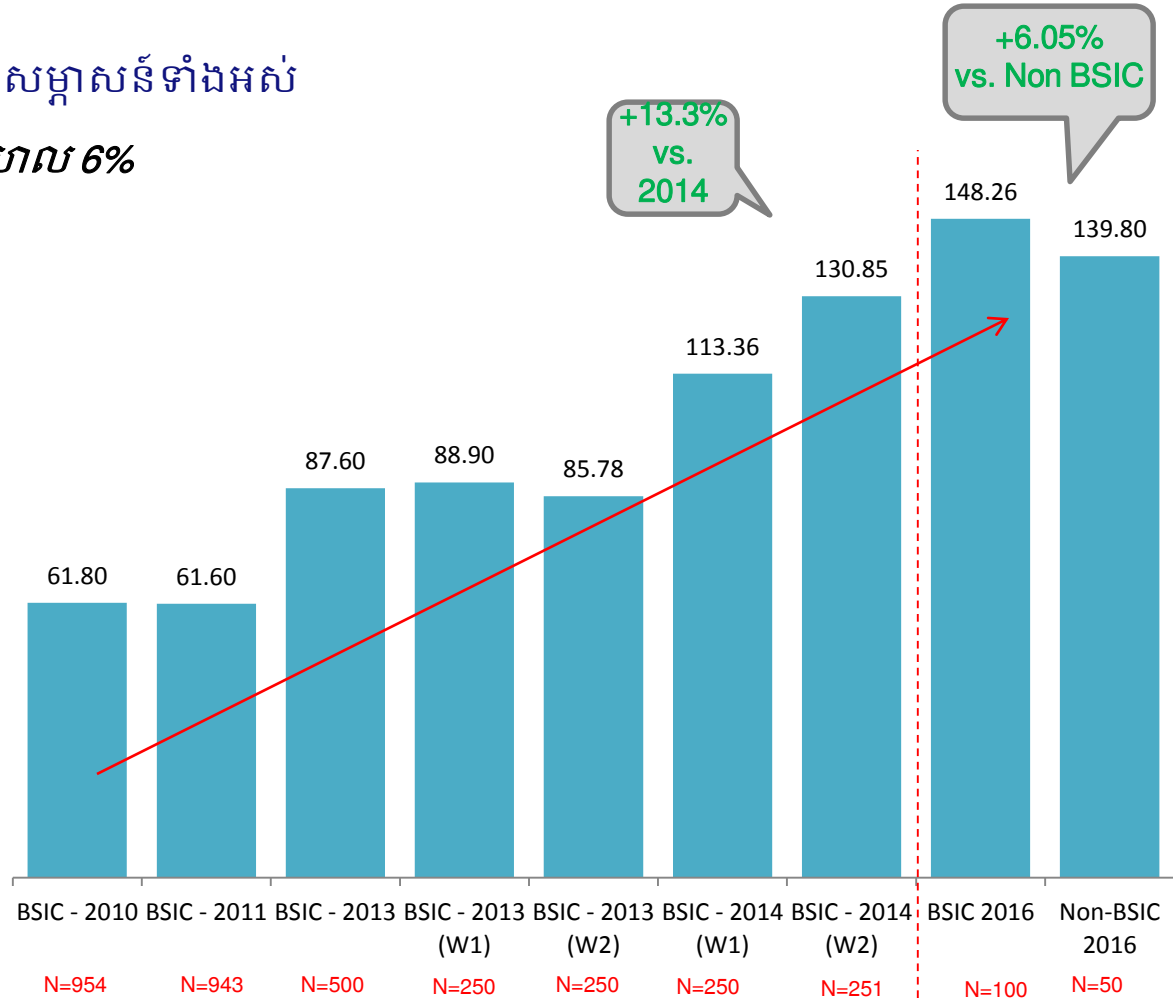
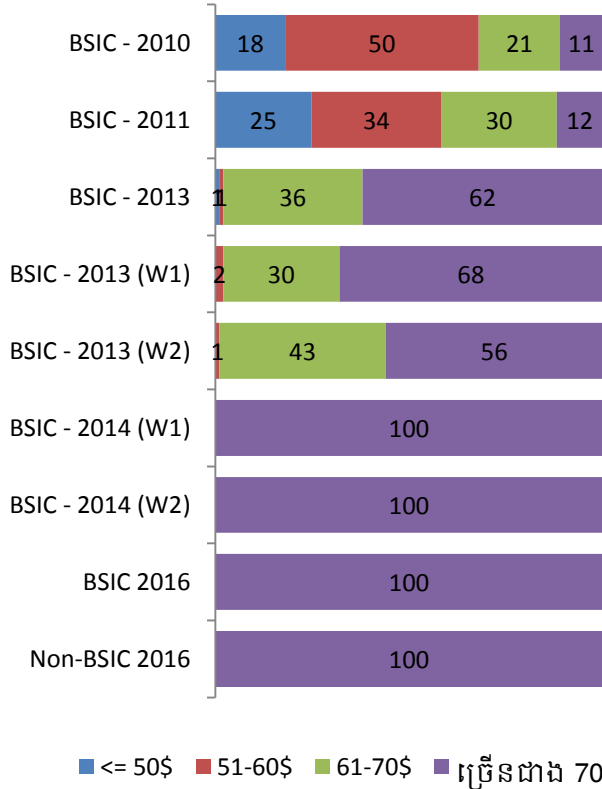


## ការរកឃើញសង្ខេប & សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

# ក្នុងរយៈពេលជាច្រើនឆ្នាំ ប្រាក់បៀវត្សរបស់សមាជិក BSIC មានការកើនឡើងជាបន្តបន្ទាប់។ បើប្រៀបធៀបឆ្នាំមុន ប្រាក់បៀវត្សសមាជិកកើនឡើង 13%។

ប្រាក់បៀវត្សមធ្យមប្រចាំខែ (\$) | អ្នកតបសម្ភាសន៍ទាំងអស់

នារីមិនមែនសមាជិក BSIC ទាបជាងប្រហែល 6%

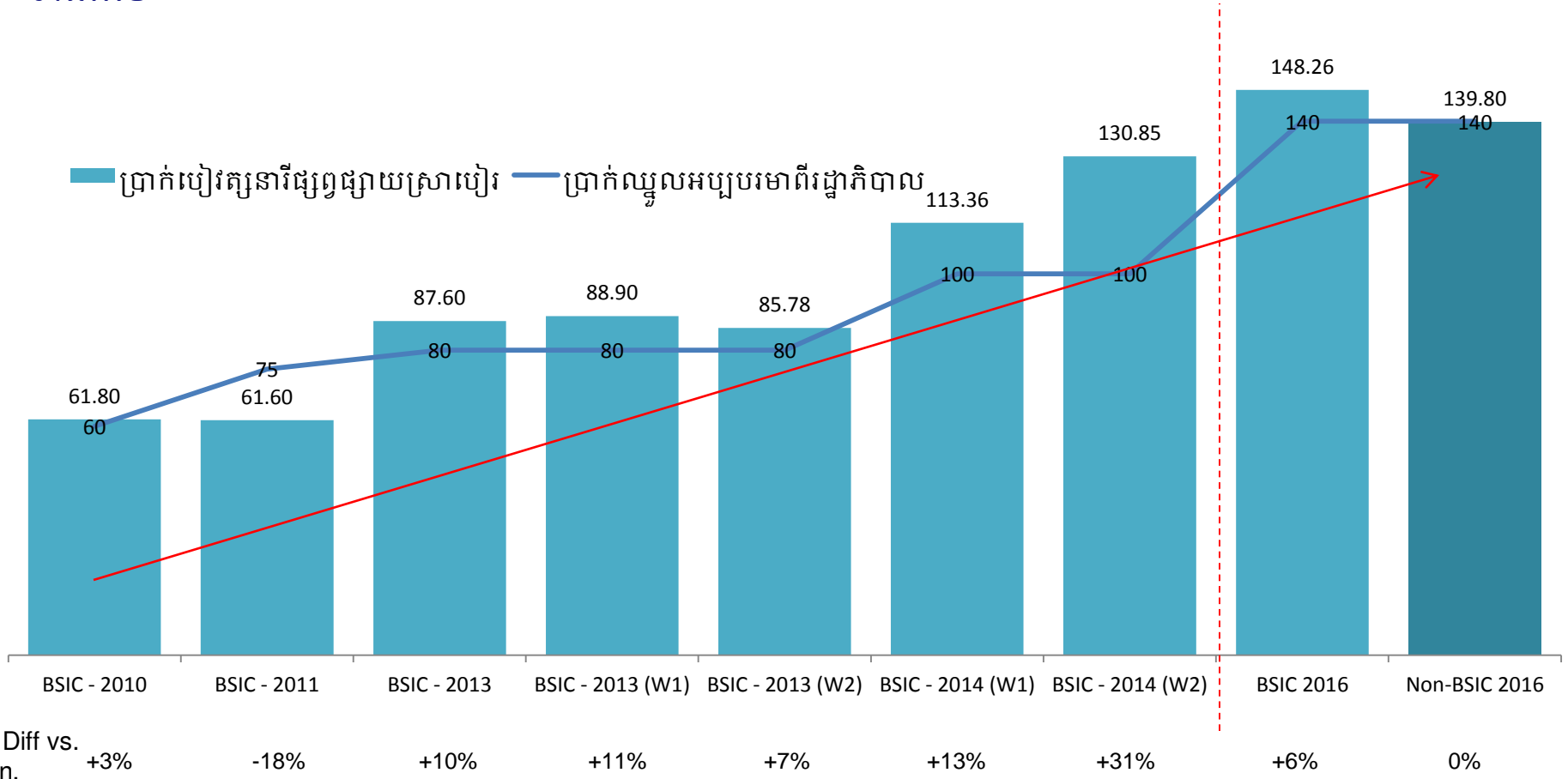


Q23. តើសព្វថ្ងៃនេះអ្នកបានទទួលប្រាក់ខែគោលប៉ុន្មាន (ដោយមិនគិតបញ្ចូលប្រាក់កុំមីស្យុង/ប្រាក់លក់លើសផែនការ ដែលដាក់នៅក្នុងប្រាក់ខែរបស់អ្នក)?



# ជាងនេះទៀត ប្រាក់បៀវត្សនារីផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀររក្សាការវិវឌ្ឍ ជាមួយប្រាក់ឈ្នួលអប្បបរមាប្រចាំឆ្នាំ។

ប្រាក់បៀវត្សមធ្យមប្រចាំខែ (\$) vs. ប្រាក់ឈ្នួលអប្បបរមាពីរដ្ឋាភិបាល | អ្នកតបសម្ភាសន៍  
ទាំងអស់



% Diff vs. Min.  
Wage



Q23. តើសព្វថ្ងៃនេះអ្នកបានទទួលប្រាក់ខែគោល  
ប៉ុន្មាន (ដោយមិនគិតបញ្ចូលប្រាក់កុម្មសរុប/ប្រាក់  
លក់លើសផែនការ ដែលដាក់នៅក្នុងប្រាក់ខែរបស់  
អ្នក)?

[http://www.arbitrationcouncil.org/en/post/6/  
Minimum-wage-determination-in-Cambodia](http://www.arbitrationcouncil.org/en/post/6/Minimum-wage-determination-in-Cambodia)  
[http://www.tradingeconomics.com/camb  
odia/minimum-wages](http://www.tradingeconomics.com/cambodia/minimum-wages)



# បើគណនាពីប្រាក់ទទួលបានផ្សេងៗ & កុមីស្យង់ ប្រាក់បៀវត្ស របស់នារីសមាជិកBSIC គឺលើសពីចំនួនទ្រេដដី។

ប្រាក់បៀវត្សមធ្យមប្រចាំខែ y (\$) | អ្នកតបសម្ភាសន៍ទាំងអស់

មធ្យម	BSIC						2016
	2010	2011	W1'13	W2'13	W1'14	W2'14	
ប្រាក់ខែគោល	\$ 62	\$ 61	\$ 70	\$ 67	\$ 100	\$ 100	\$148
កុមីស្យង់	\$ 9	\$ 12	\$ 17	\$ 16	\$ 104	\$ 15	\$114
ប្រាក់ផ្សេងទៀត (ផឹប)	\$ 23	\$ 35	\$ 34	\$ 43	\$ 26	\$ 15	\$10
<b>សរុប</b>	<b>\$ 94</b>	<b>\$ 108</b>	<b>\$ 121</b>	<b>\$ 126</b>	<b>\$ 230</b>	<b>\$ 130</b>	<b>\$273</b>



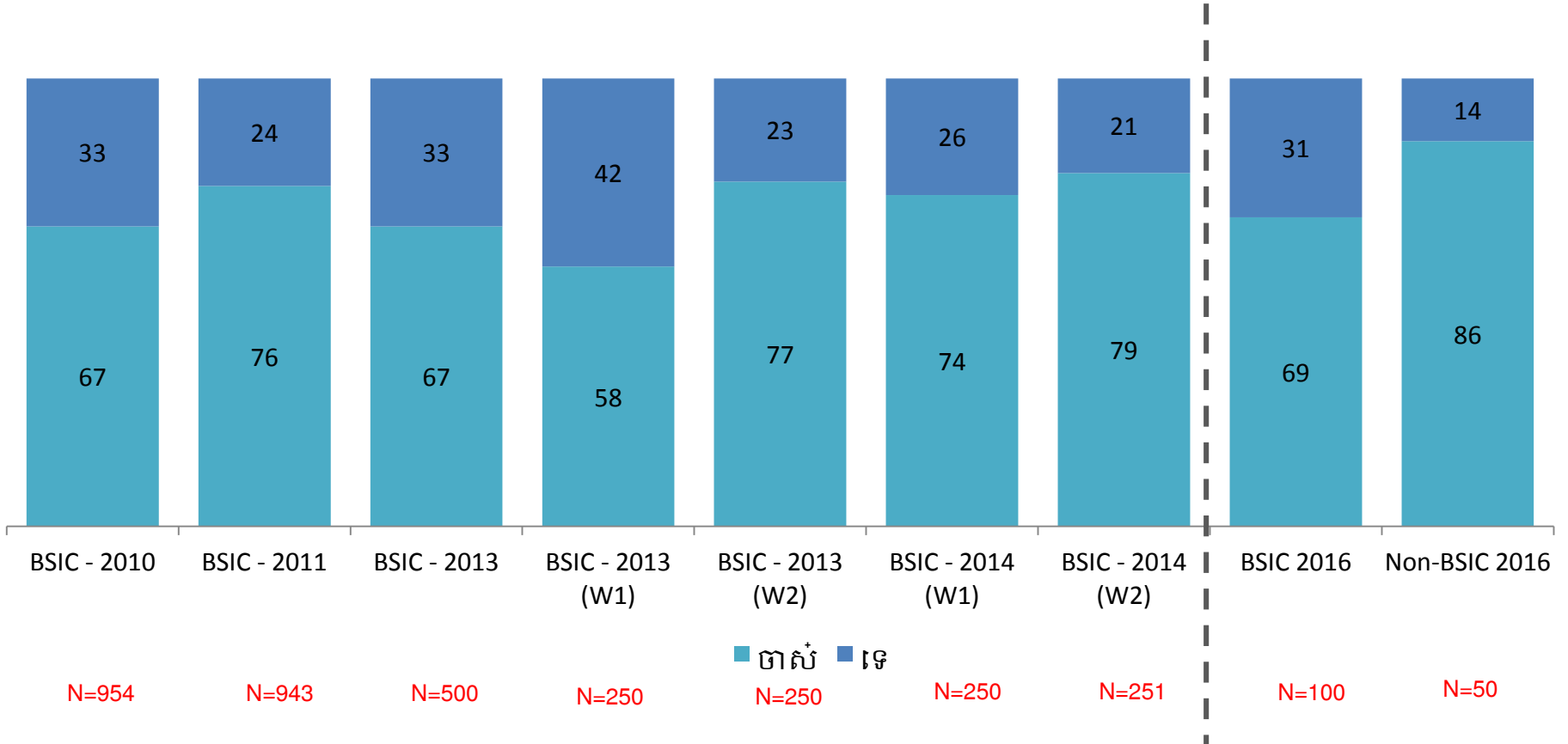
Q27. តើក្រុមហ៊ុនផ្តល់ប្រាក់ឲ្យអ្នកប៉ុន្មានកាលពីខែមុន(ក្នុងខែតុលា)?





# ឆ្នាំនេះ សមាជិក BSIC ទទួលបានកុម្ម័ស្យងបន្ថែមលើប្រាក់បៀវត្ស របស់ខ្លួនមានចំនួនតិចជាងមុនបន្តិច (7នាក់ ក្នុង 10នាក់) ដែលផ្ទុយពីនារីមិន មែនសមាជិក (9នាក់ ក្នុង 10នាក់) ។

% ទទួលបានកុម្ម័ស្យងបន្ថែមលើប្រាក់បៀវត្ស ។ អ្នកតបសម្ភាសន៍ទាំង



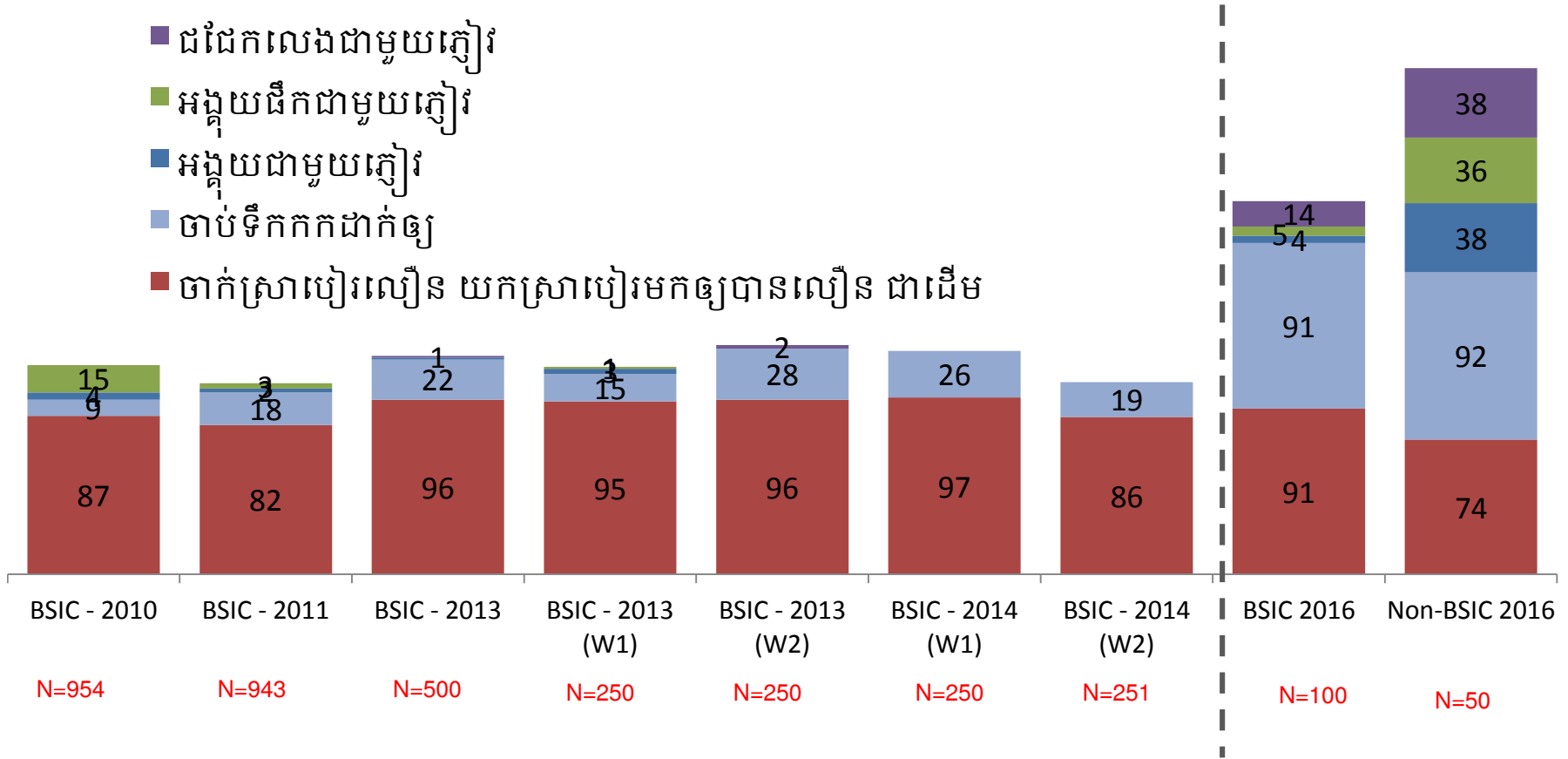
Q24. តើអ្នកអាចទទួលបានជាប្រាក់កុម្ម័ស្យង/ប្រាក់លក់លើសផែនការ បន្ថែមលើប្រាក់ខែគោលរបស់ អ្នកដែរឬទេ?



ជាធម្មតា ការចាប់ទឹកកកដាក់ឲ្យ និង សេវាកម្មល្អ ជាគន្លឹះក្នុងការទទួលបានជំនួយ (tips) ប៉ុន្តែគួរឲ្យចាប់អារម្មណ៍ នារីមិនមែនសមាជិកBSIC បានលើកឡើងថា ការជជែកលេង / អង្គុយជាមួយភ្ញៀវជាវិធីដ៏មានប្រសិទ្ធភាព។

% សកម្មភាពទទួលបានលុយជំនួយ (tips) | អ្នកតបសម្ភាសន៍

- ជជែកលេងជាមួយភ្ញៀវ
- អង្គុយជីកជាមួយភ្ញៀវ
- អង្គុយជាមួយភ្ញៀវ
- ចាប់ទឹកកកដាក់ឲ្យ
- ចាក់ស្រាបៀរលឿន យកស្រាបៀរមកឲ្យបានលឿន ជាដើម



Q26. ក្រៅពីប្រាក់ខែគោលរបស់អ្នក តើសកម្មភាពអ្វីខ្លះដែលអ្នកបានធ្វើដើម្បីទទួលបាននូវប្រាក់ទឹកតែ ឬ ប្រាក់កុំរើស្បែកក្នុងកំឡុងពេលអ្នកធ្វើការងារ?

សេវាកម្មល្អ = (ចាក់ស្រាបៀរឲ្យបានលឿន យកស្រាបៀរមកឲ្យបានលឿន ជាដើម)





## ប្រវត្តិនៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និង កម្មវត្ថុ



## លម្អិតពីការរកឃើញ

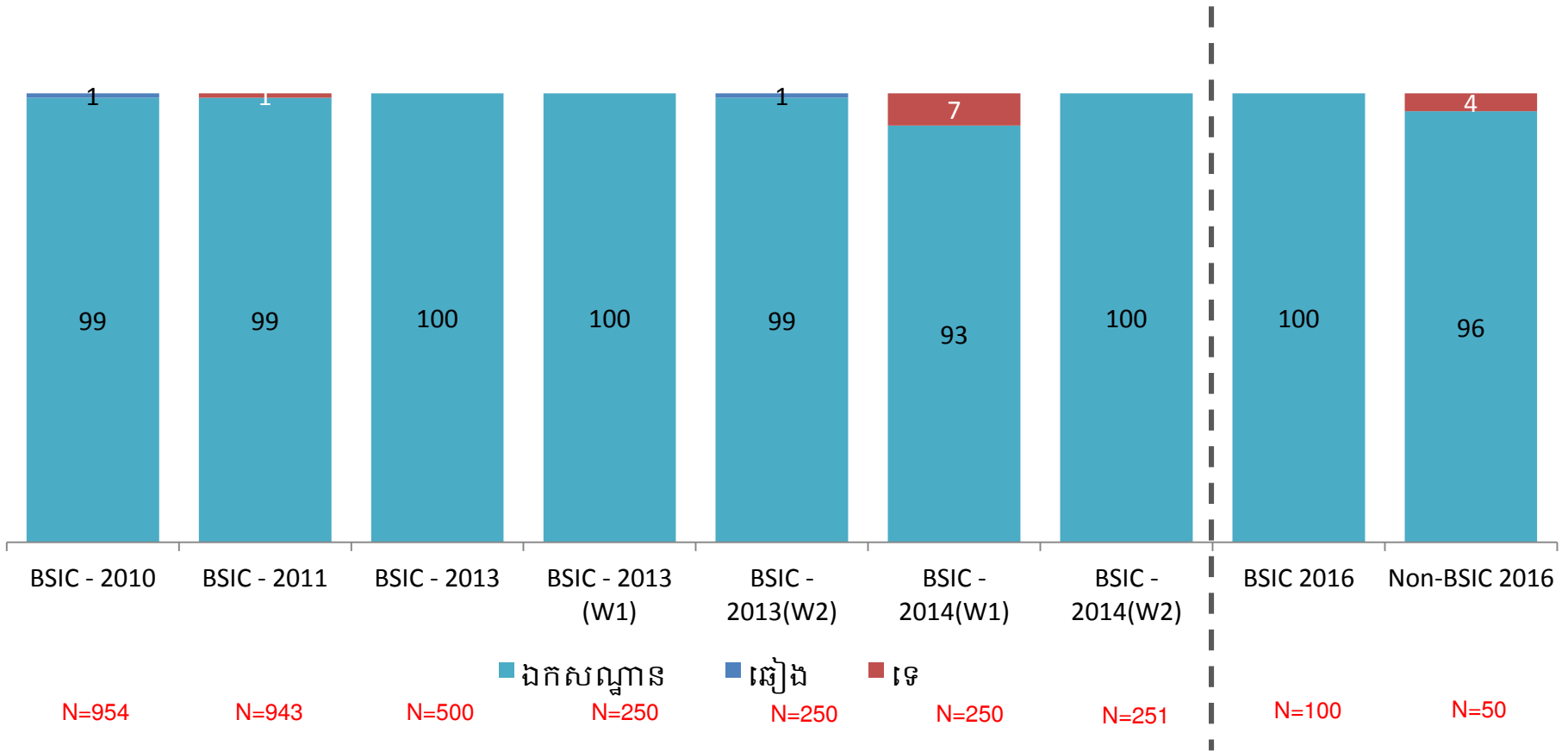
- លក្ខណៈរបស់អ្នកតបសម្ភាសន៍
- ការពេញចិត្តចំពោះលក្ខខណ្ឌការងារ
- ទស្សនៈទូទៅចំពោះ BSIC
- លក្ខខណ្ឌកិច្ចសន្យា & ការងារ
- ប្រាក់បៀវត្ស និង កុម្ម័ស្យង
- អត្ថប្រយោជន៍ផ្សេងទៀត
- ការស្គាល់ពីដំណើរការបណ្តឹងសារទុក្ខ
- បញ្ហាកន្លែងការងារ
- ឥទ្ធិពលនៃការបណ្តុះបណ្តាលរបស់ BSIC



## ការរកឃើញសង្ខេប & សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

# ស្ទើរតែនារីជួរពូជ្យាយស្រាបៀរទាំងអស់នៅឆ្នាំ២០១៦នេះ ត្រូវបានផ្តល់ឱ្យនៅឯកសណ្ឋាន។

% ការផ្តល់ឱ្យនៅឯកសណ្ឋាន | អ្នកតបសម្ភាសន៍ទាំងអស់

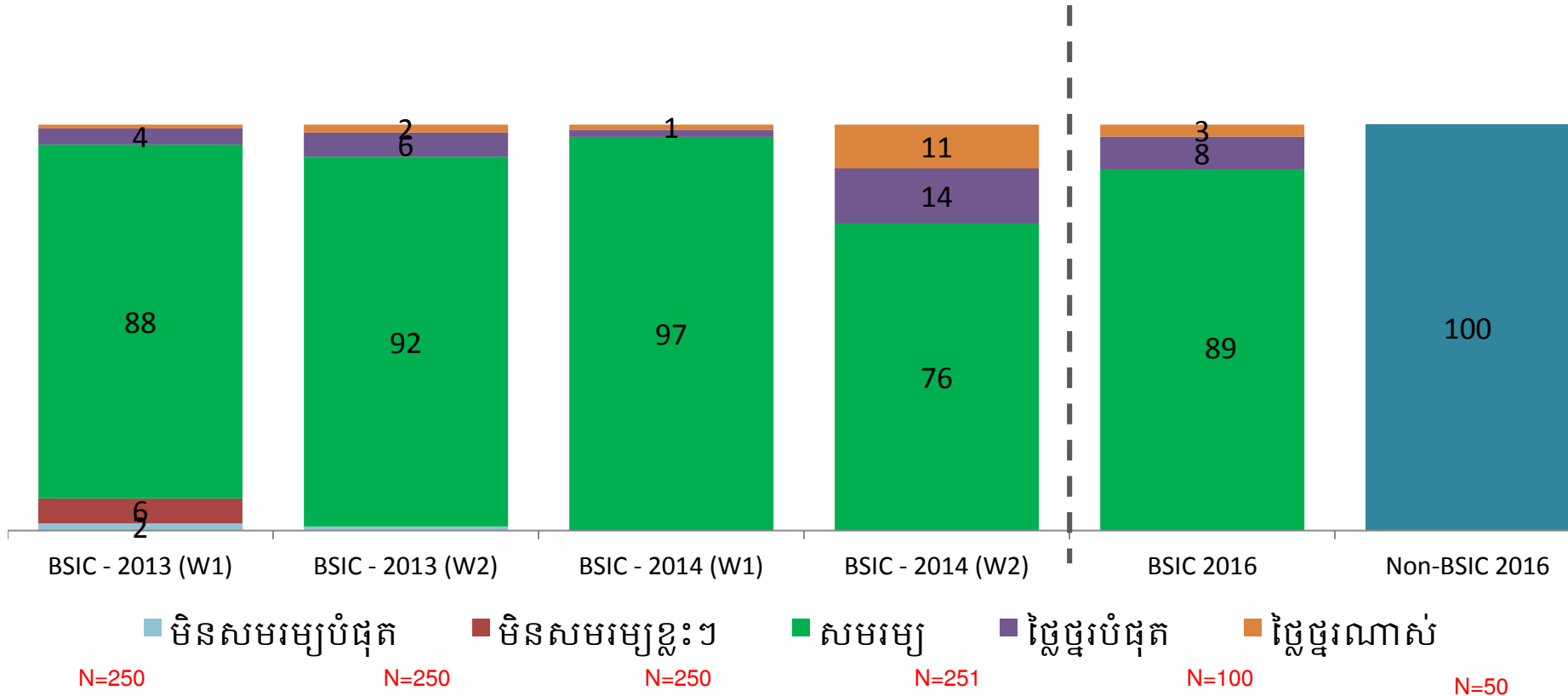


Q30. តើក្រុមហ៊ុនបានផ្តល់ឯកសណ្ឋានឬជា ក្រណាត់ពាក់ឆៀង សំរាប់ពាក់ ក្នុងពេលធ្វើការដែរឬទេ?

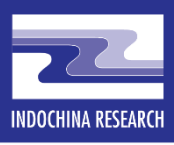


# គួរកត់សម្គាល់ ទស្សនៈចំពោះឯកសណ្ឋានមានការធ្លាក់ចុះបន្តិចបន្តួច ប្រៀបធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៤ ក្នុងចំណោមសមាជិក BSIC។

% ទស្សនៈចំពោះឯកសណ្ឋាន | អ្នកតបសម្ភាសន៍ទាំងអស់

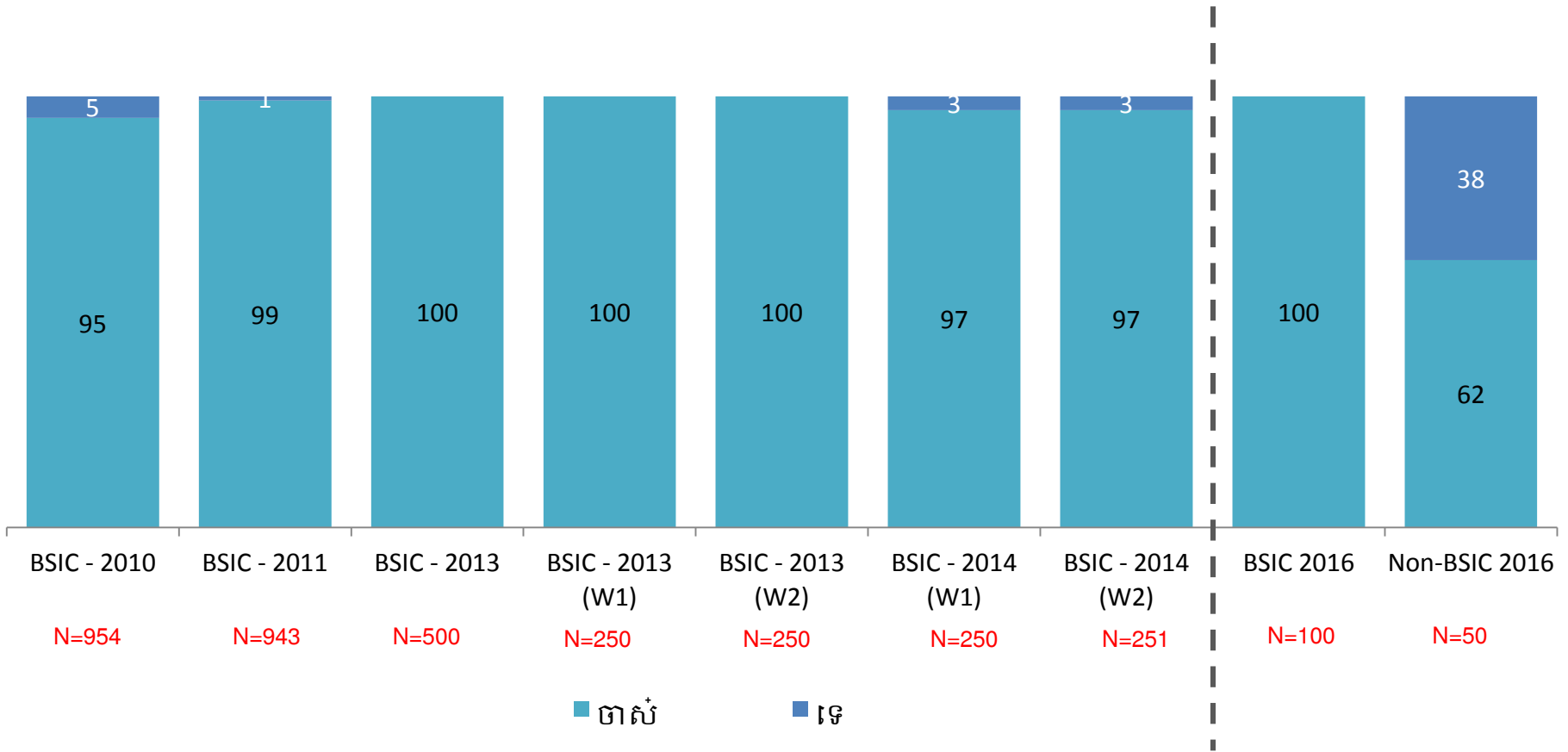


Q31. តាមយោបល់របស់អ្នក តើអ្នកគិតថាឯកសណ្ឋាននេះមានភាព...?



# មានតែ3នាក់ក្នុងចំណោម5នាក់នៃនារីមិនមែនសមាជិកBSIC ប៉ុណ្ណោះដែលទទួលបានមធ្យោបាយដឹកជញ្ជូនដោយឥតគិតថ្លៃ។

% ការផ្តល់មធ្យោបាយដឹកជញ្ជូន | អ្នកតបសម្ភាសន៍ទាំងអស់

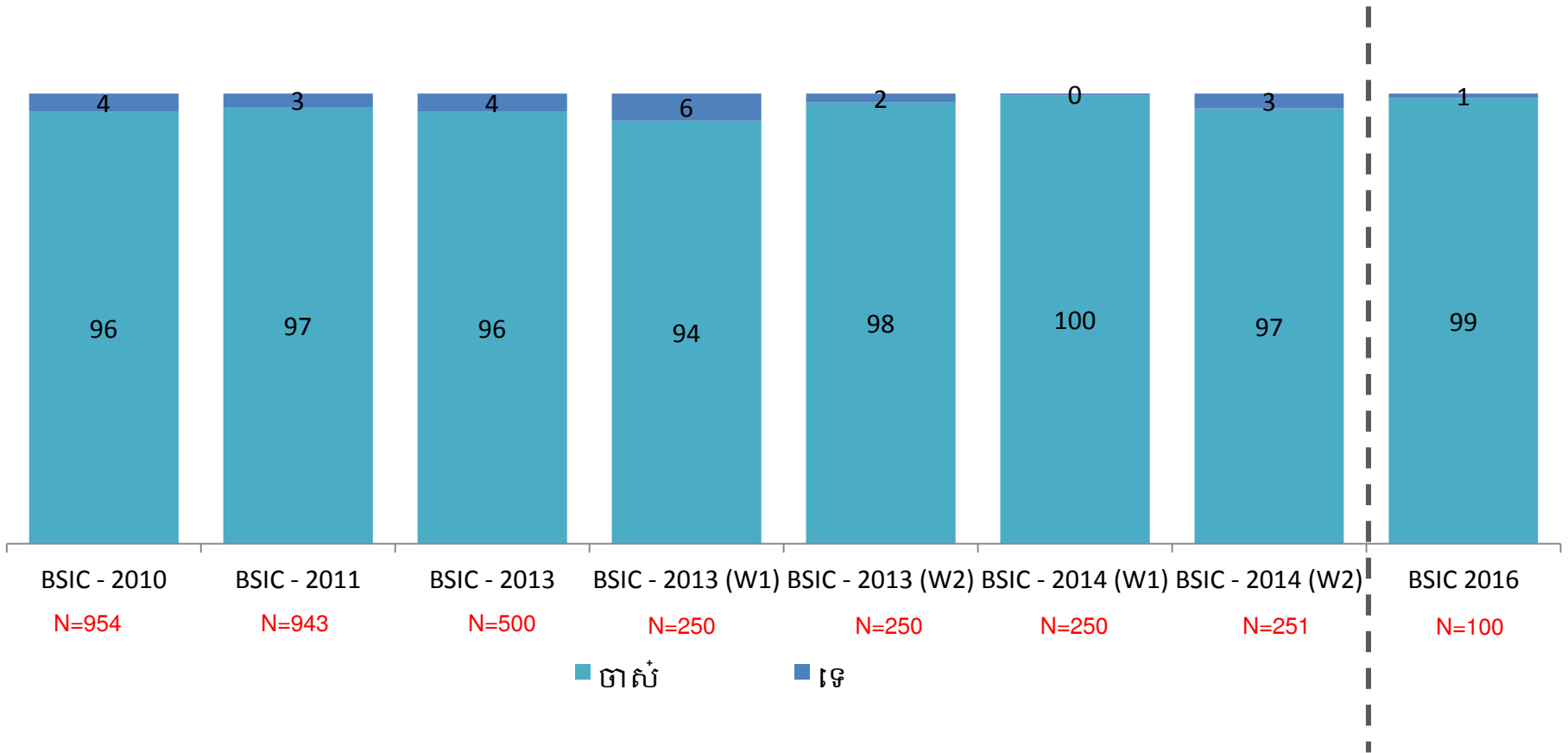


Q32. តើក្រុមហ៊ុនមានផ្តល់មធ្យោបាយធ្វើដំណើរ (ឡាន) ចេញពីកន្លែងធ្វើការមកផ្ទះរបស់អ្នកដែរឬទេ?

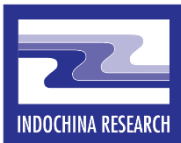


# ដំណាក់កាលសមាជិក BSIC ទាំងអស់ត្រូវបានជម្រុញឱ្យប្រើមធ្យោបាយ ដឹកជញ្ជូនដែលបានផ្តល់ឱ្យ។

% ជម្រុញឱ្យប្រើមធ្យោបាយដឹកជញ្ជូន | អ្នកតបសម្ភាសន៍ទាំងអស់

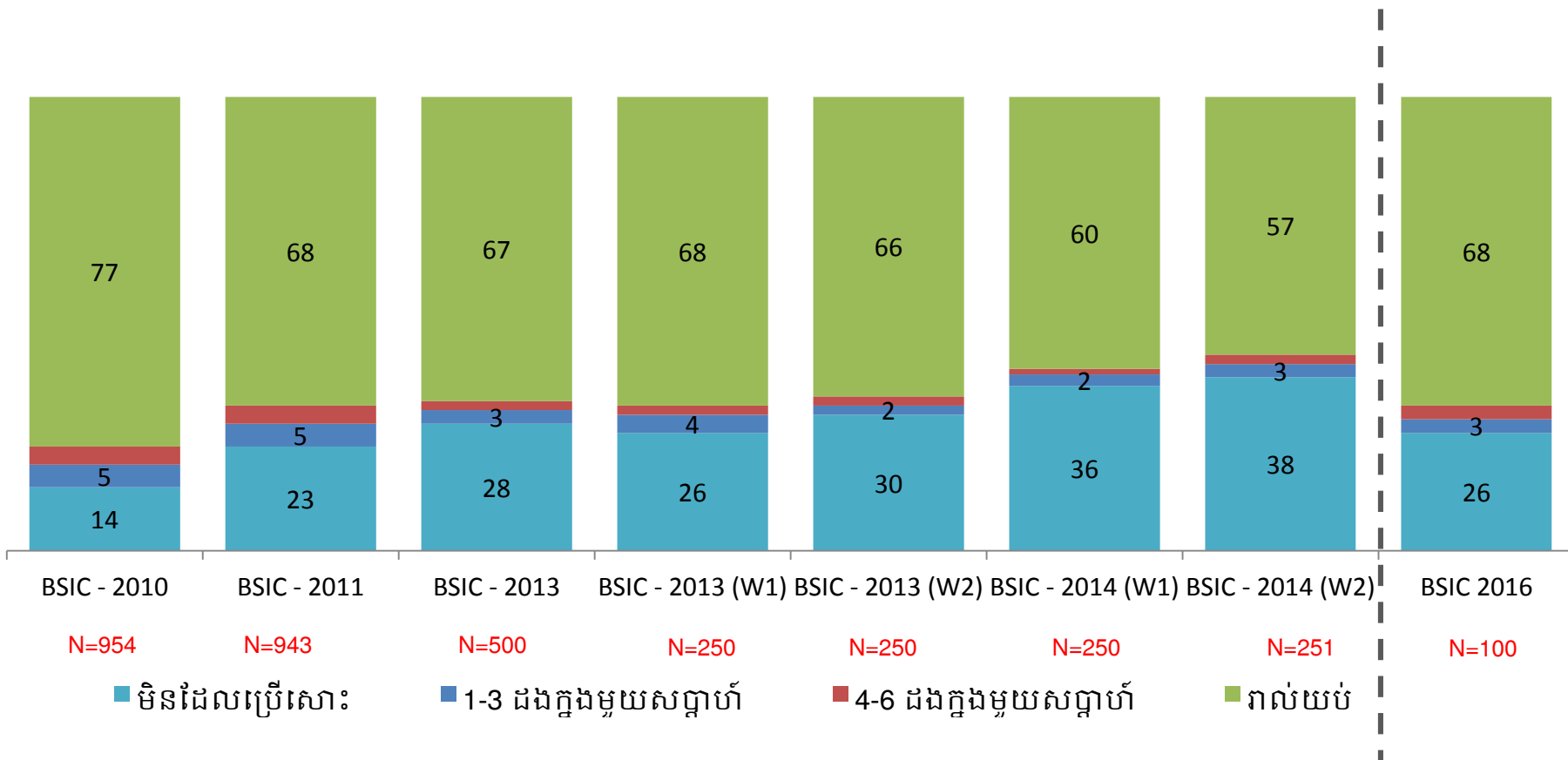


Q33. តើមេដ្ឋាល់អ្នកបានជំរុញលើកទឹកចិត្តអ្នកអោយប្រើប្រាស់មធ្យោបាយធ្វើដំណើរ (ឡាន) របស់ក្រុមហ៊ុនពេលអ្នកត្រឡប់ទៅផ្ទះវិញដែរឬទេ?

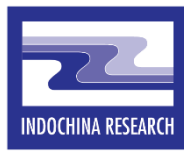


# ការប្រើប្រាស់មធ្យោបាយដែលផ្តល់ឲ្យរៀងរាល់យប់បានកើនឡើងវិញ ខុសពីឆ្នាំមុន។ គួរឲ្យកត់សម្គាល់ ១ភាគ៤មិនប្រើមធ្យោបាយដឹកជញ្ជូន ដែលបានផ្តល់ឲ្យ។

% ភាពញឹកញាប់នៃការប្រើប្រាស់មធ្យោបាយដឹកជញ្ជូន | ក្នុងចំណោមអ្នកត្រូវបាន  
មធ្យោបាយដឹកជញ្ជូន



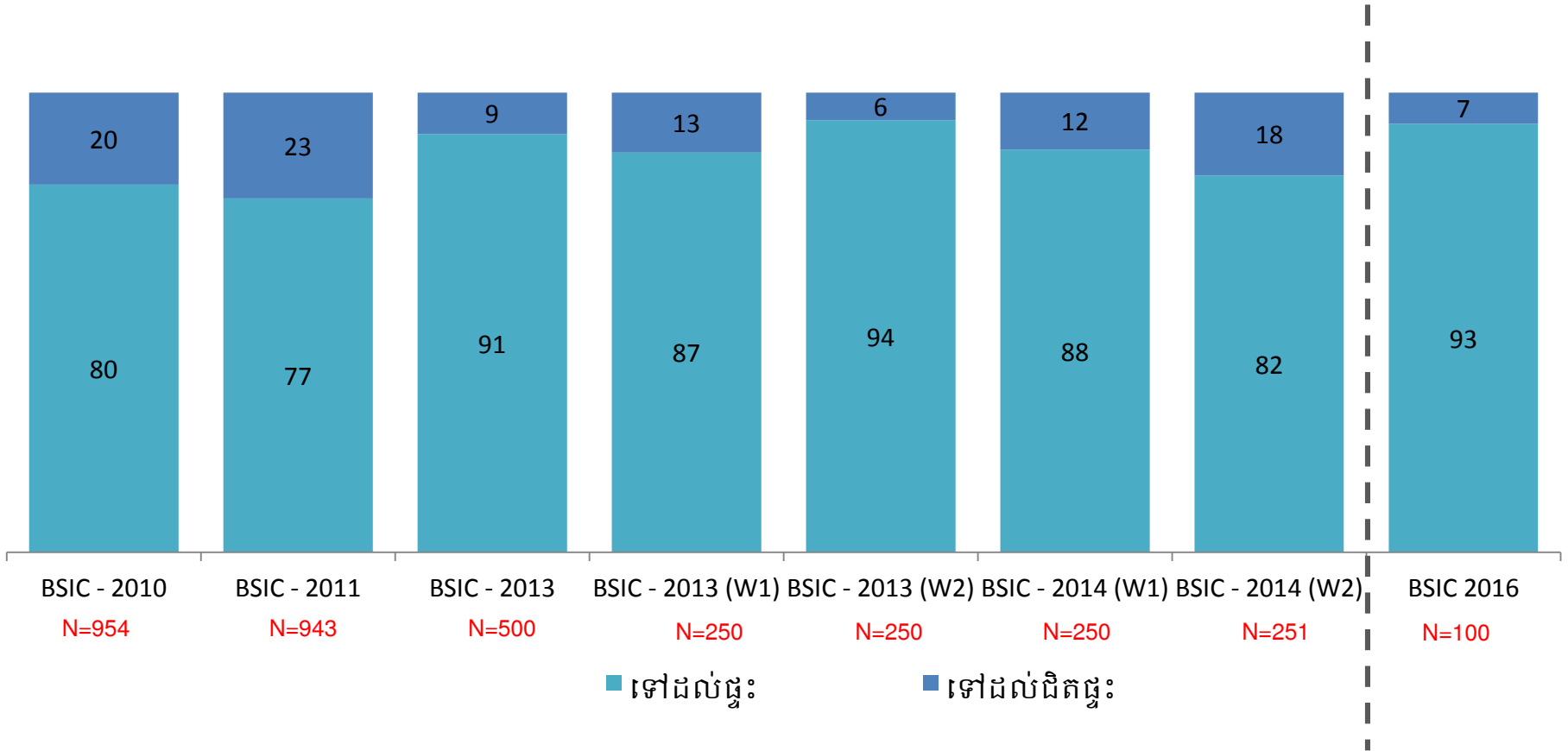
Q34. តើអ្នកប្រើប្រាស់មធ្យោបាយធ្វើដំណើរ (ឡាន) នេះដើម្បីត្រឡប់ទៅផ្ទះវិញញឹកញាប់  
ដែរឬទេ?



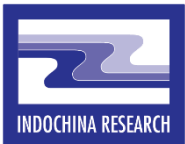


# អ្នកដែលទទួលបានមធ្យោបាយដឹកជញ្ជូន ជាទូទៅ ត្រូវបានជូនទៅដល់ផ្ទះ។

% កន្លែងដែលមធ្យោបាយដឹកជញ្ជូនដឹកអ្នកតបសម្ភាសន៍ទៅ | ក្នុងចំណោមអ្នកត្រូវបានផ្តល់មធ្យោបាយដឹកជញ្ជូន



Q35. មធ្យោបាយធ្វើដំណើរ (ឡាន) របស់ក្រុមហ៊ុនដែលគេជូនអ្នកទៅ តើទៅដល់ផ្ទះតែម្តង ឬក៏ទៅដល់ ត្រឹមជិតផ្ទះ ដូចជានៅកាច់ជ្រុងផ្លូវ?



# នារីផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរមួយចំនួនតូចដែលមិនប្រើមធ្យោបាយឥតគិតថ្លៃនោះ បានអះអាងថា ធ្វើការនៅជិតផ្ទះរបស់ខ្លួន ឬ មានមធ្យោបាយផ្ទះខ្លួន។

% មូលហេតុចំពោះការមិនប្រើមធ្យោបាយដឹកជញ្ជូន | ក្នុងចំណោមអ្នកមិនធ្លាប់ប្រើ មធ្យោបាយដឹកជញ្ជូន

	2016
<b>មូលដ្ឋាន: អ្នកមិនដែលប្រើមធ្យោបាយដឹកជញ្ជូន</b>	<b>26*</b>
	%
ខ្ញុំមានមធ្យោបាយធ្វើដំណើរផ្ទាល់ខ្លួន	46
ខ្ញុំធ្វើការនៅក្បែរផ្ទះខ្ញុំ	35
ខ្ញុំរង់ចាំមធ្យោបាយធ្វើដំណើររបស់ក្រុមហ៊ុនមកយកខ្ញុំយូរពេក	12
មធ្យោបាយធ្វើដំណើររបស់ក្រុមហ៊ុនមានការពិបាកចូលទៅដល់ផ្ទះខ្ញុំ	4
ខ្ញុំពុលឡាន	4

*\*សូមប្រយ័ត្នក្នុងការអាន ទំហំសំណាកតូច*



Q37. ហេតុអ្វីបានជាអ្នកមិនប្រើមធ្យោបាយធ្វើដំណើរ (ឡាន) របស់ក្រុមហ៊ុន?





## ប្រវត្តិនៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និង កម្មវត្ថុ



## លម្អិតពីការរកឃើញ

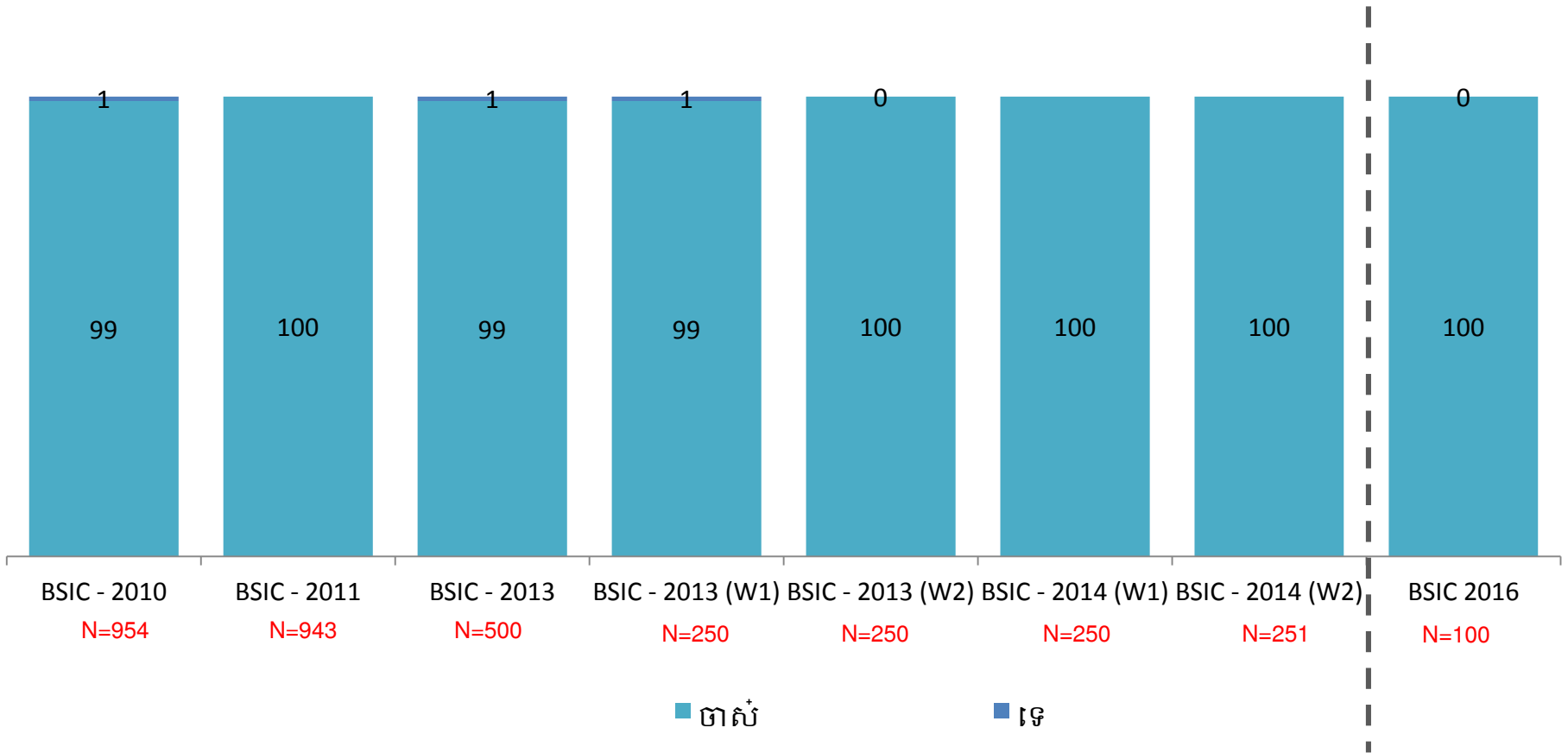
- លក្ខណៈរបស់អ្នកតបសម្ភាសន៍
- ការពេញចិត្តចំពោះលក្ខខណ្ឌការងារ
- ទស្សនៈទូទៅចំពោះ BSIC
- លក្ខខណ្ឌកិច្ចសន្យា & ការងារ
- ប្រាក់បៀវត្ស និង កុម្ម័ស្យង
- អត្ថប្រយោជន៍ផ្សេងទៀត
- ការស្គាល់ពីដំណើរការបណ្តឹងសារទុក្ខ
- បញ្ហាកន្លែងការងារ
- ឥទ្ធិពលនៃការបណ្តុះបណ្តាលរបស់ BSIC



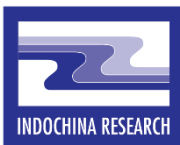
## ការរកឃើញសង្ខេប & សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

# សមាជិកBSICទាំងអស់ស្គាល់ប្រធានផ្ទាល់របស់ខ្លួន។

% ស្គាល់ប្រធានផ្ទាល់ | អ្នកតបសម្ភាសន៍ទាំងអស់

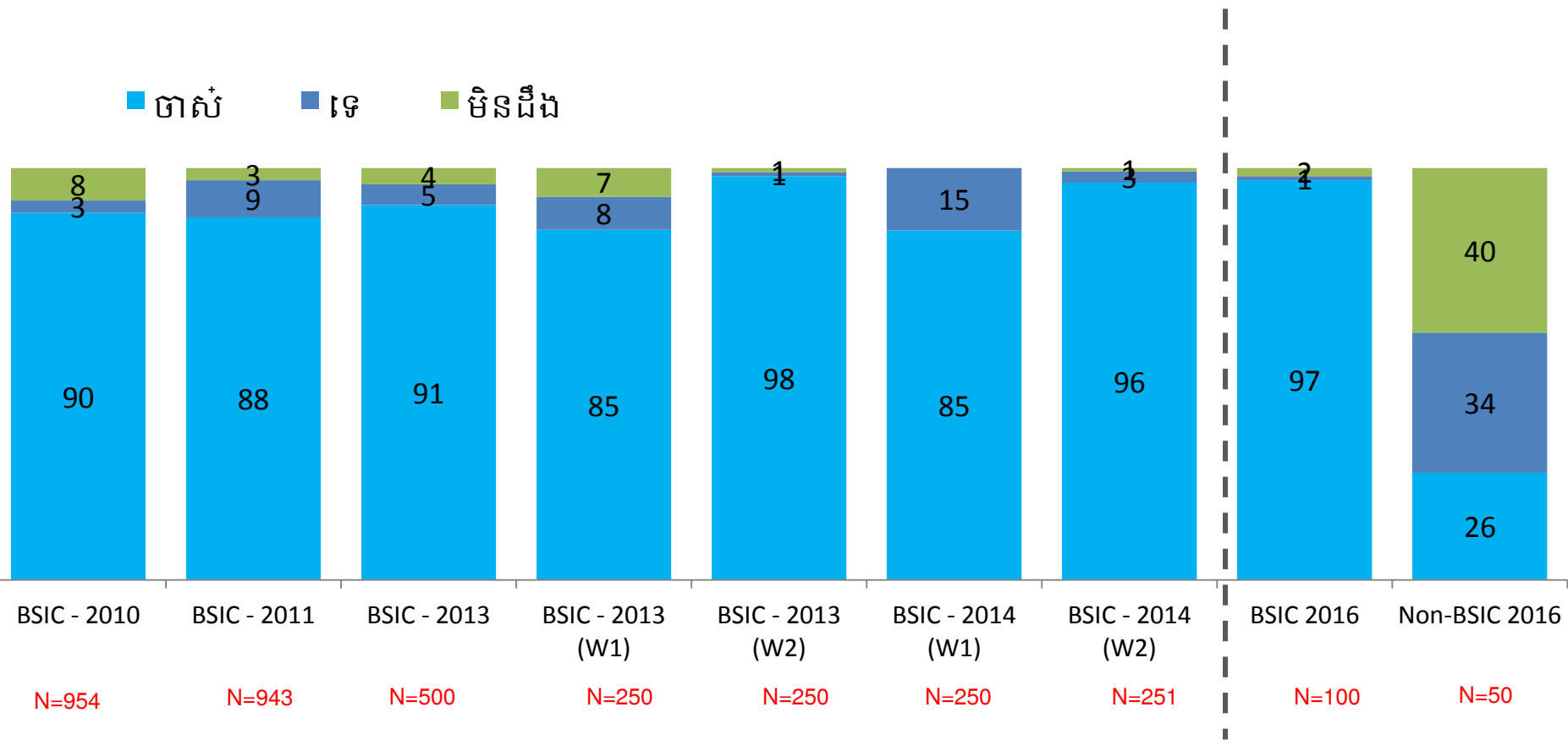


Q22. តើអ្នកដឹងថាអ្នកណាជាមេផ្ទាល់/ប្រធានផ្នែកសំរបសំរួល (ប្រធាន ឬអ្នកគ្រប់គ្រង) របស់អ្នកដែរឬទេ?

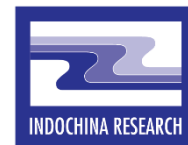


# សមាជិកBSICមានចំណេះដឹងល្អចំពោះដំណើរការបណ្តឹងសារទុក្ខ ខណៈនារីមិនមែនសមាជិកមិនស្គាល់ដំណើរការនេះឡើយ។

% ស្គាល់ដំណើរការបណ្តឹងសារទុក្ខ | អ្នកតបសម្ភាសន៍ទាំងអស់

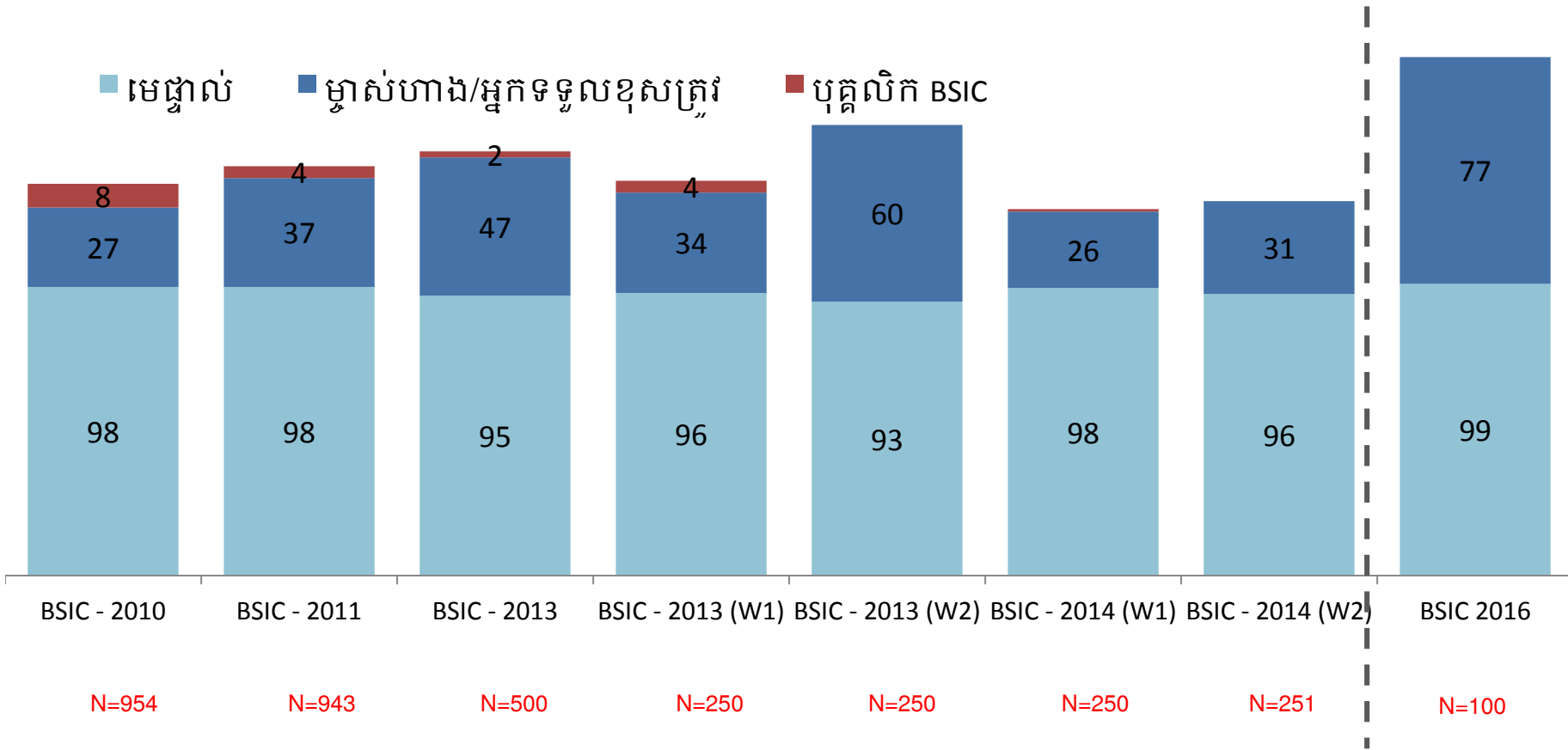


Q38. តើនៅក្នុងក្រុមហ៊ុន.....មាននីតិវិធី (បែបបទ) ទទួលពាក្យបណ្តឹងសារទុក្ខ/បញ្ហា ទាក់ទង នឹងការងារដែលអ្នកអាចធ្វើបណ្តឹងអំពីបញ្ហាណាដែលអ្នកបានជួបប្រទះនៅកន្លែងធ្វើការដែរឬទេ? 45



# ភាគច្រើននៃបណ្តឹងត្រូវបានប្តឹងទៅប្រធានផ្ទាល់ ឬ ម្ចាស់ហាង/ នាយកគ្រប់គ្រងហាង។

% អ្នកដែលត្រូវបានដាក់ពាក្យបណ្តឹងទៅ | អ្នកតបសម្ភាសន៍ទាំង

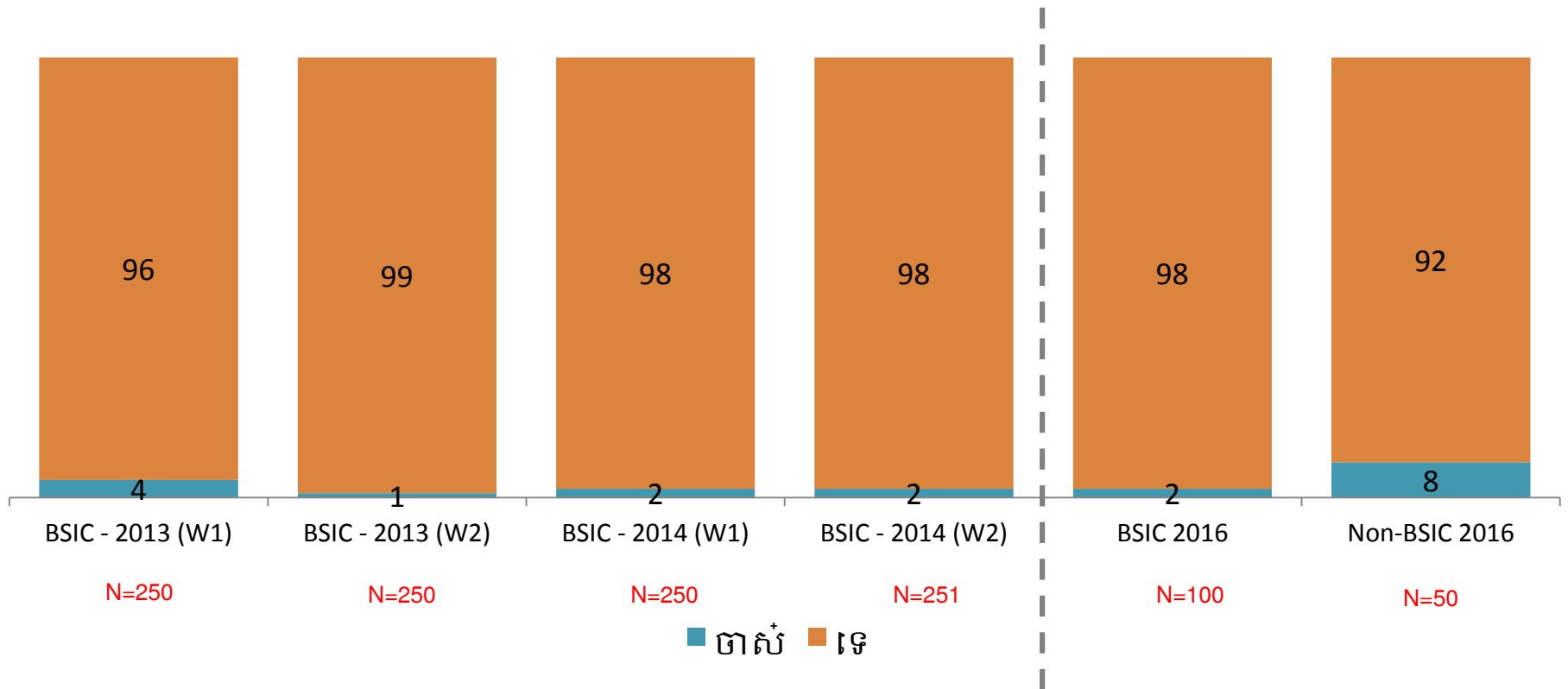


Q39. បើសិនជាអ្នកមានពាក្យចង់ប្តឹងអំពីអាកប្បកិរិយារបស់ភ្ញៀវ ម្ចាស់ហាង ឬ ក៏បុរសដទៃទៀតនៅកន្លែងធ្វើការរបស់អ្នក តើអ្នកទៅរកអ្នកណា ដើម្បីប្រាប់ពីបញ្ហានេះ?

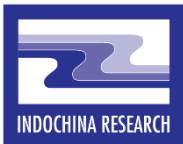


# សូមកត់ចំណាំថា ក្នុងរយៈពេល៣ខែចុងក្រោយនេះ មូលហេតុដែល នាំឲ្យមានបណ្តឹងសម្រាប់នារីផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរគឺនៅតែស្ថិតក្នុង កម្រិតអតិបរមាដដែល។

% ឧបទ្វីបហេតុដែលនាំមានបណ្តឹងក្នុងរយៈពេល 3 ខែ | អ្នកតបសម្ភាសន៍ទាំងអស់



Q40. ក្នុងរយៈពេល៣ខែ តើមានអ្វីកើតឡើងនៅកន្លែងធ្វើការ ដែលធ្វើអោយអ្នកចង់ដាក់ពាក្យបណ្តឹងដែរ ឬទេ?



# សមាជិកBSIC អះអាងថា មិនធ្លាប់ជួបបញ្ហានៅកន្លែងធ្វើការក្នុង រយៈពេល១ឆ្នាំចុងក្រោយ(ជាហេតុគ្មានបណ្តឹង)។

% មូលហេតុមិនដាក់ពាក្យបណ្តឹងក្នុងរយៈពេលមួយឆ្នាំចុងក្រោយ | អ្នកតបសម្ភាសន៍ទាំងអស់



មិនធ្លាប់ជួបភ្ញៀវដែលធ្វើបែបនេះ ទេ



មិនធ្លាប់មានបញ្ហាអ្វីមួយនៅ កន្លែងធ្វើការទេ



ជាធម្មតា ខ្ញុំទប់អារម្មណ៍របស់ខ្ញុំ ដូច្នេះខ្ញុំគ្មានបញ្ហាអ្វីនៅកន្លែងធ្វើ ការទេ



N=100



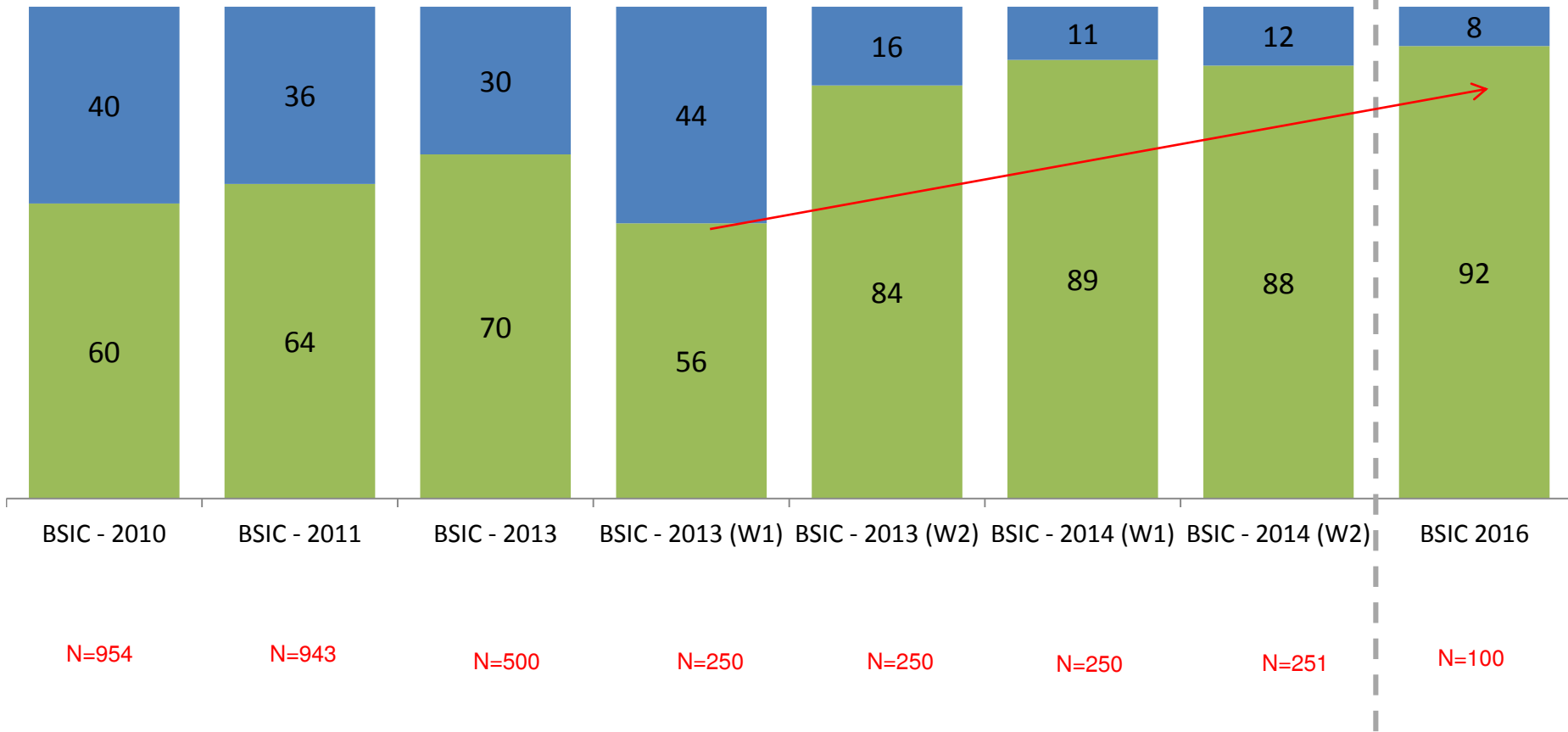
Q44. ហេតុអ្វីបានជាអ្នកមិនធ្វើបណ្តឹងសាទុក្ខធំ/ធ្ងន់ធូរណាមួយទៅដល់មេផ្ទាល់របស់អ្នក ពាក់ព័ន្ធនឹង ភ្ញៀវបង្ខំ អ្នកអោយអង្គុយ និងផឹកជាមួយពួកគេ ឬភ្ញៀវ/ម្ចាស់ហាងមានការបៀតបៀនផ្លូវភេទបៀតបៀន ជាពាក្យសម្តី (ការជេរ) ឬប្រើអំពើហិង្សាផ្លូវភេទ(វាយតប់ រុញច្រាន ជាដើម) ចាប់តាំងពីខែមករា ឆ្នាំ ២០១៦?



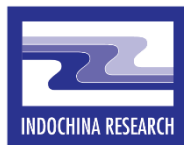


# សមាជិក BSIC សើរតែទាំងអស់ស្គាល់ទម្រង់បែបបទដាក់ពាក្យបណ្តឹង(បន្តកើនឡើងបើប្រៀបធៀបការសិក្សាលើកមុន)។

% ស្គាល់ទម្រង់ពាក្យបណ្តឹង | អ្នកតបសម្ភាសន៍ទាំងអស់



Q45. តើអ្នកស្គាល់ទម្រង់នេះឬទេ?





## ប្រវត្តិនៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និង កម្មវត្ថុ



## លម្អិតពីការរកឃើញ

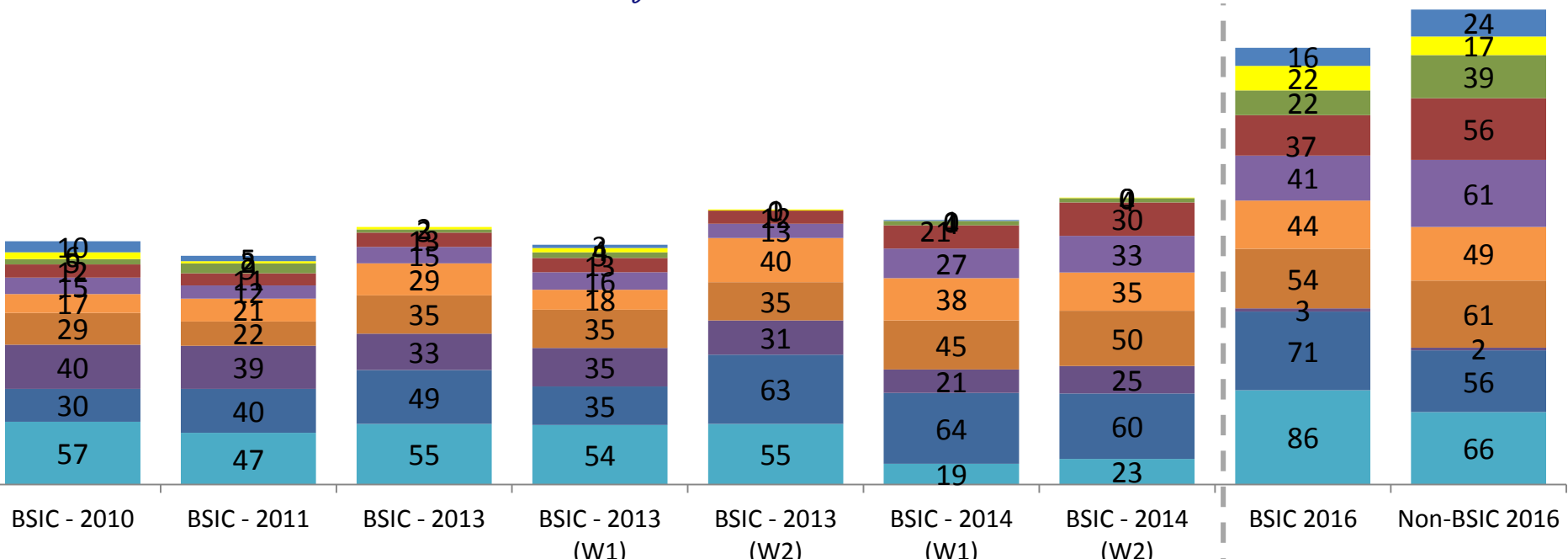
- លក្ខណៈរបស់អ្នកតបសម្ភាសន៍
- ការពេញចិត្តចំពោះលក្ខខណ្ឌការងារ
- ទស្សនៈទូទៅចំពោះ BSIC
- លក្ខខណ្ឌកិច្ចសន្យា & ការងារ
- ប្រាក់បៀវត្ស និង កុម្ម័ស្យង
- អត្ថប្រយោជន៍ផ្សេងទៀត
- ការស្គាល់ពីដំណើរការបណ្តឹងសារទុក្ខ
- បញ្ហាកន្លែងការងារ
- ឥទ្ធិពលនៃការបណ្តុះបណ្តាលរបស់ BSIC



## ការរកឃើញសង្ខេប & សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

# ការប៉ះពាល់មិនសមរម្យ(ខ្លួនប្រាណ គូទ ទ្រង់) ជាឧទាហរណ៍សាមញ្ញ បំផុត ប៉ុន្តែ ការប្រើប្រាស់ពាក្យមិនសមរម្យក៏ជាឧទាហរណ៍សាមញ្ញនៃ ការបៀតបៀនផ្លូវភេទក្នុងចំណោមនារីផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរផងដែរ។

% និយមន័យ/ឧទាហរណ៍នៃការបៀតបៀនផ្លូវភេទ | អ្នកតបសម្ភាសន៍ទាំងអស់



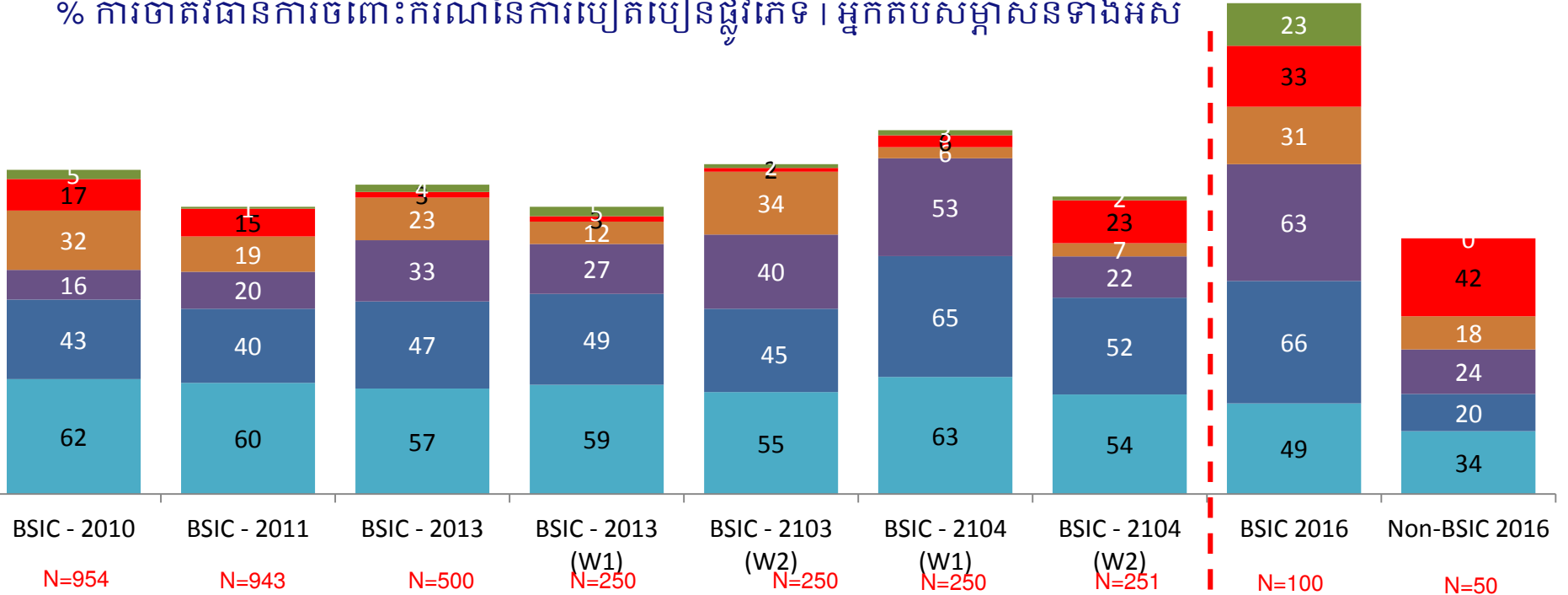
- ក្លែងបន្លំឱ្យមភេទជាមួយពួកគេ
- ក្លែងបន្លំឱ្យមភេទជាមួយពួកគេ
- ក្លែងបន្លំឱ្យមភេទជាមួយពួកគេ
- ក្លែងបន្លំឱ្យមភេទជាមួយពួកគេ
- ក្លែងបន្លំឱ្យមភេទជាមួយពួកគេ
- ក្លែងបន្លំឱ្យមភេទជាមួយពួកគេ
- ក្លែងបន្លំឱ្យមភេទជាមួយពួកគេ
- ក្លែងបន្លំឱ្យមភេទជាមួយពួកគេ
- ក្លែងបន្លំឱ្យមភេទជាមួយពួកគេ
- ក្លែងបន្លំឱ្យមភេទជាមួយពួកគេ
- ក្លែងបន្លំឱ្យមភេទជាមួយពួកគេ
- ក្លែងបន្លំឱ្យមភេទជាមួយពួកគេ
- ក្លែងបន្លំឱ្យមភេទជាមួយពួកគេ
- ក្លែងបន្លំឱ្យមភេទជាមួយពួកគេ
- ក្លែងបន្លំឱ្យមភេទជាមួយពួកគេ
- ក្លែងបន្លំឱ្យមភេទជាមួយពួកគេ
- ក្លែងបន្លំឱ្យមភេទជាមួយពួកគេ
- ក្លែងបន្លំឱ្យមភេទជាមួយពួកគេ
- ក្លែងបន្លំឱ្យមភេទជាមួយពួកគេ

Q47. តើអ្នកអាចផ្តល់ឧទាហរណ៍ខ្លះៗអំពីឥរិយាបថ "បៀតបៀនផ្លូវភេទ" ដល់ខ្ញុំបានដែរឬទេ?



# នារីមិនមែនសមាជិកBSICមិនត្រូវបានបំពាក់បំប៉នពីការដោះស្រាយ ចំពោះការបៀតបៀនផ្លូវភេទ ដោយនារីភាគច្រើនគ្រាន់តែធ្វើមិនដឹង មិនឮចំពោះឧបទ្វរហៅតុមិនពេញចិត្តណាមួយ។

% ការចាត់វិធានការចំពោះករណីនៃការបៀតបៀនផ្លូវភេទ | អ្នកតបសម្ភាសន៍ទាំងអស់



- រាយការណ៍ទៅកាន់អ្នកតំណាងផ្សេងទៀតនៅក្នុងក្រុមហ៊ុន
- មិនធ្វើអ្វីទាល់តែសោះ/មិនដឹងមិនលឺ
- ទៅបំរើនៅតុមួយទៀត
- រាយការណ៍ទៅម្ចាស់ហាង
- រាយការណ៍ពីរឿងនេះទៅមេផ្ទាល់/ប្រធានផ្នែកសម្របសម្រួលរបស់ខ្ញុំ
- ប្រឈមនឹងបញ្ហានេះ/ពិភាក្សា/ចរចាជាមួយបរសដែលពាក់ព័ន្ធ

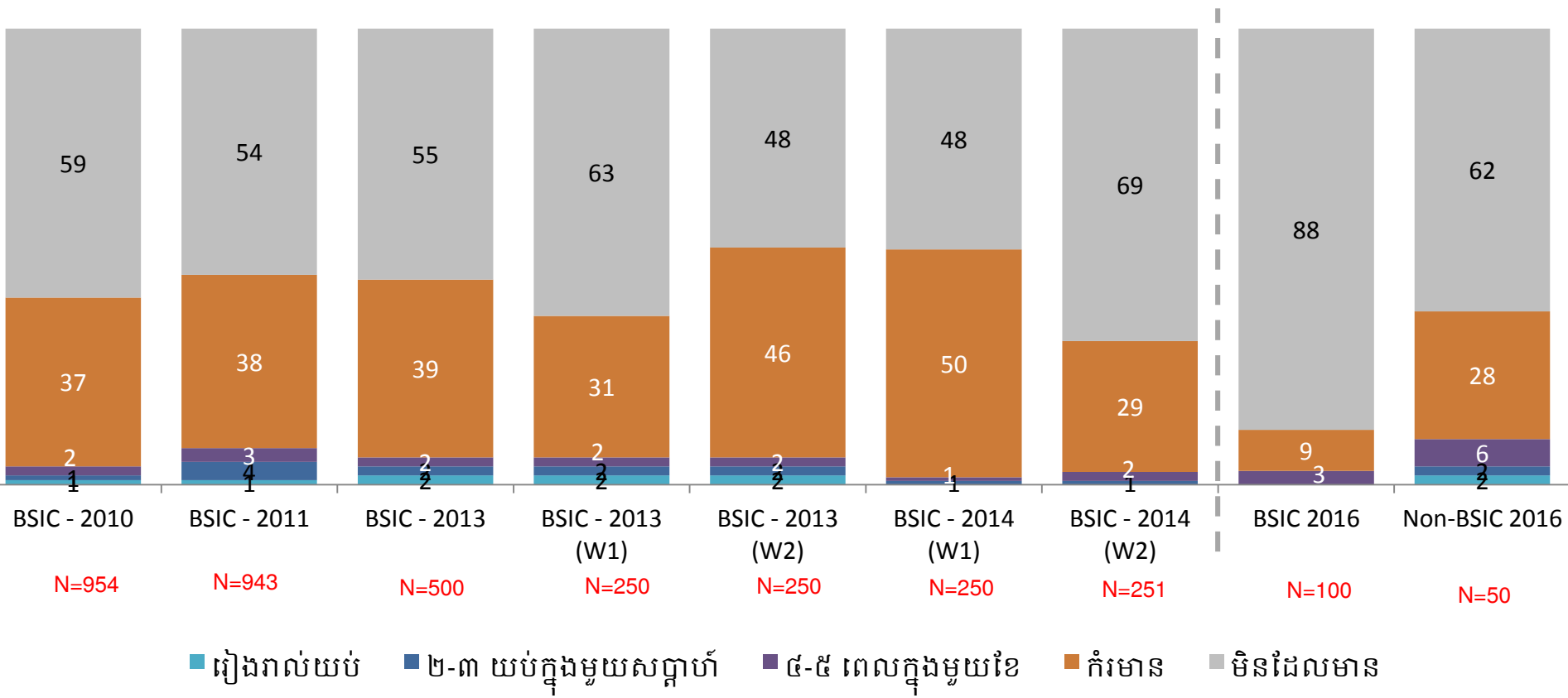


Q48. ប្រសិនបើអ្នកធ្លាប់ជួបប្រទះភ្ញើរ ឬ មនុស្សប្រុសនៅកន្លែងធ្វើការដែលនិយាយពាក្យ សំដីពាក់ព័ន្ធផ្លូវភេទ ប៉ះពាល់ខ្លួនចាប់អោប និងថើបអ្នក ដៃបង្ខំអោយអ្នកមិនសប្បាយចិត្តចំពោះទង្វើ និង



# សូមចំណាំថា សមាជិកBSICភាគច្រើនមិនធ្លាប់ជួបការបៀតបៀនផ្លូវភេទទេ(មានភាពប្រសើរយ៉ាងច្រើនបើប្រៀបធៀបនឹងការសិក្សាលើកមុន។

% ភាពញឹកញាប់នៃការបៀតបៀនផ្លូវភេទ | អ្នកតបសម្ភាសន៍ទាំងអស់



■ រៀងរាល់យប់ ■ ២-៣ យប់ក្នុងមួយសប្តាហ៍ ■ ៤-៥ ពេលក្នុងមួយខែ ■ កំរមាន ■ មិនដែលមាន

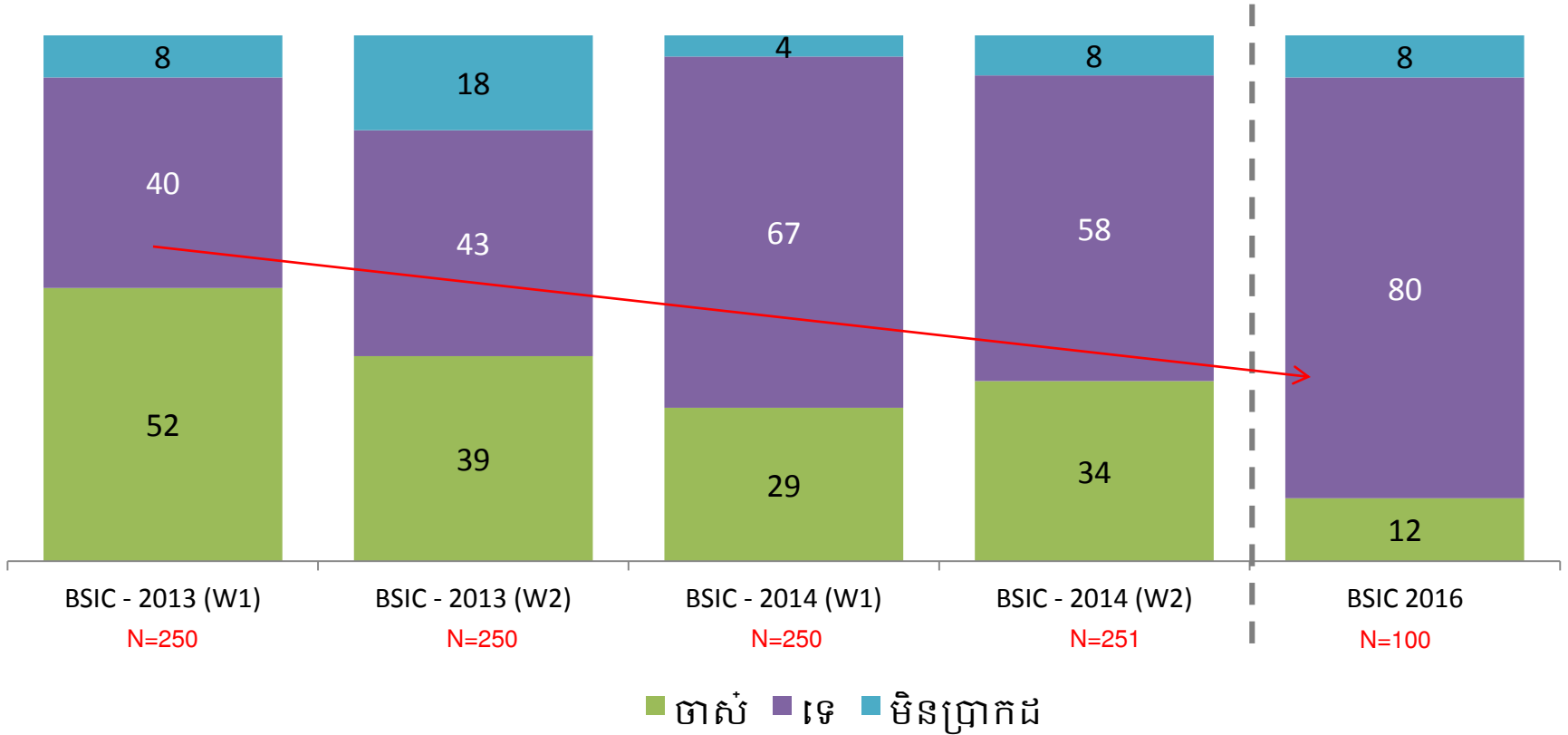


Q49. ចាប់តាំងពីធ្វើការនៅក្រុមហ៊ុន.....និងចាប់តាំងពីខែមករា ឆ្នាំ២០១៦ តើអ្នកធ្លាប់ជួបប្រទះញឹកញាប់ដែរឬទេ ចំពោះឥរិយាបថទាំងនោះនៅកន្លែងដែលអ្នកធ្វើការសព្វថ្ងៃនេះ?

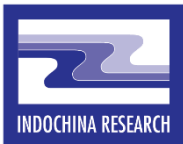


# ដូចគ្នានេះផងដែរ ការដឹងពីការបៀតបៀនផ្លូវភេទពីអ្នកដទៃមានការថយចុះ

% បទពិសោធន៍មិត្តភក្តិ ឬ មិត្តរួមការងារចំពោះការបៀតបៀនផ្លូវភេទ | អ្នកតបសម្ភាសន៍ទាំងអស់

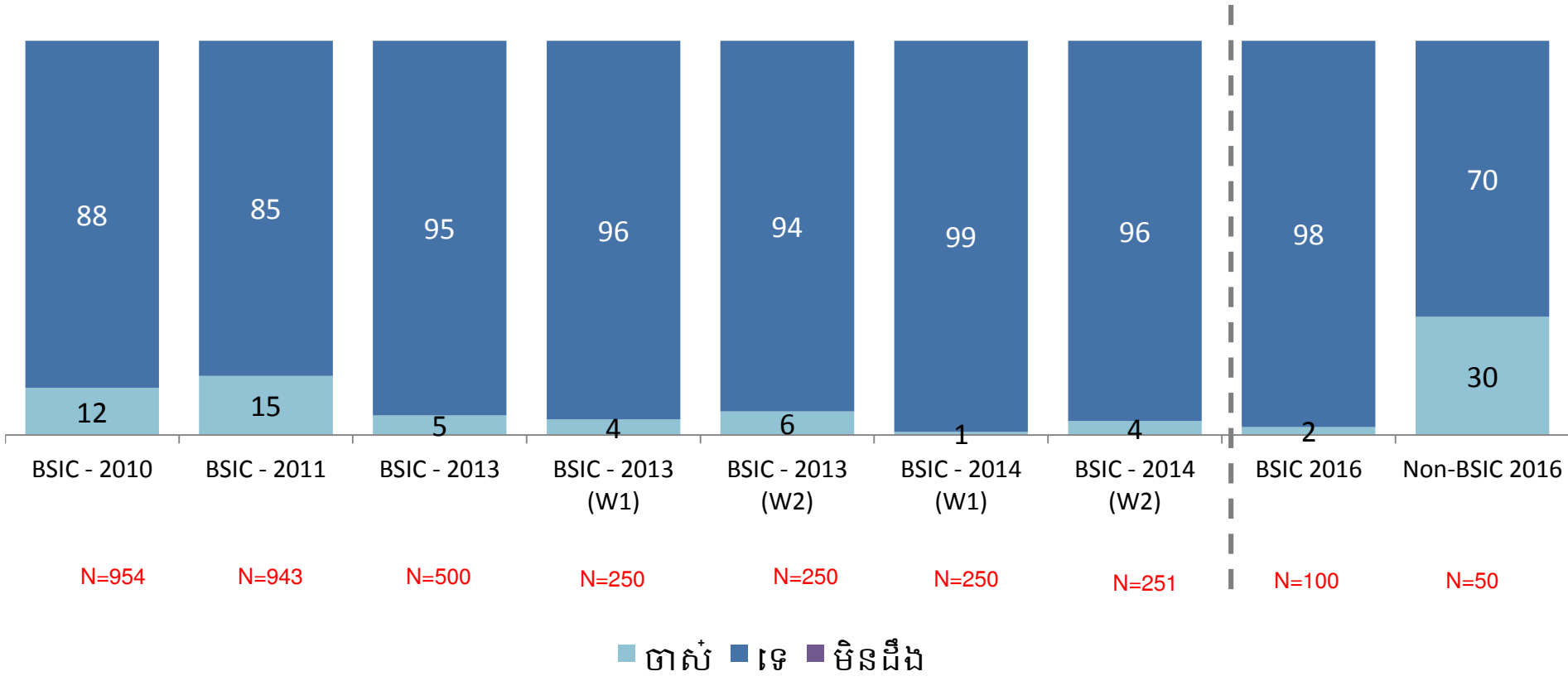


Q49a. តើមិត្តភក្តិឬសហការីរបស់អ្នកធ្លាប់ជួបប្រទះអាកប្បកិរិយាបែបនេះនៅកន្លែងលក់ ឬ ហាងណាមួយដែរឬទេ? (តើអ្នកឃើញដោយផ្ទាល់ភ្នែករបស់អ្នក ឬមិត្តភក្តិរបស់អ្នកប្រាប់អ្នក (ចាប់តាំងពីខែមករា រហូតដល់ឥឡូវ?))



# ខណៈដែលសមាជិក BSIC ស្ទើរតែទាំងអស់មិនត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យអង្គុយជាមួយភ្ញៀវ នារីមិនមែនសមាជិកភាគ១០០ត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យធ្វើដូច្នោះ។

% ទៅកែអនុញ្ញាតឱ្យនារីផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរអង្គុយជាមួយភ្ញៀវ | អ្នកតបសម្ភាសន៍ទាំងអស់



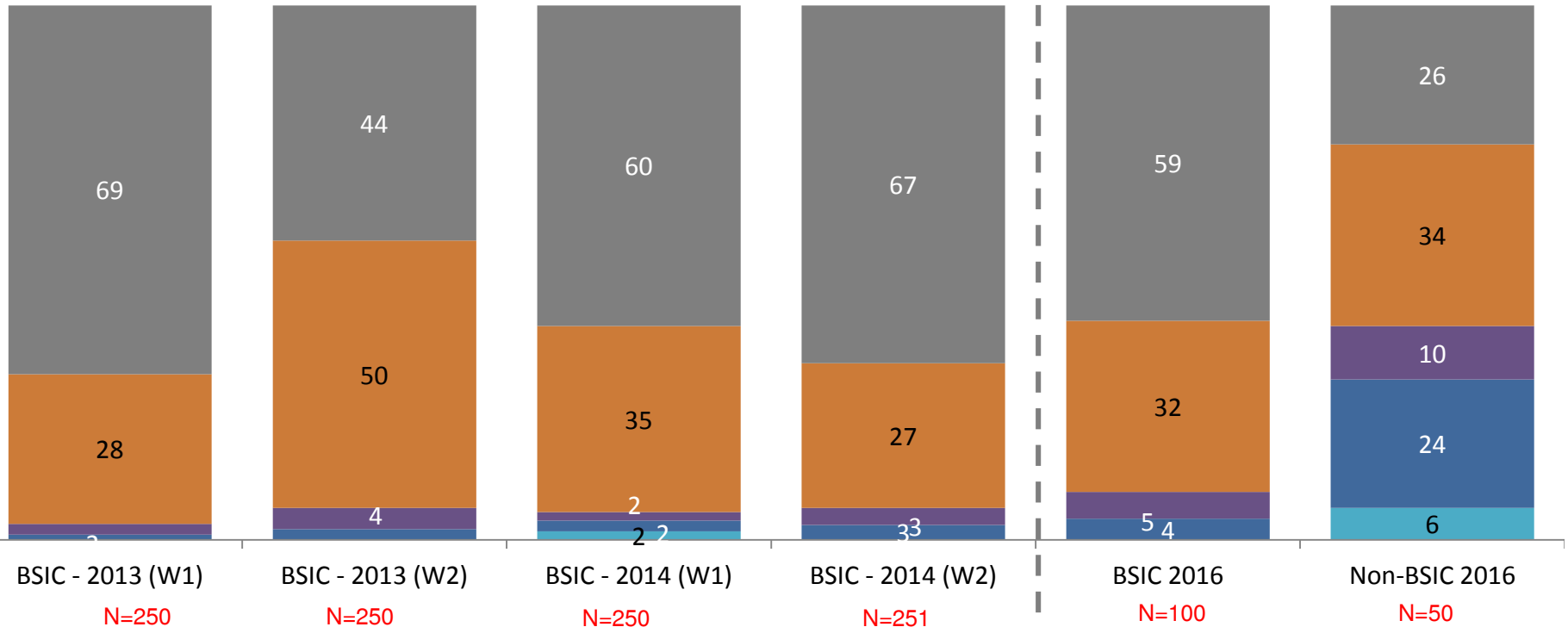
Q54. តើក្រុមហ៊ុន អនុញ្ញាតអោយអ្នកអង្គុយនិងផឹកស្រាបៀរជាមួយភ្ញៀវក្នុងម៉ោងធ្វើការដែរឬទេ?



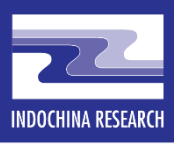
# ខណៈដែលមិនត្រូវបានអនុញ្ញាត ការអង្កេតជាមួយភ្លៀវនៅតែកើតឡើងយ៉ាងហោចណាស់ត្រឹម "កម្រ" ក្នុងចំណោមនារីសមាជិក BSIC 40% ដែរ។

% ភាពញឹកញាប់នៃការអង្កេតជាមួយភ្លៀវអំឡុងម៉ោងធ្វើការ | អ្នកតបសម្ភាសន៍ទាំងអស់

■ រៀងរាល់យប់ ■ ៣-៤ យប់ក្នុងមួយសប្តាហ៍ ■ រៀងរាល់ពេលក្នុង ១ខែ ■ កម្រ ■ មិនធ្លាប់



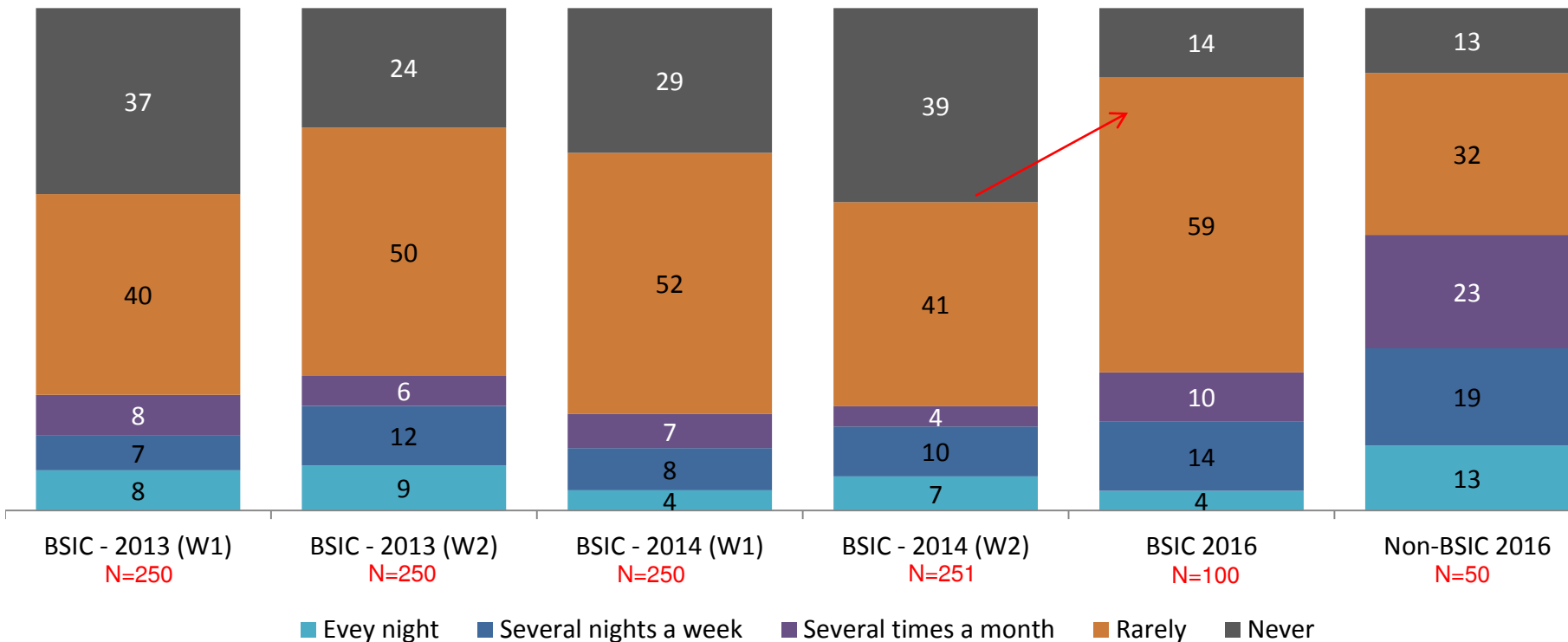
Q59. តើអ្នកធ្លាប់អង្កេតជាមួយភ្លៀវ ហើយដឹកស្រាបៀរ/ស្រា ពេលកំពុងធ្វើការញឹកញាប់កំរិតណា?



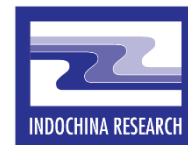


# ទោះការលើកឡើងរបស់នារីផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរមានកើនឡើងដែលថា 'កម្រ' មានភ្ញៀវដាក់សំពាធឲ្យផឹកក៏ដោយ ការដាក់សំពាធឲ្យផឹកស្រាបៀរអំឡុងម៉ោងធ្វើការគឺកំពុងតែកើតឡើងវិញ។

% ភាពញឹកញាប់ដែលភ្ញៀវដាក់សំពាធឲ្យនារីផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរផឹក | សួរអ្នកតបសម្ភាសន៍ទាំងអស់

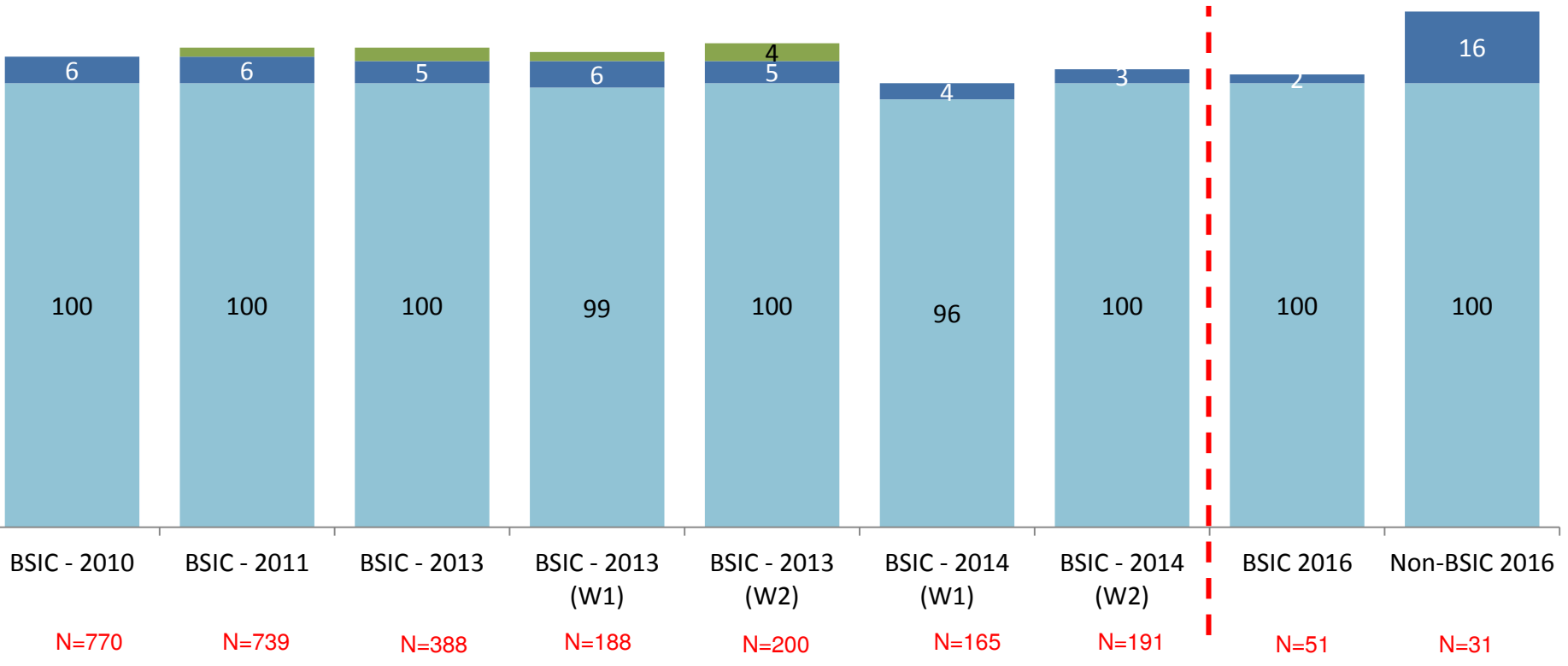


Q57. Do customers ever try and require you to drink alcohol?



# ភ្ញៀវជាអ្នកដាក់សំពាធចម្បង ក្នុងចំណោមអ្នកដាក់សំពាធឲ្យនារី ផ្សេងៗផ្សាយស្រាបៀរផឹកស្រាបៀរ។

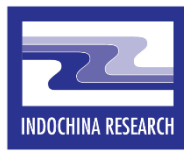
% អ្នកបន្ថែមសំពាធឲ្យផឹកស្រាបៀរ | ក្នុងចំណោមអ្នកដែលរងសំពាធឲ្យផឹកស្រាបៀរ



■ ភ្ញៀវ ■ ម្ចាស់ហាង/អ្នកទទួលខុសត្រូវ ■ មិត្តភក្តិ

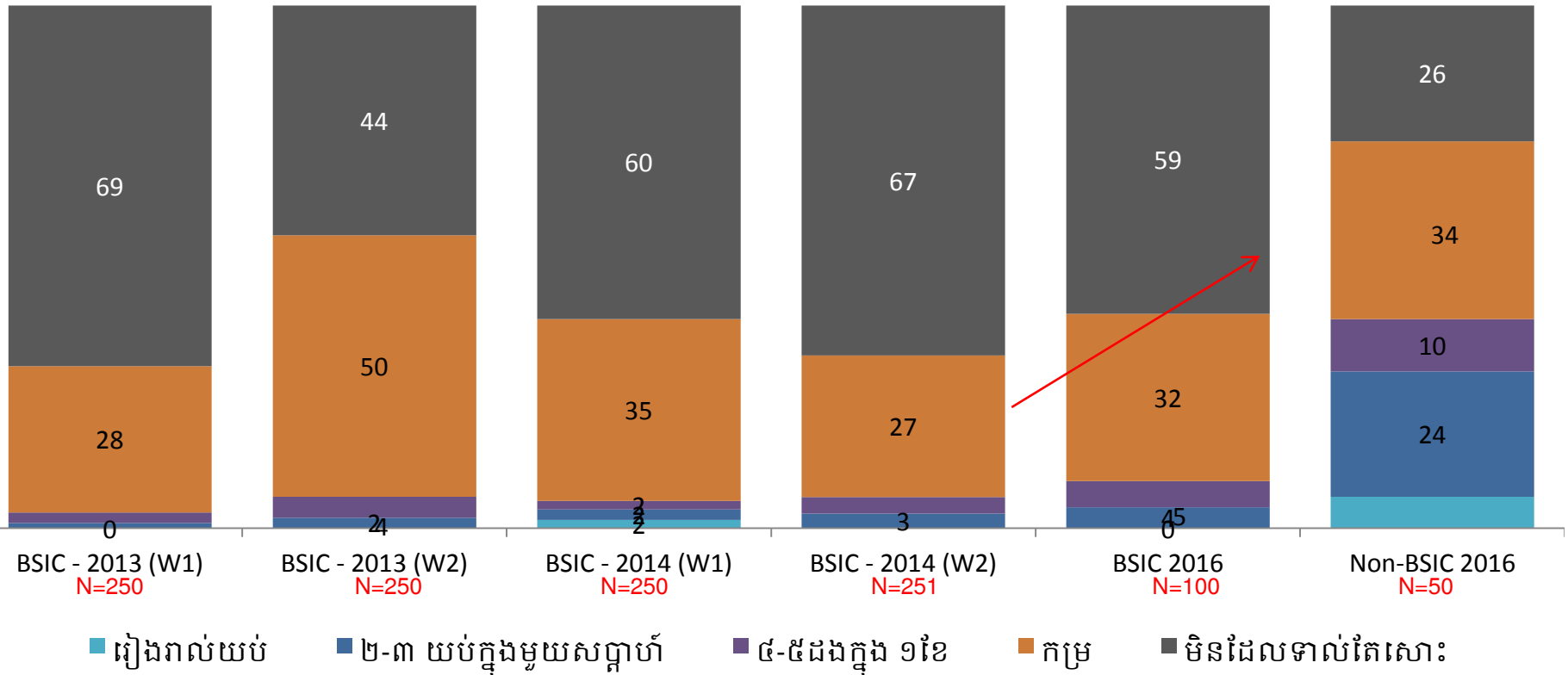


Q56. បើធ្លាប់មាន តើជាអ្នកណា?



# ដូចគ្នានេះដែរ ខណៈការលើកឡើង 'មិនធ្លាប់' ធ្វើការជាមួយភ្ញៀវមានឆ្នាក់ ចុះបន្តិចបន្តួចផងដែរ ការធ្វើការស្រាវជ្រាវអំឡុងម៉ោងធ្វើការអាចកំពុងតែ លេចឡើងជាបញ្ហា។

% ភាពញឹកញាប់នៃការធ្វើការជាមួយភ្ញៀវ | អ្នកតបសម្ភាសន៍ទាំងអស់

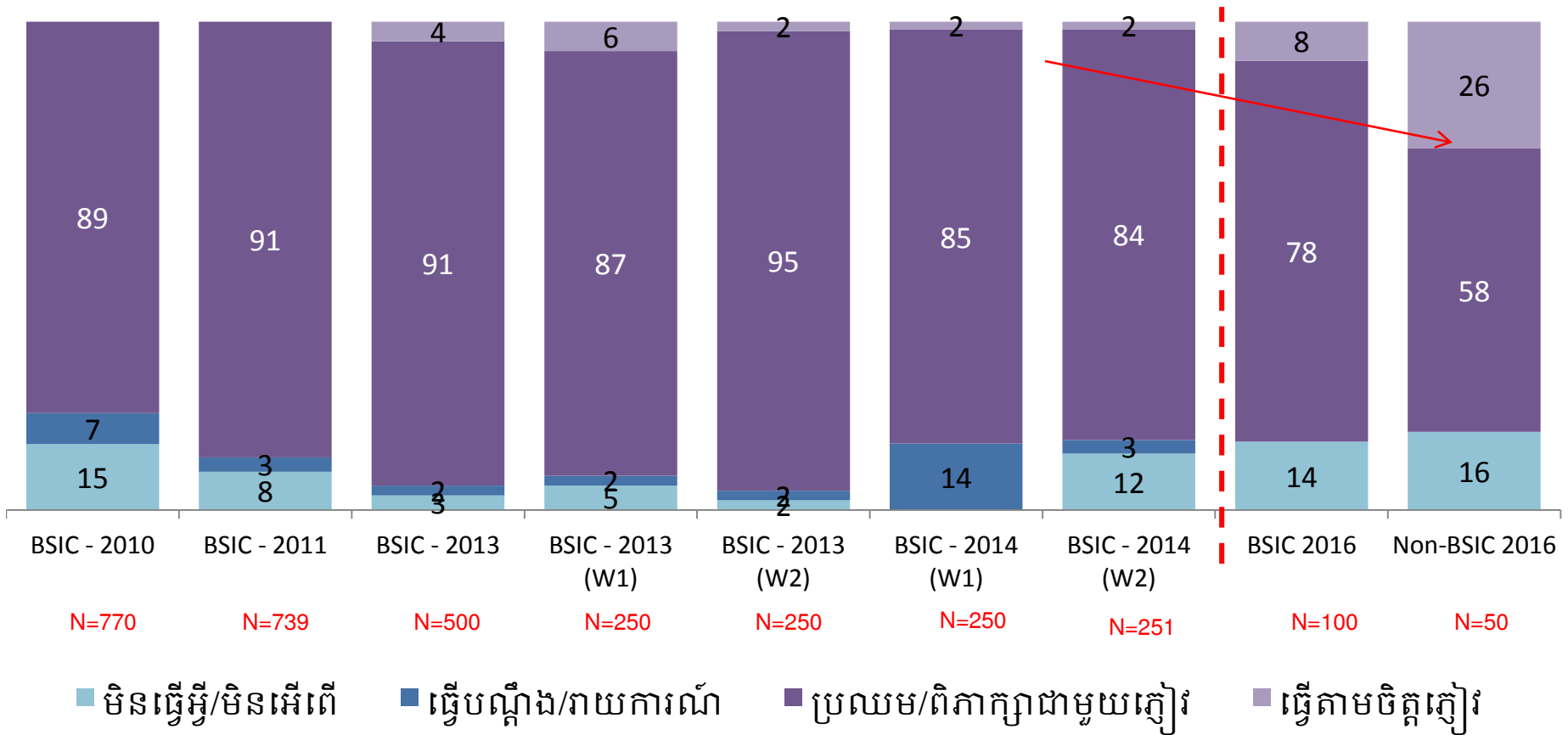


Q60. តើអ្នកធ្វើការស្រាវជ្រាវ/ស្រាវពេលកំពុងធ្វើការដែររឺទេ? (មិនមែនជាមួយភ្ញៀវ) ?



# នារីផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរសមាជិក BSIC ដែលនិយាយថា ប្រឈមមុខ ដោះស្រាយជាមួយភ្លៀវនៅពេលមានសំពាធឲ្យផឹកស្រាបៀរមានការ ថយចុះបន្តិចបន្តួច ប៉ុន្តែមិនថយចុះខ្លាំងទេ។

% វិធានការក្នុងករណីមានសំពាធឲ្យផឹកស្រាបៀរ | អ្នកតបសម្ភាសន៍ទាំងអស់



Q58. បើសិនជាភ្លៀវអោយអ្នកផឹកស្រា តើអ្នកធ្វើដូចម្តេច?





## ប្រវត្តិនៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និង កម្មវត្ថុ



## លម្អិតពីការរកឃើញ

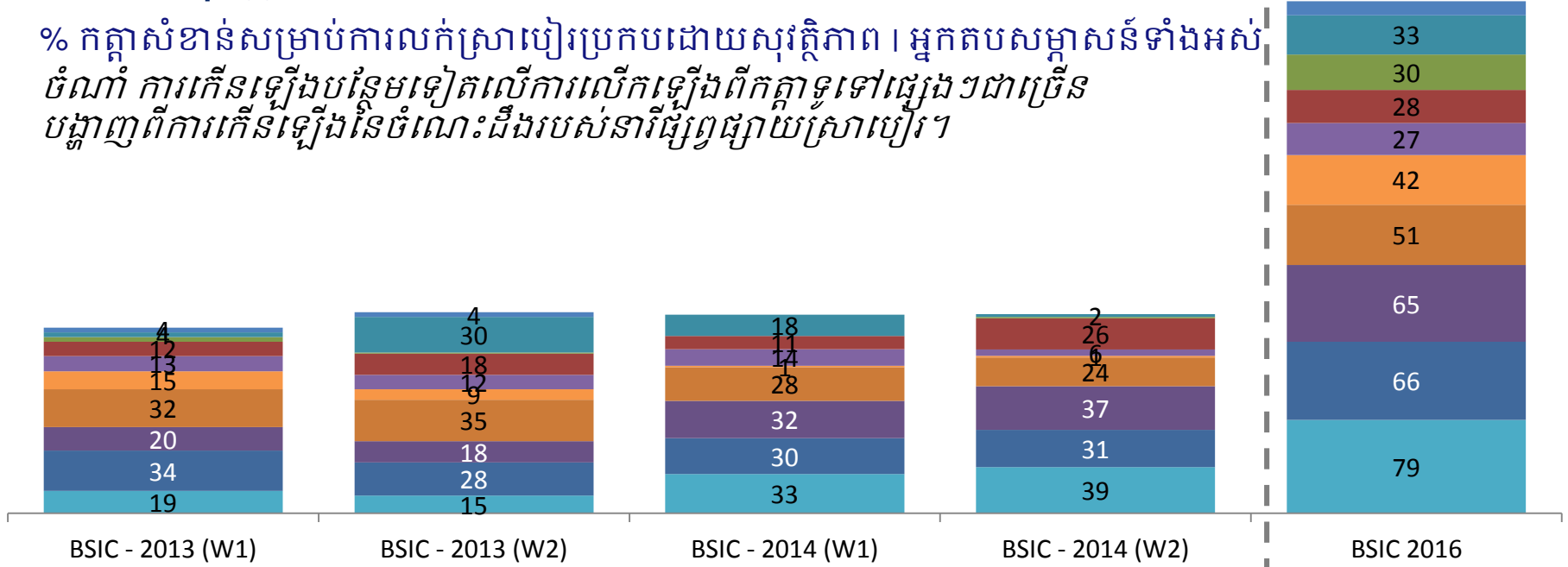
- លក្ខណៈរបស់អ្នកតបសម្ភាសន៍
- ការពេញចិត្តចំពោះលក្ខខណ្ឌការងារ
- ទស្សនៈទូទៅចំពោះ BSIC
- លក្ខខណ្ឌកិច្ចសន្យា & ការងារ
- ប្រាក់បៀវត្ស និង កុម្ម័ស្យង
- អត្ថប្រយោជន៍ផ្សេងទៀត
- ការស្គាល់ពីដំណើរការបណ្តឹងសារទុក្ខ
- បញ្ហាកន្លែងការងារ
- ឥទ្ធិពលនៃការបណ្តុះបណ្តាលរបស់ BSIC



## ការរកឃើញសង្ខេប & សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

# ការមានកាត់BSIC, ការមិនអង្គុយ/ញ៉ាំជាមួយភ្ញៀវ, និង ស្លៀកពាក់ឯកសណ្ឋានឲ្យបានត្រឹមត្រូវ គឺជាកត្តាគន្លឹះនៃការលក់ស្រាបៀរប្រកបដោយសុវត្ថិភាព។

% កត្តាសំខាន់សម្រាប់ការលក់ស្រាបៀរប្រកបដោយសុវត្ថិភាព | អ្នកតបសម្ភាសន៍ទាំងអស់ចំណាំ ការកើនឡើងបន្ថែមទៀតលើការលើកឡើងពីកត្តាទូទៅផ្សេងៗជាច្រើនបង្ហាញពីការកើនឡើងនៃចំណេះដឹងរបស់នារីផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរ។



- N=250 ■ ដើរចេញភ្ញៀវនិយាយពាក្យមិនសមរម្យ
- N=250 ■ ត្រូវចេះពីរបៀបនិយាយទៅកាន់ភ្ញៀវ
- N=250 ■ កុំលេងសើចជាមួយភ្ញៀវពេក
- N=250 ■ ប្រើពាក្យសម្តីសមរម្យ
- N=250 ■ កុំអង្គុយញ៉ាំជាមួយភ្ញៀវ
- N=251 ■ ឈរឲ្យឆ្ងាយពេលសួរភ្ញៀវ
- N=251 ■ ឈរឲ្យឆ្ងាយពីភ្ញៀវបន្តិចនៅពេលចាក់ស្រាបៀរឲ្យពួកគាត់
- N=100 ■ មានកាត់ ហាមដឹកនិងអង្គុយជាមួយភ្ញៀវ
- N=100 ■ ពាក់ឯកសណ្ឋានឲ្យបានត្រឹមត្រូវ
- N=100 ■ មានកាត់ BSIC



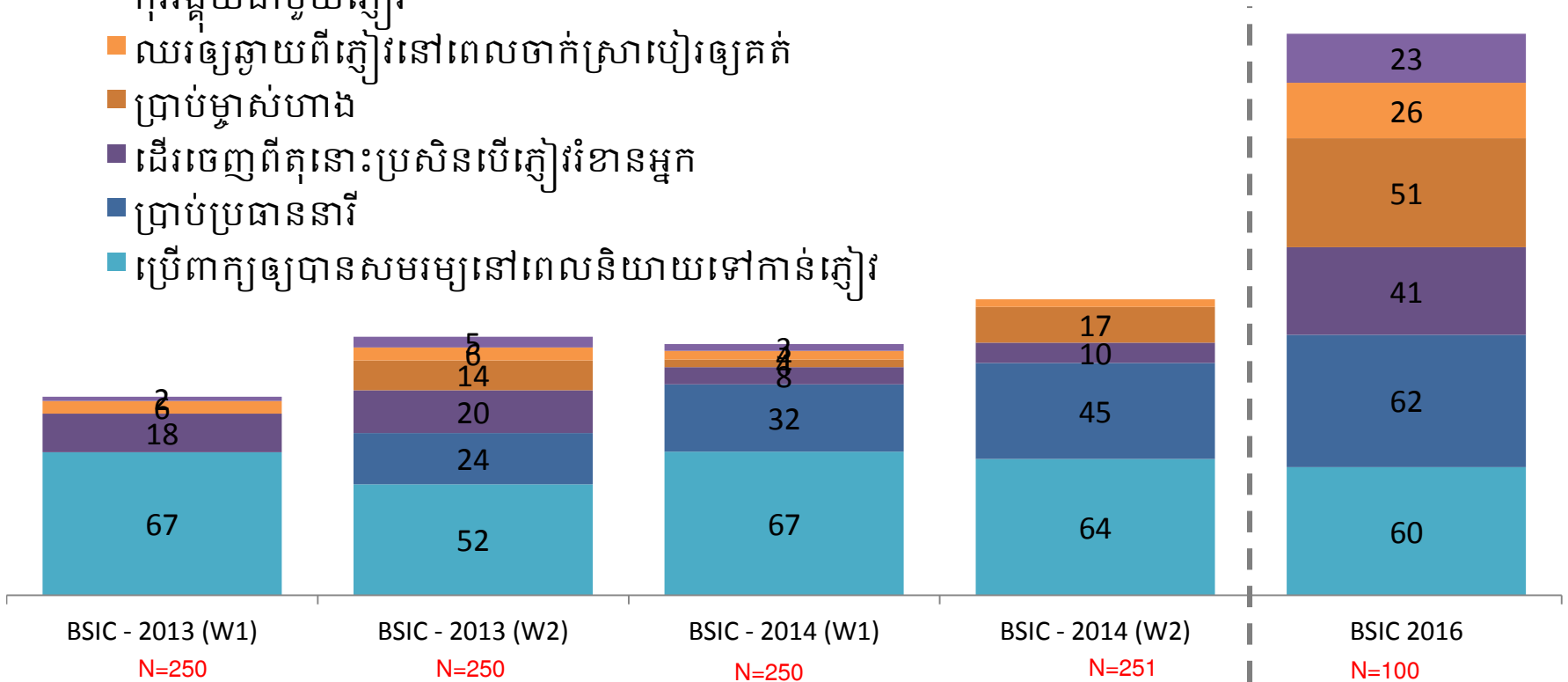
Q50a. តើមានកត្តាសំខាន់អ្វីខ្លះក្នុងការលក់ស្រាបៀរប្រកបដោយសុវត្ថិភាព?



# ការប្រើប្រាស់ពាក្យសមរម្យ និង ការប្រាប់ប្រធាននារីគឺជាអ្វីដែលនារី ផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរបានរៀនពីការដោះស្រាយជាមួយការបៀតបៀន។

% អ្វីដែលបានរៀនពីការដោះស្រាយជាមួយការបៀតបៀន | អ្នកតបសម្ភាសន៍ទាំងអស់

- កុំអង្គុយជាមួយភ្ញៀវ
- ឈរឲ្យឆ្ងាយពីភ្ញៀវនៅពេលចាក់ស្រាបៀរឲ្យគត់
- ប្រាប់ម្ចាស់ហាង
- ដើរចេញពីតុនោះប្រសិនបើភ្ញៀវរំខានអ្នក
- ប្រាប់ប្រធាននារី
- ប្រើពាក្យឲ្យបានសមរម្យនៅពេលនិយាយទៅកាន់ភ្ញៀវ

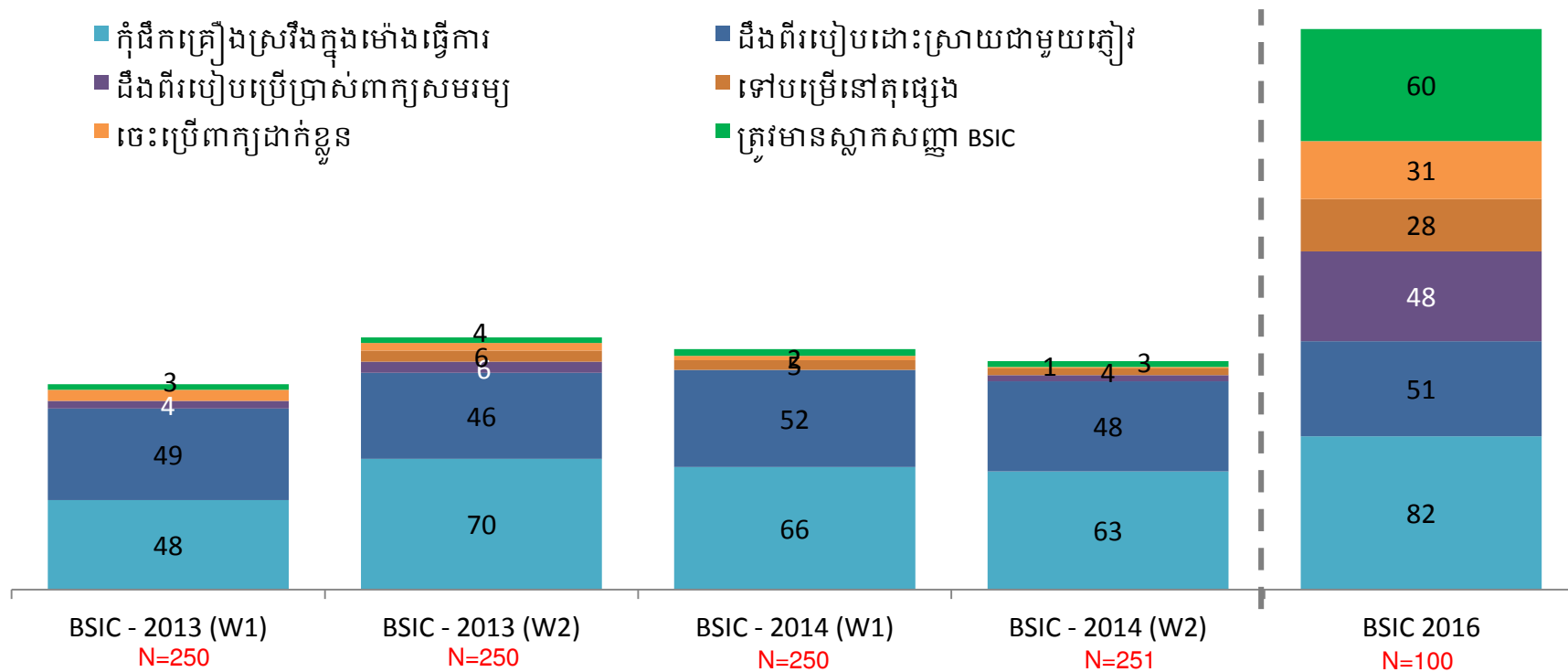


Q51a. តើអ្នកបានរៀនអ្វីខ្លះពីការបណ្តុះបណ្តាលនោះ អំពីថាតើត្រូវធ្វើយ៉ាងដូចម្តេចនៅពេលដែលអ្នក ត្រូវបានគេបៀតបៀនផ្លូវភេទ?

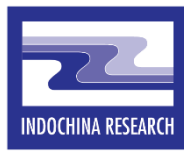


# ក្រៅពីការបដិសេធនិងការប្រើប្រាស់ពាក្យសមរម្យ ការប្រើប្រាស់ស្លាកសញ្ញា BSIC ក៏ត្រូវនូវផ្សព្វផ្សាយស្រាវជ្រាវប្រើប្រាស់ដើម្បីបដិសេធការដឹកស្រាវជ្រាវឲ្យបានសមរម្យ។

% របៀបបដិសេធការដឹកស្រាវជ្រាវ/គ្រឿងស្រវឹងឲ្យបានសមរម្យ | អ្នកតបសម្ភាសន៍ទាំងអស់



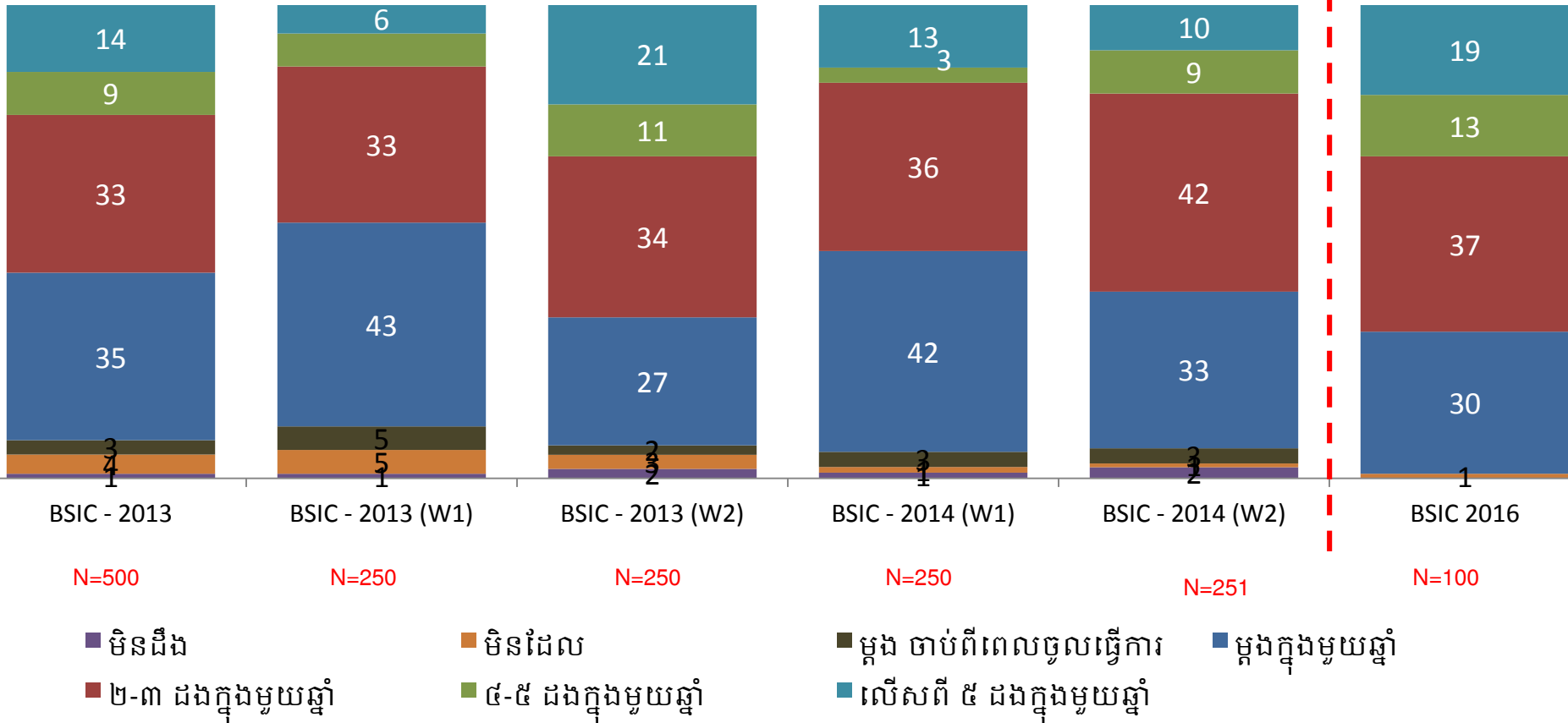
Q52a. តើអ្នកបានរៀនអ្វីខ្លះពីការបណ្តុះបណ្តាលនោះ អំពីថាតើត្រូវបដិសេធមិនទទួលទានស្រាវជ្រាវឬស្រាវដោយគ្មានសមរម្យបណា?





# ភាពញឹកញាប់នៃការទទួលបានការបណ្តុះបណ្តាលបានកើនឡើងផងដែរ សម្រាប់ចំនួន 4-5 ដង និង 2-3 ដងក្នុងមួយឆ្នាំ គឺមានការកើនឡើងគួរកត់សម្គាល់។

% ភាពញឹកញាប់នៃការទទួលបានការបណ្តុះបណ្តាល | អ្នកតបសម្ភាសន៍ទាំងអស់



Q53. ចាប់ពីពេលចាប់ផ្តើមធ្វើការនៅក្រុមហ៊ុន.....នោះមក តើអ្នកបានទទួលការបណ្តុះបណ្តាល (បង្រៀន) ចំនួនប៉ុន្មានលើកអំពីការលក់ស្រាបៀរដោយសុវត្ថិភាព?





## ប្រវត្តិនៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និង កម្មវត្ថុ



## លម្អិតពីការរកឃើញ

- លក្ខណៈរបស់អ្នកតបសម្ភាសន៍
- ការពេញចិត្តចំពោះលក្ខខណ្ឌការងារ
- ទស្សនៈទូទៅចំពោះ BSIC
- លក្ខខណ្ឌកិច្ចសន្យា & ការងារ
- ប្រាក់បៀវត្ស និង កុម្ម័ស្យង
- អត្ថប្រយោជន៍ផ្សេងទៀត
- ការស្គាល់ពីដំណើរការបណ្តឹងសារទុក្ខ
- បញ្ហាកន្លែងការងារ
- ឥទ្ធិពលនៃការបណ្តុះបណ្តាលរបស់ BSIC

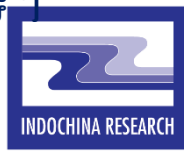


## ការរកឃើញសង្ខេប & សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

# ចំណុចរកឃើញសំខាន់ #1 – នីតិវិធីច្បាប់ត្រូវបានអនុវត្ត

នីតិវិធីច្បាប់របស់ BSIC		2016	BSIC	NON BSIC
កិច្ចសន្យាការងារយោងតាម ច្បាប់ការងារកម្ពុជា (1997)	% មានកិច្ចសន្យាការងារ		100%	20%
ប្រាក់ខែគោលមូលដ្ឋាន	ប្រាក់ខែមធ្យម		\$148.26	\$139.80
ភាពច្បាស់លាស់នៃរចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងនិងប្រព័ន្ធដោះស្រាយភាពអយុត្តិធម៌/បញ្ហាផ្សេងៗ	% ស្គាល់ដំណើរការបណ្តឹងសារទុក្ខ		97%	26%
ឯកសណ្ឋានថ្លៃថ្នូរ និង មានម៉ាកត្រឹមត្រូវ	% បានផ្តល់ឯកសណ្ឋាន		100%	96%
គោលការណ៍នានាអំពីការដឹកជញ្ជូន និង អ្នកបើកបរ	% បានផ្តល់ការដឹកជញ្ជូន		100%	62%
ការបណ្តុះបណ្តាលពីបំណិនជីវិត	% បានទទួលការបណ្តុះបណ្តាលយ៉ាងហោចណាស់១ដង /ឆ្នាំ		99%	N/A
យន្តការនិងគោលនយោបាយគ្មានការអត់អោនចំពោះការបៀតបៀនផ្លូវភេទ	% កម្រ + មិនធ្លាប់ជួបការបៀតបៀនផ្លូវភេទ		97%	90%
គ្មានការទទួលទានគ្រឿងស្រវឹងក្នុងម៉ោងធ្វើការនិងការបណ្តុះបណ្តាលពីរបៀបគេចចេញពីទង្វើនេះ	% កម្រ + មិនធ្លាប់ដឹកជាមួយភ្លើង		91%	60%

- BSIC ជាទូទៅ បន្តមានប្រសិទ្ធភាពក្នុងការដាក់ឱ្យអនុវត្តនីតិវិធីច្បាប់របស់ខ្លួន ក្នុងចំណោមនារីផ្សេងៗដោយស្រាបៀរសមាជិក BSIC
- នៅមានចំណុចមួយចំនួនដើម្បីពង្រឹងការអនុវត្តគោលការណ៍ចម្បងៗនានា និង ជម្រុញឱ្យមានការអនុវត្តឱ្យបាន 100%, ជាពិសេសលើ៖
  - ការនាំឱ្យមានការយល់ដឹងពីដំណើរការបណ្តឹងសារទុក្ខ
  - គ្មានការយោគយល់លើការបៀតបៀនផ្លូវភេទ & ការដឹកគ្រឿងស្រវឹងនៅម៉ោងធ្វើការ។
- ឱកាសសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនផ្សេងៗទៀតអនុវត្តតាម BSIC ដែលមានន័យថា នារីផ្សេងៗដោយស្រាបៀរមិនមែនសមាជិក BSIC មិនទាន់ទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍កម្រិតស្មើនឹងសមាជិក BSIC នៅឡើយទេ។



# ចំណុចរកឃើញសំខាន់ #2 – ការធ្លាក់ចុះការពេញចិត្ត / ការយល់ឃើញពីសារៈសំខាន់

- ប្រៀបធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៤ ចំណុចគន្លឹះមួយចំនួនមានការធ្លាក់ចុះ ជាពិសេស៖
  - ការពេញចិត្តជាទូទៅចំពោះការងារ (-7pts ធ្លាក់ចុះចំពោះ "ពេញចិត្តណាស់")
  - ការយល់ឃើញពីសារៈសំខាន់នៃ BSIC (-11pts ធ្លាក់ចុះជា % សារៈសំខាន់)
  - ការពេញចិត្តជាទូទៅចំពោះ BSIC (-14pts ធ្លាក់ចុះជា % "ពេញចិត្តណាស់")
- នេះប្រហែលជាដោយសារបញ្ហាការដឹកគ្រឿងស្រវឹងអំឡុងម៉ោងធ្វើការដែលកំពុងតែកើតឡើងវិញ បើតាមការសង្កេតឃើញខ្លះៗ។
- ហើយ ខណៈដែលអ្នកតបសម្ភាសន៍តិចតួចបំផុតបានលើកឡើង ការមិនពេញចិត្តអាចបណ្តាលមកពីការមិនពេញចិត្តចំពោះប្រាក់ឈ្នួល។

